

NANTERRE (FRANKREICH)
06.10.2025

CHERY Automobile und FORVIA unterzeichnen Absichtserklärung für strategische Partnerschaft

FORVIA, ein weltweit führendes Unternehmen für Automobiltechnologien und nachhaltige Mobilitätslösungen und Chery Automobile Co., Ltd., ein weltweit renommierter Automobilhersteller, haben eine Absichtserklärung für eine langfristige weltweite strategische Partnerschaft unterzeichnet. Ziel ist es, die komplementären Stärken beider Unternehmen optimal zu nutzen.

Die Vereinbarung stellt einen wichtigen Meilenstein in Cherys Internationalisierungsstrategie dar: Das Unternehmen betreut bereits über fünf Millionen Nutzer im Ausland und ist seit mehr als zwei Jahrzehnten Chinas führender Exporteur von Personenkraftwagen. FORVIA, bekannt für seine technologische Expertise und weltweite Präsenz, unterstützt Cherys Expansion mit seinem globalen Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsnetzwerk und leistet dabei einen Beitrag zu:

- Technologischer Innovation
- Optimierung der Lieferkette
- Entwicklung von Qualitätssystemen
- Lokalisierten End-to-End-Dienstleistungen
- Initiativen für nachhaltiges Wachstum

Beide Partner bekennen sich zu den Zielen der ESG-Strategie und der Dual-Carbon-Initiative, zur Stärkung ihrer gegenseitigen Reputation und zum Ausbau der Kooperationsfelder. Lokale Versorgung und After-Sales-Services werden Chery dabei helfen, regionale Anforderungen zu erfüllen und Logistikkosten zu reduzieren.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER
Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Group Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Um eine kontinuierliche Abstimmung und Weiterentwicklung sicherzustellen, werden regelmäßige Kommunikations- und gemeinsame Lernmechanismen auf Managementebene in den Bereichen Technologie, Qualität und operatives Geschäft etabliert.

Diese Absichtserklärung dient als unverbindlicher Rahmen und drückt die gemeinsame Absicht beider Partner aus, bei spezifischen Projekten zusammenzuarbeiten, die bei Bedarf durch separate Verträge geregelt werden.

„Unsere Partnerschaft mit Chery – unterstützt durch FORVIAs globale Kompetenz und lokale Umsetzung, wie wir sie bereits in Europa, insbesondere in Spanien, erfolgreich praktizieren – zeigt unser Engagement für den weltweiten Erfolg unserer Kunden. Durch die Verbindung von FORVIAs fortschrittlicher Technologie und industrieller Infrastruktur mit Cherys internationaler Wachstumsstrategie sind wir zuversichtlich, gemeinsam neue Marktpotenziale zu erschließen, nachhaltige Wertschöpfung zu beschleunigen und neue Leistungsstandards in der Automobilindustrie zu setzen. Basierend auf diesem Momentum, hebt diese neue Absichtserklärung unsere bereits starke Zusammenarbeit auf die nächste Ebene“, erklärt Martin Fischer, CEO von FORVIA.

Über CHERY

Chery ist einer der erfolgreichsten Automobilhersteller Chinas mit einem Wachstum von 38,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Hersteller hält derzeit 9 Prozent des chinesischen Marktanteils und belegt Platz zwei im Verkauf unter den chinesischen Automarken. Darüber hinaus ist Chery seit 22 Jahren der führende Exporteur von Personenkraftwagen aus China. Mehrere Programme für die FORVIA-Geschäftsbereiche Seating, Interior und Electronics sind derzeit in Umsetzung.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90

adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY

Group Deputy Investor
Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com