

NANTERRE (FRANKREICH)
27.08.2025

FORVIA ernennt Raphaël Viard zum Chief Digital Information Officer

FORVIA hat Raphaël Viard mit Wirkung zum 25. August 2025 zum Group Senior Vice President und Chief Digital Information Officer (CDIO) berufen. In dieser Funktion übernimmt er die Verantwortung für die weltweite digitale Transformation des Unternehmens. Sein Schwerpunkt liegt dabei auf Künstlicher Intelligenz, digitaler Innovation sowie der Weiterentwicklung des globalen IT-Bereichs. Mit dieser Entscheidung bekräftigt FORVIA seinen Anspruch, Innovation und datenbasierte Exzellenz konsequent voranzutreiben.

„Ich freue mich sehr, als Chief Digital Information Officer zu FORVIA zu kommen. Die digitale Transformation und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz entwickeln sich rasant – gerade in der Automobilindustrie. Gemeinsam mit unseren Teams möchte ich Innovationen fördern, die Effizienz steigern und die Mobilität der Zukunft mitgestalten“, so Raphaël Viard.

Viard verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in führenden Digitalfunktionen. Stationen seiner Laufbahn waren unter anderem Alstom, SNCF, Saint-Gobain sowie zuletzt Bouygues Construction, wo er als Chief Digital Officer tätig war. Seine Expertise umfasst Themen wie Cybersicherheit, Cloud-Transformation, IoT-Plattformen und IT-Strategie.

Raphaël Viard folgt auf Eric Godard, der seit dem 19. Mai 2025 kommissarisch als CDIO tätig war.

Martin Fischer, Chief Executive Officer von FORVIA, erklärt: „Mein besonderer Dank gilt Eric, der uns in wichtigen Phasen zuverlässig begleitet hat. Wir wünschen ihm einen wohlverdienten Ruhestand. Mit Raphaël Viard gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die unsere digitale Transformation entscheidend vorantreiben wird. Er wird eine wichtige Rolle dabei spielen, Künstliche Intelligenz, globale IT-Integration und digitale Exzellenz innerhalb des Konzerns weiter auszubauen.“

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER
Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Group Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: „We pioneer technology for mobility experiences that matter to people“.

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com