

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 03. September 2019

FAURECIA ERNENNT MATHIAS MIEDREICH ZUM EXECUTIVE VICE PRESIDENT DES GESCHÄFTSBEREICHS CLEAN MOBILITY

Faurecia, ein weltweit führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche, ernennt Mathias Miedreich zum Executive Vice President des Geschäftsbereichs Faurecia Clean Mobility. Miedreich, bisher Deputy Executive Vice President von Faurecia Clean Mobility, tritt die Nachfolge von Christophe Schmitt an, der Group Operations Executive Vice President wird. Schmitt wiederum ersetzt Hagen Wiesner, der die Position des Executive Vice President Cockpit Modules (einschließlich des Joint Ventures SAS) antritt.

Das Executive Committee von Faurecia unter der Leitung von Patrick Koller, Chief Executive Officer, besteht somit ab sofort aus 14 Mitgliedern mit fünf verschiedenen Nationalitäten, die für alle Geschäftsbereiche, die wichtigsten Funktionen sowie für die Aktivitäten in China zuständig sind.

Patrick Koller, CEO von Faurecia: „Ich freue mich, Mathias Miedreich im Executive Committee willkommen zu heißen. Er bringt umfangreiche Erfahrungen in verschiedenen Regionen mit und wird die weitere Transformation unseres Geschäftsbereichs Clean Mobility in Richtung emissionsfreier Lösungen und der Elektrifizierung des Antriebsstrangs vorantreiben. Christophe Schmitt wiederum wird unsere industrielle Leistungsfähigkeit und operative Belastbarkeit mit einem starken Fokus auf die digitale Transformation weiter ausbauen. Außerdem übernimmt er die Verantwortung für die Schlüsselfunktionen Informationssysteme und Einkauf. In seiner neu geschaffenen Funktion wird Hagen Wiesner unsere Aktivitäten im Bereich Cockpitmodule vorantreiben, die bei unserer Strategie für das Cockpit der Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen.“

Mathias Miedreich, Jahrgang 1975, ist Absolvent des Studiengangs International Business Management der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und startete seine Karriere 1999 bei KPMG Consulting. 2003 wechselte er zu SiemensVDO als Director für das Geschäftsfeld Chassis Sensors. Von 2006 bis 2008 war er in Shanghai als Asia-Pacific Director Engine Systems der Continental AG tätig und dann von 2008 bis 2013 als Vice President Exhaust & Emission Sensors für Continental. 2013 kam er als Vice President Strategy & New Technologies für den Geschäftsbereich Clean Mobility zu Faurecia. Von 2014 bis 2019 war er Vice President Clean Mobility für Asien und anschließend für Europa. Im April 2019 wurde er zum Deputy Executive Vice President von Faurecia Clean Mobility ernannt.

Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)7273 801366
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Hendrik Müller

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel: +49 (0)40 450210-380
hendrik.mueller@achtung.de
faurecia@achtung.de

Tina Mühlbauer

Faurecia Deutschland
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)821 41034830
tina.muehlbauer@faurecia.com

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de