

NANTERRE (FRANKREICH)  
16.07.2025



## Stellungnahme von FORVIA und Michelin zur Zukunft von Symbio

Nach der Veröffentlichung eines Presseartikels am 15. Juli 2025 über die Zukunft von Symbio geben FORVIA und Michelin, Miteigentümer des Unternehmens neben Stellantis, mehrere wichtige Klarstellungen ab.

FORVIA und Michelin wurden im Mai darüber informiert, dass Stellantis beabsichtigt, seine Aktivitäten im Bereich Wasserstoffmobilität ab 2026 einzustellen. Diese unerwartete Entscheidung kommt trotz der Tatsache, dass Stellantis nicht nur Miteigentümer, sondern auch Hauptkunde von Symbio ist – mit dem erklärten Ziel, den Markt für Wasserstoffmobilität bei leichten Nutzfahrzeugen aktiv mitzugestalten. Allein die Bestellungen von Stellantis machen rund 80 Prozent des geplanten Produktionsvolumens von Symbio aus.

In den vergangenen zwei Jahren hat Symbio seine Investitionen, Personalplanung und technologische Entwicklung konsequent auf die von Stellantis kommunizierten Bedarfe für die nächsten acht Jahre ausgerichtet. Die Technologie und Leistungsfähigkeit der Symbio-Systeme wurden von sämtlichen Anteilseignern validiert – einschließlich der Fachteams von Stellantis.

Im Rahmen des von der französischen Regierung im April 2025 angekündigten Projektaufrufs\* war Symbio bereit, Wasserstoff-Brennstoffzellen für berechnete Fahrzeuge von Stellantis zu liefern.

Die Entscheidung von Stellantis wird gravierende und unumkehrbare operative sowie finanzielle Auswirkungen für Symbio haben. Besonders besorgt zeigen sich Michelin und FORVIA über die Folgen für die 590 Mitarbeitenden in Frankreich und weitere 50 Beschäftigte im Ausland.

Vor diesem Hintergrund stehen Michelin und FORVIA in engem Austausch mit den zuständigen Behörden.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

**Adeline MICKELER**  
Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Group Deputy Investor  
Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

\*Im Mai 2025 hat die französische Regierung einen Projektaufruf für wasserstoffbetriebene leichte Nutzfahrzeuge (LCVs) gestartet. Dieser ist Teil der nationalen Strategie für eine dekarbonisierte Mobilität. Der „LCV H2“-Aufruf wurde am 17. Mai 2025 im Rahmen der Nationalen Wasserstoffstrategie veröffentlicht und wird von der ADEME umgesetzt. Ziel ist es, Projekte zur Anschaffung oder zum Leasing neuer Wasserstofffahrzeuge mit einem zulässigen Gesamtgewicht ab 2,5 Tonnen zu fördern. Die Maßnahme soll die Mehrkosten gegenüber batterieelektrischen Alternativen abfedern und zur Industrialisierung sowie Marktdurchdringung von Wasserstofffahrzeugen beitragen.

### Über Michelin

Michelin entwickelt sich zu einem weltweit führenden Hersteller von innovativen Verbundwerkstoffen und einzigartigen Erlebnissen. Seit über 130 Jahren ist Michelin führend auf dem Gebiet der technischen Werkstoffe und in der einzigartigen Position, entscheidende Beiträge zum menschlichen Fortschritt und zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten. Dank seines umfassenden Know-hows im Bereich der Polymerverbundstoffe innoviert Michelin kontinuierlich, um hochwertige Reifen und Komponenten für anspruchsvolle Anwendungen in vielfältigen Bereichen wie Mobilität, Bauwesen, Luftfahrt, kohlenstoffarme Energien und Gesundheitswesen herzustellen. Die Sorgfalt, die in jedes Produkt einfließt, sowie das tiefe Verständnis der Kundenbedürfnisse motivieren Michelin dazu, außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten – von daten- und KI-gestützten vernetzten Lösungen für professionelle Fuhrparks bis hin zu Empfehlungen für herausragende Restaurants und Hotels, ausgewählt vom Guide MICHELIN.

Mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist Michelin in 175 Ländern vertreten und beschäftigt 129.800 Mitarbeiter.

[www.michelin.com](http://www.michelin.com)

### Michelin Pressekontakte:

Paul-Alexis Bouquet: [paul-alexis.bouquet@michelin.com](mailto:paul-alexis.bouquet@michelin.com) / +33 6 79 33 51 47

Hervé Erschler: [hervé.erschler@michelin.com](mailto:hervé.erschler@michelin.com) / +33 6 70 47 85 04

### PRESSE

#### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

#### Yasmin MARKERT

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

#### Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations

+33 (0) 6 61 30 90 90

[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

#### Sébastien LEROY

Group Deputy Investor

Relations Director

+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)