

PRESSE MITTEILUNG

FORVIA
Inspiring mobility



SAPHIR
MASTERPIECE

NANTERRE, France

Mittwoch, 17. Dezember 2025

Appning by FORVIA und Radioline kooperieren für personalisierte In-Car-Erlebnisse

Appning by FORVIA, ein führender Anbieter digitaler Automotive-Erlebnisse, und Radioline, Europas führende Plattform für Radio und Podcasts, haben eine strategische Partnerschaft geschlossen, um das In-Car-Content-Erlebnis gezielt weiterzuentwickeln. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird die Service-on-Demand-Plattform von Appning in die Automotive-Anwendung von Radioline integriert.

Die Einbindung verknüpft das Live-Radio mit personalisierten Drive-to-Store-Empfehlungen und ermöglicht eine nahtlose sowie skalierbare Implementierung für Automobilhersteller und Entwickler. So werden kontextbezogene, wertschöpfende Services direkt im Fahrzeug bereitgestellt, um das Nutzererlebnis ganzheitlich zu verbessern - ganz ohne den Fahrerfluss zu beeinträchtigen.

„Durch die Kombination von Radiolines führender Audioplattform mit der Service-on-Demand-Plattform von Appning schaffen wir einen echten Mehrwert für Fahrer und Fahrzeuginsassen. Diese Partnerschaft stärkt unsere Führungsposition im In-Car-App-Markt und beschleunigt den Aufbau eines intelligenteren Ökosystems auf Basis relevanter und zeitnaher Empfehlungen“, erklärt **Mona Levacher, Director bei Appning by FORVIA.**

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Appning by FORVIA, um eine neue Ära des In-Car-Engagements einzuleiten. Das Radio bleibt das Last-Mile-Medium für den Handel, und diese Partnerschaft wird neue Einnahmequellen für unser Ökosystem erschließen“, betont **Xavier Filliol, COO von Radioline**.

„Werbung wird zunehmend zu einer zentralen Säule vernetzter Fahrzeuge, angetrieben von Personalisierung und Echtzeit-Kontextualisierung. Radioline setzt sich dafür ein, das Radio im Auto weiterhin in den Vordergrund zu stellen und sowohl für Nutzer als auch für Werbetreibende wertvoll zu machen – mithilfe der neuen On-Demand-Serviceplattform von Appning.“

Appning by FORVIA ist auf der CES 2026 in Las Vegas vom 06. bis 09. Januar 2026, im Venitian Hotel – North Tower, Suite 35-309, vertreten.

Entdecken Sie Appning auf der CES 2026. Unter folgendem Link einfach Tag und Uhrzeit auswählen und eine Terminbestätigung erhalten: <https://calendly.com/d/cxdk-2ps-xwy>



Über Appning by FORVIA

Appning, eine Marke der FORVIA-Gruppe und ein führender Anbieter von App-Marktplätzen für vernetzte Fahrzeuge. Das Unternehmen verbindet Automobilhersteller mit App-Entwicklern, um gemeinsam die Zukunft der In-Car-Infotainment-Systeme zu gestalten. Mit einem wachsenden Portfolio von über 300 Apps und Partnerschaften mit 40 Automobilmarken weltweit, erreicht Appning über 20 Prozent des adressierbaren Marktanteils und unterstützt Monetarisierungsmodelle wie In-App-Käufe, Abonnements und Payment-SDKs – alles in einer sicheren, von Automobilherstellern kontrollierten Umgebung.

Über Radioline

Radioline ist ein globaler Radioanbieter mit dem umfassendsten Katalog an Radiosendern und Podcasts inklusive erweiterter Funktionen. Seit 2006 ist Radioline auf allen Geräten verfügbar und wird von einer Vielzahl von Partnern distribuiert. Die hoch skalierbare Plattform bietet Zugriff auf lokale und regionale Kataloge, angereichert mit Metadaten sowie einzigartigen und praxisnahen Funktionen. Mehr über Radioline: business.radioline.co

Presse

YASMIN MARKERT

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 32314

yasmin.markert@forvia.com

Christophe MALBRANQUE

Group Influence Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Analysten/Investoren

Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations

+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Group Deputy Investor Relations Director

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

FORVIA
Inspiring mobility