

# PRESSE MITTEILUNG

NANTERRE, Frankreich

Dienstag, 06. Januar 2026

## Appning by FORVIA vertieft Zusammenarbeit mit Microsoft

**Integration von Microsoft Foundry Tools als Schlüssel für KI-gestützte, intelligente Nutzererlebnisse im Appning-Ökosystem**

Appning by FORVIA, ein führender Anbieter digitaler Automotive-Erlebnisse, leitet die nächste Phase der Kooperation mit Microsoft ein, um Microsoft Foundry Tools, eine Suite von KI-Bausteinen, in das Appning Apps Market-Ökosystem zu integrieren.

Die erweiterte Zusammenarbeit baut auf der erfolgreichen Microsoft-Teams-Integration auf, die auf der CES 2025 vorgestellt wurde, und markiert einen wichtigen Meilenstein bei der Bereitstellung intelligenter, KI-gestützter digitaler Erlebnisse. Die neue Phase der Kooperation konzentriert sich auf die Integration der Microsoft Foundry Tools in die gesamte Appning-Plattform, um sprachbasierte Interaktionen, intelligente Inhaltsentdeckung und personalisierte Nutzererfahrungen zu verbessern.

Gemeinsam verfolgen beide Unternehmen das Ziel, Innovationen zu beschleunigen, die Nutzerbindung zu vertiefen und durch KI-gestützte Ökosysteme neuen Mehrwert zu erschließen.

„Vor einem Jahr haben wir unsere Microsoft-Teams-Integration im Fahrzeug angekündigt, um die nahtlose Zusammenarbeit innerhalb der Appning-Plattform zu ermöglichen“, erläutert **Mona Levacher, Director bei Appning by FORVIA**.

„Diese nächste Phase spiegelt die Weiterentwicklung unserer Partnerschaft wider – von Integration hin zu Intelligenz und Nutzererfahrung. Durch die Zusammenarbeit mit Microsoft verankern wir KI im Kern des Appning-Ökosystems, um intelligenter und intuitivere Erlebnisse für Nutzer und Partner zu schaffen.“

### **Foundry Tools als grundlegende Ebene des Appning-Ökosystems**

Microsoft Foundry Tools, eine Suite leistungsfähiger KI-Bausteine, ermöglicht Entwicklern fortschrittliche Features wie Sprachsteuerung, intelligente Suche und personalisierte Erlebnisse schnell und sicher in Anwendungen zu integrieren. Sie bilden die grundlegende Ebene des Appning-Ökosystems und bieten skalierbare, sichere sowie unternehmenstaugliche KI-Funktionen. Mit diesen Technologien lassen sich moderne dialogbasierte Schnittstellen realisieren, Inhalte und Services intelligenter entdecken sowie kontextsensitivere Interaktionen über Geräte und Umgebungen hinweg gestalten.

„Mit dieser erweiterten Zusammenarbeit erwecken wir Microsoft Foundry Tools im Appning-Ökosystem zum Leben“, sagt **Dayan Rodriguez, Corporate Vice President, Manufacturing und Mobility bei Microsoft**. „Durch die Kombination der Appning-Plattform mit den KI-Fähigkeiten von Microsoft können Unternehmen sinnvollere und intelligenter digitale Erlebnisse schaffen.“

Diese Ankündigung unterstreicht das gemeinsame Engagement von Appning by FORVIA und Microsoft, KI-gesteuerte Innovationen voranzutreiben und praxisnahe, OEM-fertige Lösungen bereitzustellen. Zukünftige Entwicklungen werden sich auf den Ausbau der KI-Funktionen im gesamten Appning-Ökosystem sowie auf neue Anwendungsfälle für Partner und Kunden konzentrieren.

**Appning by FORVIA ist auf der CES 2026 in Las Vegas vom 06. bis 09. Januar 2026, im Venitian Hotel – North Tower, Suite 35-309, vertreten.**

Entdecken Sie Appning auf der CES 2026. Unter folgendem Link einfach Tag und Uhrzeit auswählen und eine Terminbestätigung erhalten: <https://calendly.com/d/cxdk-2ps-xwy>



#### **Über Appning by FORVIA**

Appning, eine Marke der FORVIA-Gruppe und ein führender Anbieter von App-Marktplätzen für vernetzte Fahrzeuge. Das Unternehmen verbindet Automobilhersteller mit App-Entwicklern, um gemeinsam die Zukunft der In-Car-Infotainment-Systeme zu gestalten. Mit einem wachsenden Portfolio von über 300 Apps und Partnerschaften mit 40 Automobilmarken weltweit, erreicht Appning über 20 Prozent des adressierbaren Marktanteils und unterstützt Monetarisierungsmodelle wie In-App-Käufe, Abonnements und Payment-SDKs – alles in einer sicheren, von Automobilherstellern kontrollierten Umgebung.

## Presse

### **YASMIN MARKERT**

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 32314  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Influence Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

## Analysten/Investoren

### **Adeline MICKELER**

Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

### **Sébastien LEROY**

Group Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industiestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

**FORVIA**  
Inspiring mobility