

Pressemitteilung

Nanterre, 12. März 2020

ECOVADIS SUSTAINABILITY LEADERSHIP AWARDS: FAURECIA ALS VORREITER IM NACHHALTIGEN EINKAUF AUSGEZEICHNET

Bei den jährlichen Sustainability Leadership Awards von EcoVadis gewann Faurecia die Auszeichnung „Outstanding Program Leadership“. Gewürdigt wurden die nachhaltige Einkaufsstrategie der Gruppe und insbesondere das „Buy Beyond“-Programm.

Die Einkaufsstrategie von Faurecia konzentriert sich auf die Schaffung nachhaltiger Werte mit einem globalen Netzwerk von Lieferanten. Die Geschäftsbeziehungen basieren dabei auf starken ethischen Geschäftsstandards, Technologieführerschaft und dem Austausch von Best Practices.

"Buy Beyond" wurde 2012 eingeführt und zielt auf die vier Grundlagen der internationalen Beschaffungsnorm ISO 26000 ab: Umweltschutz, Achtung der Menschen- und Arbeitsrechte, ethisches Geschäftsverhalten und Austausch von Best Practices innerhalb der globalen Beschaffungskette der Gruppe.

Nathalie Saint-Martin, Faurecia Purchasing Vice-President, sagte: *"Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die das Ergebnis des Engagements und der starken Teamarbeit unserer gesamten Einkaufsgemeinschaft ist. Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit, der in jedem Geschäftsbereich und in unserer gesamten Lieferkette integriert ist, ermöglicht es uns, mit unseren Lieferanten als Geschäftspartner zusammenzuarbeiten, um langfristige Werte zu schaffen. Wir arbeiten stetig daran, unsere Lieferantengemeinschaft auf unserem Weg zur CO₂-Neutralität bis 2030 mitzunehmen."*

EcoVadis ist der weltweit vertrauenswürdigste Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, Informationen und Tools zur Leistungsverbesserung für globale Lieferketten. EcoVadis' einfach nutzbare Nachhaltigkeits-Scorecards bieten einen detaillierten Einblick in ökologische, soziale und ethische Risiken in 190 Einkaufskategorien und 150 Ländern.

Pressemitteilung

Kontakt

Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Corporate communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de