

# Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 27. Mai 2019

## **FAURECIA INVESTIERT IN GUARDKNOX ZUR VERBESSERUNG DER CYBERSICHERHEIT IM VERNETZTEN FAHRZEUG**

Faurecia, ein führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche, investiert in GuardKnox, einen israelischen Anbieter von Cybersicherheit für die Automobilbranche, um die Datensicherheit des vernetzten Fahrzeugs und der neuen Anwendungen zu erhöhen.

Das Portfolio von GuardKnox mit Sitz in Israel enthält umfassende Cybersicherheitslösungen (Hard- und Software) für vernetzte und autonome Fahrzeuge. Mithilfe dieser Lösungen wird Faurecia komplette End-to-End-Lösungen anbieten können, die ins Fahrzeug integriert sind und dessen Software-, Daten- und Cloud-Konnektivität absichern.

**Uri Pachter, Managing Director der Faurecia Security Technologies:** „Das Innovations-Ökosystem in Israel ist führend bei der Entwicklung von Cybersicherheitslösungen für die Automobilbranche. Daher sind wir sehr erfreut, mit GuardKnox in ein weltweit führendes Unternehmen in diesem Bereich zu investieren. Wir sind fest überzeugt, dass GuardKnox, das von unserer Technologieplattform in Tel Aviv ausgewählt wurde, der beste Partner ist, um uns einen Wettbewerbsvorteil bei der Absicherung der Benutzererfahrung im Cockpit der Zukunft zu verschaffen.“

**Moshe Shlissel, CEO von GuardKnox:** „Wir sind sehr stolz darauf, dass ein führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche unser strategischer Investor wird. Das Vertrauen von Faurecia in unsere Cybersicherheitslösungen bestätigt unsere Vision, jedes Fahrzeug mit modernstem umfassenden Schutz gegen Cyberangriffe auszustatten. Dank dieser Investition können wir unser Wachstum vorantreiben sowie unsere Expansion und führende Position in der Branche weiter ausbauen. Wir sind auf dem Weg zu einem globalen Unternehmen und teilen mit Faurecia die Vision, Fahrzeuglösungen für eine sichere Zukunft anzubieten.“

Die Investition wird von Faurecia Ventures abgewickelt, das die Innovationsstrategie von Faurecia vorantreibt, indem es Start-ups mit relevanten Technologien für nachhaltige Mobilität und das Cockpit der Zukunft identifiziert, fördert und in diese investiert.

### **Kontakt**

#### **Kirsten Lattewitz**

Faurecia Deutschland  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)7273 801366  
[kirsten.lattewitz@faurecia.com](mailto:kirsten.lattewitz@faurecia.com)

#### **Friedemann König**

achtung! GmbH, Hamburg  
Senior Account Manager  
Tel: +49 (0)40 450210-660  
[friedemann.koenig@achtung.de](mailto:friedemann.koenig@achtung.de)

#### **Tina Mühlbauer**

Faurecia Deutschland  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)821 41034830  
[tina.muehlbauer@faurecia.com](mailto:tina.muehlbauer@faurecia.com)

#### **Hendrik Müller**

achtung! GmbH, Hamburg  
Account Manager  
Tel: +49 (0)40 450210-380  
[hendrik.mueller@achtung.de](mailto:hendrik.mueller@achtung.de)

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)