

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 06. Oktober 2021

FAURECIA ERNENNT VICTORIA CHANIAL ZUR EXECUTIVE VICE-PRESIDENT OF GROUP COMMUNICATIONS

Mit Wirkung vom 1. Oktober übernimmt Victoria Chanial die Position der Executive Vice-President of Group Communications und wird damit Mitglied des Executive Committees von Faurecia.

Victoria Chanial begann ihre Karriere 2005 als Journalistin für mehrere große französische Medien in Paris. Von 2006 bis 2008 arbeitete sie für das französische Ministerium für Europa und Äußeres (Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères) und war zuletzt in Italien in der Pressestelle der französischen Botschaft in Rom tätig. 2008 wechselte sie zu TotalEnergies, wo sie verschiedene Positionen im Bereich Global Communications innehatte. 2014 übernahm sie die Leitung der Abteilung Corporate Media Relations und war für die Entwicklung der gesamten strategischen Medienaktivitäten von TotalEnergies verantwortlich. 2016 wurde sie schließlich zur Deputy Vice President Communication für das Segment Refining & Chemicals ernannt. Bevor sie zu Faurecia wechselte, war sie als Leiterin des Bereichs Change Management and People Engagement für die Umstrukturierung des Personalwesens im Segment Refining & Chemicals zuständig.

Patrick Koller, CEO von Faurecia: „Ich freue mich sehr, Victoria in unserem Executive Committee willkommen zu heißen. Ihre Ernennung erfolgt an einem Wendepunkt für das Unternehmen, da wir mit der Abspaltung von Stellantis und dem Zusammenschluss mit Hella zu einem bedeutenden und nachhaltigen Technologieunternehmen eine wichtige Weichenstellung in der Geschichte von Faurecia vornehmen. Victoria ist eine Expertin im Bereich der globalen Kommunikation und wird uns mit ihrem Fachwissen dabei unterstützen, die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Gleichzeitig wird sie die Wachstumsstrategie von Faurecia in einem sich schnell verändernden Umfeld unterstützen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihr.“

Victoria Chanial, 40, studierte an der ESCP-EAP, wo sie das Studium der Fächer Marketing und Medien mit dem Master abschloss. Darüber hinaus hat sie an der Universität ULB (Brüssel) einen Masterabschluss in Philosophie und der Universität Panthéon-Sorbonne (Paris) einen Masterabschluss in Politikwissenschaft erworben.

Pressemitteilung

Press Contact

Eric Fohlen-Weill
Director of Corporate Communication
Tel.: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors contact

Marc Maillet
Director of Investor Relations
Tel.: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Über Faurecia

Faurecia wurde 1997 gegründet und hat sich seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 266 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 114.000 Mitarbeitern in 35 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für das „Cockpit der Zukunft“ und „nachhaltige Mobilität“ ausgerichtet. 2020 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 14,7 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter www.faurecia.de