

# Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 1. Juli 2020

## **FAURECIA ERWIRBT STARTUP IRYSTEC SOFTWARE ZUR VERBESSERUNG DER NUTZERFREUNDLICHKEIT VON COCKPIT-ANZEIGESYSTEMEN**

Faurecia, ein weltweit führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche, gibt heute die Übernahme des kanadischen Startups IRYS tec Software bekannt. IRYS tec hat die weltweit erste Software-Plattform entwickelt, die die Nutzererfahrung von Anzeigesystemen auf Basis von Wahrnehmung und Physiologie optimiert.

Diese vollständige Softwarelösung ermöglicht die Personalisierung des Displays entsprechend der Sicht des Fahrers und des Umgebungslichts. Das Ergebnis sind mehr Sicherheit und Komfort sowie geringere Kosten. Diese Technologie, die an alle Arten und Größen von Displays angepasst werden kann, führt zu einer um bis zu 30 % besseren Wahrnehmung von Helligkeit und Kontrast sowie zu einer Energieeinsparung um bis zu 30 % und einer reduzierten thermischen Erwärmung. Noch in diesem Jahr wird die IRYS tec-Technologie in einem Premium-Fahrzeug eingeführt.

**Jean-Paul Michel, geschäftsführender Vizepräsident, Faurecia Clarion Electronics:** "Im Rahmen unserer Vision eines vernetzten und immersiven Cockpits der Zukunft stellt die von IRYS tec vorgeschlagene bahnbrechende Lösung ein Alleinstellungsmerkmal für unsere Display-Technologien dar. Mit technischem Know-how und einem talentierten Team wird IRYS tec uns in die Lage versetzen, hochgradig anpassbare, fortschrittliche Display-Lösungen anzubieten".

**Tara Akhavan, Gründerin von IRYS tec Software:** "Der Zusammenschluss mit Faurecia ist ein großer Meilenstein für IRYS tec, da er die Entwicklung unserer Kerninnovation für intelligente Displays als Teil eines weltweit führenden Unternehmens in der Automobilbranche ermöglicht. Wir sind von Faurecias Innovationsfahrplan sehr beeindruckt und freuen uns darauf, gemeinsam die nächste Generation unserer Produkte mit dem Ziel einer einzigartigen Cockpit-Nutzererfahrung zu entwickeln".

# Pressemitteilung

## Kontakt

### Presse

Eric FOHLEN-WEILL  
Corporate communications Director  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

### Analysts/Investors

Marc MAILLET  
Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
[marc.maillet@faurecia.com](mailto:marc.maillet@faurecia.com)

Anne-Sophie JUGEAN  
Deputy Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31  
[annesophie.jugean@faurecia.com](mailto:annesophie.jugean@faurecia.com)

## Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 248 Standorten, 37 F&E-Zentren und 115.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2019 einen Gesamtumsatz von 17,8 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)