

Pressemitteilung

Stadthagen, 01. August 2019

AUSBILDUNGSSTART 2019: FAURECIA IN STADTHAGEN BEGRÜSST ZEHN BERUFSANFÄNGER

Im August beginnen insgesamt neun Auszubildende und ein dualer Student bei Faurecia in Stadthagen, einem führenden Technologieunternehmen in der Automobilbranche, ihre Berufsausbildung. Die diesjährigen Azubis werden als Industriemechaniker, Mechatroniker, Fachinformatiker sowie im Bereich Büromanagement ausgebildet. Außerdem begrüßt Faurecia in Stadthagen einen Berufseinsteiger, der ein duales Studium im technischen Vertrieb startet.

Als eines der größten Ausbildungsunternehmen in der Region bietet Faurecia jungen Berufsanfängern diverse berufliche Perspektiven. In verschiedenen Bereichen werden jeweils individuelle Stärken gefördert: Bei den Bewerbungen für den technischen Bereich ist ein gutes Verständnis von Mathematik und Physik Voraussetzung, während bei dualen Studenten Talente in Deutsch, Physik und Mathematik ausschlaggebend sind. Auch gute Fremdsprachenkenntnisse sind im Zuge der globalen Ausrichtung des Unternehmens immer wichtiger.

Für Berufsanfänger in der Region bietet neben Stadthagen auch der Faurecia-Standort in Peine aktuell duale Studiengänge an. So können Interessierte beispielsweise im Fach BWL (Schwerpunkt Personal) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (im Bereich technischer Vertrieb) ein duales Studium aufnehmen und ihre Karriere bei Faurecia starten.

Der Standort Stadthagen ist der deutsche Hauptsitz des Unternehmens und die Europazentrale für den Faurecia Geschäftsbereich Seating.

Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)7273 801366
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Hendrik Müller

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel: +49 (0)40 450210-380
hendrik.mueller@achtung.de

Tina Mühlbauer

Faurecia Deutschland
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)821 41034830
tina.muehlbauer@faurecia.com

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de