

# PRESSE MITTEILUNG

NANTERRE, Frankreich

Mittwoch, 11. Februar 2026

## FORVIA ernennt Sébastien Limousin zum Executive Vice President für Seating

**Sébastien Limousin** wird zum 16. Februar 2026 zum **Executive Vice President der Business Group Seating** ernannt. Er wird direkt an Martin Fischer, CEO von FORVIA, berichten. Sébastien Limousin folgt auf Stéphane Noël, der sich entschieden hat, die Gruppe Ende März zu verlassen, um eine neue berufliche Herausforderung wahrzunehmen. In den kommenden Wochen wird er für einen reibungslosen Übergang sorgen.

Sébastien Limousin ist Absolvent der École Polytechnique und der École des Mines de Paris und verfügt über eine nachgewiesene Führungsstärke, die er seit seinem Eintritt bei FORVIA im Jahr 2014 unter Beweis gestellt hat. In den vergangenen zehn Jahren hatte er mehrere leitende Positionen inne, darunter Programm-Manager in der Geschäftseinheit Interior Systems sowie Vice President mit Verantwortung für Sales, Programme und Strategie in der Geschäftseinheit Clean Mobility. Seit Juli 2025 bekleidet er die Position des Executive Vice President Clean Mobility.

In seiner neuen Funktion wird Sébastien die globale Geschäftseinheit Seating leiten – mit einem klaren Fokus auf operative Exzellenz, Produktführerschaft und Kundenzufriedenheit.

### **Martin Fischer, CEO von FORVIA, kommentiert:**

„Die Ernennung von Sébastien erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem unser Seating-Geschäft erhebliche Chancen hat, Wachstum zu beschleunigen und neuen Mehrwert für unsere Kunden und für die Gruppe zu schaffen. Seine nachgewiesene Fähigkeit, Innovationen voranzutreiben und die operative Leistungsfähigkeit zu stärken, macht ihn zur idealen Besetzung, um unsere Seating-Aktivitäten weiterzuentwickeln.“

Er führt weiter aus: „Ich bin überzeugt, dass wir unter seiner Führung unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern, neue Wachstumschancen nutzen und nachhaltigen Wert schaffen werden. Ich möchte an dieser Stelle auch Stéphane für sein Engagement und seine Führungsstärke seit seinem Eintritt in die Gruppe danken sowie für die Sicherstellung eines reibungslosen Übergangs in den kommenden Wochen.“

„Ich freue mich, die Leitung der FORVIA Business Group Seating in einer so entscheidenden Phase zu übernehmen“, sagt **Sébastien Limousin** zu seiner Ernennung. „Aufbauend auf unseren starken industriellen Grundlagen wird mein Fokus darin bestehen, unsere Produktführerschaft weiterzuentwickeln und unser Wachstum zu beschleunigen. Gemeinsam mit unseren Teams weltweit bin ich entschlossen, die Leistungsfähigkeit von Seating zu steigern und den Wert, den wir unseren Kunden bieten, weiter zu stärken.“

Im Zuge dieses Wechsels wird **Ghita Slaoui**, derzeit Vice President für Finanzen bei Faurecia Clean Mobility, ab dem 16. Februar die Rolle der **kommisssarischen Executive Vice President Clean Mobility** übernehmen, bis eine Nachfolgerin oder ein Nachfolger ernannt wird. Sie wird ebenfalls direkt an Martin Fischer berichten.

## Presse

### **YASMIN MARKERT**

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 32314

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Influence Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

## Analysten/Investoren

### **Adeline MICKELER**

Group Vice President Investor Relations

+33 (0) 6 61 30 90 90

[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

### **Sébastien LEROY**

Group Deputy Investor Relations Director

+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

**FORVIA**  
Inspiring mobility