

NANTERRE (FRANKREICH)

06.11.2025

FORVIA präsentiert innovative On-Demand-Mittelkonsole für Fahrzeuginnenräume

FORVIA stellt mit der neuen **On-Demand-Mittelkonsole** eine innovative Plattform für den Fahrzeuginnenraum vor. Das vom Möbeldesign inspirierte, modulare System verwandelt das Interieur des Fahrzeugs in einen anpassbaren Lebensraum – durch flexibel konfigurierbare Lifestyle-Module. So wird die Mittelkonsole zum vielseitigen Lifestyle-Element, dass sich individuell gestalten lässt - etwa mit einer Kaffeemaschine, großzügigem Stauraum oder einem versenkbaren Display für ein „Theatermodus“-Erlebnis.

Die On-Demand-Mittelkonsole verbindet modulare Funktionalität mit anspruchsvollem Design. Sie ermöglicht Nutzern sowie Fahrzeugherstellern eine neue Dimension des Komforts. Das System unterstützt austauschbare Module mit vielfältigen Gestaltungsoptionen. Hochwertige Soft-Touch-Oberflächen, stimmungsvolle Ambientebeleuchtung und geometrische Formen, fügen sich harmonisch in den Innenraum ein. Dank der Wiederverwendung von Materialien und Upgrade-fähigen Komponenten trägt die Plattform dazu bei, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Gleichzeitig lässt sie sich mit einer Vielzahl an Modulen flexibel für Komfort, Arbeit oder Freizeit konfigurieren.

Herzstück des FORVIA-Systems ist der **patentierte MoodPlug**, eine standardisierte, werkzeugfreie Schnittstelle, die mechanische und elektrische Verbindungen, wie Signalübertragung, Stromversorgung und Datenkommunikation, nahtlos integriert. Dadurch können Fahrzeughersteller maßgeschneiderte Funktionen entwickeln und über unterschiedliche Fahrzeugsegmente hinweg einsetzen – ohne Designänderungen.

„Indem sie es Nutzern ermöglicht, ihre Fahrzeugumgebung individuell zu gestalten und Module einfach zu erweitern oder auszutauschen, erhöht die On-Demand-Mittelkonsole nicht nur den Komfort, sondern verlängert die Lebensdauer von Interieur-Komponenten und trägt zur Abfallreduzierung bei. Diese Innovation verkörpert FORVIAs Vision einer anpassungsfähigen, umweltbewussten Mobilität“, erklärt Frédéric Rabain, Vice President R&D bei FORVIA Interiors.

PRESSE

ANALYSTEN/INVESTOREN

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations

+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Group Deputy Investor - Relations Director

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Flexibel und nachhaltig

Die modulare On-Demand-Mittelkonsole vereint Langlebigkeit, Recyclingfähigkeit und Leichtbau in einem System. Das werkzeugfreie Plug-and-Play-System ermöglicht es Nutzern, den Innenraum flexibel an Stimmung oder Bedarf anzupassen.

Für Fahrzeughersteller bietet das modulare Design Vorteile in der Produktion und erlaubt skalierbare Lösungen, um sich verändernden Kundenanforderungen anzupassen. Das System bleibt zudem kompatibel mit Lösungen wie dem Belüftungssystem SlimVent und Strahlungspaneeelen. Das Baukastensystem und die neuen Funktionen erhalten die Lüftungs- und Heizfunktionen der Strahlungspaneele. Damit bleibt ein angenehmes Raumklima gewährleistet, bei gleichzeitig maximaler Flexibilität in der Innenraumgestaltung.

Nachhaltigkeit als Leitprinzip

Im Sinne der Kreislaufwirtschaft setzt das System auf Material-Wiederverwendung und Reduktion von Abfall. Module können erweitert oder ausgetauscht werden, ohne gleich das gesamte System zu ersetzen. Die universelle Basisplattform vereinfacht die Lagerhaltung und unterstützt Anwendungen für eine zweite Lebensdauer.

Die On-Demand-Mittelkonsole hilft Fahrzeugherstellern dabei, nachhaltige und langlebige Innenräume zu realisieren. Sie verbindet technologische Innovation mit ökologischer Verantwortung.

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com