

Pressemitteilung

Yokohama (Japan), 30. April 2019

FAURECIA WIRD ERSTE CLEAN MOBILITY PRODUKTIONSSTÄTTE IN JAPAN ERÖFFNEN

Faurecia, ein führendes Technologieunternehmen in der Automobilbranche, wird in Koriyama City (Präfektur Fukushima) seine erste japanische Clean Mobility Produktionsstätte eröffnen.

Die neue Anlage wird auf einem 9.000 Quadratmeter großen Industriegelände im Besitz von Faurecia Clarion Electronics errichtet. Faurecia wird dort zum Betriebsstart im August 2020 insgesamt 50 Mitarbeiter beschäftigen und Abgassysteme für Pkw und Nutzfahrzeuge herstellen.

Keyvan Kargar, Präsident von Faurecia Japan, erklärt: *"Dieser Standort ist für Faurecia von zentraler Bedeutung, da es das erste Clean Mobility-Werk in Japan ist. Damit werden wir unser Geschäft mit japanischen Kunden weiter ausbauen können. Ich freue mich sehr, dass wir Synergien mit Faurecia Clarion Electronics schaffen konnten."*

Im Jahr 2017 eröffnete Faurecia ein Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie seinen Hauptsitz in Yokohama für die Geschäftsbereiche Seating, Interiors und Clean Mobility. Der Konzern hat kürzlich Clarion übernommen und seinen vierten Geschäftsbereich, Faurecia Clarion Electronics mit Sitz in Saitama, gegründet.

Kontakt

Medien
Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysten/Investoren
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie Jugean
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de