

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 9. Juni 2021

ÜBERNAHME VON DESIGNLED: FAURECIA ERWEITERT SEIN PORTFOLIO IMMERSIVER DISPLAY-TECHNOLOGIEN

Faurecia, ein weltweit führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche, hat designLED erworben. Das in Schottland ansässige Unternehmen hat sich auf fortschrittliche Technologien für Hintergrundbeleuchtung spezialisiert, die das Portfolio von Faurecia im Bereich der Display-Technologien und immersiven Erfahrungen für das Cockpit der Zukunft ergänzen.

DesignLED verfügt über ein umfangreiches Patentportfolio sowie fortschrittliche Modellierungs- und Simulationsmöglichkeiten. Seine flexiblen, energieeffizienten Technologien für die Hintergrundbeleuchtung können an praktisch jede Oberfläche im Automobil angepasst werden, einschließlich komplexer Displays und Innenräume.

In Kombination mit der Leistungsfähigkeit von IRYSTec im Bereich der Bilderfassung und -verarbeitung will Faurecia mit den Technologien von designLED neuartige Hintergrundbeleuchtungen entwickeln, die Sicherheit, Personalisierung und Komfort im Fahrzeug fördern. Faurecia Clarion Electronics erhält damit eine größere Designfreiheit für neue Display-Generationen, die sich leicht in jede Art von Cockpit-Konfiguration integrieren lassen.

*„Die fortschrittlichen Technologien und das Team von designLED werden das Spektrum der Display-Technologien von Faurecia Clarion Electronics bereichern“, sagt **Edouard da Silva, Global Product Line Director Displays bei Faurecia.** „Immersive Erfahrungen werden immer mehr zu einem entscheidenden Faktor in der Mobilität. Durch die Übernahme von designLED wollen wir die einzigartige Positionierung von Faurecia im Bereich der Nutzererlebnisse im Cockpit stärken.“*

Pressekontakt

Eric Fohlen-Weill
Director of Corporate Communication
Tel.: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors contact

Marc Maillet
Director of Investor Relations
Tel.: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Über Faurecia

Faurecia wurde 1997 gegründet und hat sich seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 266 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 114.000 Mitarbeitern in 35 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für das „Cockpit der Zukunft“ und „nachhaltige Mobilität“ ausgerichtet. 2020 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 14,7 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter www.faurecia.de