PRESSEMITTEILUNG

NANTERRE (FRANKREICH)
30.06.2025

MATERI'ACT präsentiert NAFILean Vision: Lösung für sichtbare Nachhaltigkeit von Fahrzeugteilen

MATERI'ACT, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, stellt mit **NAFILean Vision** – eine innovative Weiterentwicklung nachhaltiger Biokomposite für die Spritzgusstechnologie in der Automobilindustrie vor.

Diese neue Materialfamilie baut auf dem Erfolg von **NAFILean-R** auf, einem recycelbaren Verbundwerkstoff aus recyceltem Kunststoff und 20 Prozent Hanffasern. NAFILean Vision setzt neue Maßstäbe, in dem hervorragende technische Eigenschaften mit einem natürlichen, ästhetischen Erscheinungsbild verbunden werden, bei dem die Biomasse sichtbar bleibt.
Ein bedeutender Fortschritt für umweltfreundliche und optisch ansprechende Fahrzeugbauteile.

Speziell für sichtbare Fahrzeuganwendungen entwickelt
NAFILean Vision erweitert die erfolgreiche NAFILean-Produktreihe, die bereits in über 10 Millionen Fahrzeugen weltweit zum Einsatz kommt. Das innovative Biokomposit kombiniert kohlenstoffarme, mechanisch recycelte Kunststoffe aus Verbraucherabfällen mit erneuerbarer Biomasse – darunter Hanf, Holz, Schilf, Rebschnitt und Austernschalen – die zusätzlich CO_2 aus der Atmosphäre binden.

Das Material maximiert die Dekarbonisierung von Kunststoffen, macht sie erstmals für sichtbare Fahrzeugteile nutzbar und ermöglicht eine große Designvielfalt: von natürlichen Farben und Maserungen über spürbare Oberflächenstrukturen bis hin zu hochwertiger Haptik.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER
Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Group Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über MATERI'ACT

MATERI'ACT, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, entwickelt, industrialisiert und vermarktet einzigartige, innovative Materialien mit geringem CO_2-Fußabdruck. Mit umfassender Expertise in der Formulierung und Verarbeitung von recycelten und biobasierten Materialien entwickelt MATERI'ACT recycelte und biobasierte Polymere sowie Beschichtungen vor allem für die Automobilindustrie. **www.materiact.com**

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. **www.forvia.com**

Im Vergleich zu herkömmlichen Werkstoffen, die oft zusätzliche Verarbeitungsschritte erfordern, lässt sich NAFILean Vision im einfachen Spritzgussverfahren verarbeiten – ohne zusätzliche Dekorlackierung oder Folienbeschichtung. Das spart CO_2-Emissionen, senkt Produktionskosten und vereinfacht die Fertigung. Der Biomasseanteil beträgt bis zu 25 Prozentund wurde gezielt hinsichtlich seines CO_2-Bindungspotenzials ausgewählt. In Kombination mit neu entwickelten Färbetechnologien erfüllt das Material höchste Anforderungen an Farbe, Material und Oberfläche (CMF) von Automobilherstellern.

Neuer Standard für sichtbare Nachhaltigkeit
Lebenszyklusanalysen zeigen eine beeindruckende CO_2-Reduktion von bis zu 75 Prozent (1) im Vergleich zu konventionellen Materialien – ein neuer Maßstab für nachhaltige Werkstoffe in der Automobilindustrie. NAFILean Vision ist vollständig recycelbar, unterstützt die Kreislaufwirtschaft und reduziert Abfälle.

Seine Leistungsfähigkeit wurde bereits in einem Konzeptfahrzeug demonstriert: In einer Variante mit meeresgebundenem recyceltem Kunststoff kam eine Kombination aus 10 Prozent erneuerbaren Austernschalen und 20 Prozent recyceltem Kunststoff zum Einsatz, gesammelt vom MATERI'ACT-Partner Plastic Odyssey. Die Resonanz bei Automobilherstellern war durchweg positiv und unterstreicht das Potenzial für eine Serienanwendung.

Kreative Möglichkeiten für Fahrzeugdesigner
Die sichtbare Version des NAFILean-Biokomposits eröffnet neue kreative Möglichkeiten – lange erwartet von Fahrzeugdesignern. Neben den ökologischen Vorteilen bietet das Material eine hohe Designfreiheit sowie optimierte Entwicklungsprozesse, etwa durch digitale 3D-Oberflächenmodelle und umfassende Design- und Verarbeitungshilfen. NAFILean Vision folgt aktuellen Designtrends und ermöglicht innovative, umweltbewusste Innenraumlösungen für Fahrzeuge.

„NAFILean Vision hebt die Leistungsfähigkeit von NAFILean-R auf ein neues Niveau – mit fortschrittlichen Dekoreffekten, die Design und Funktion vereinen", erläutert **Elise Moreau, Präsidentin von MATERI'ACT**. „Die Zusammenarbeit mit Fahrzeugdesignern hat gezeigt, dass NAFILean Vision nicht nur optisch überzeugt, sondern auch einfach umzusetzen ist."

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER
Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Group Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über MATERI'ACT

MATERI'ACT, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, entwickelt, industrialisiert und vermarktet einzigartige, innovative Materialien mit geringem CO_2-Fußabdruck. Mit umfassender Expertise in der Formulierung und Verarbeitung von recycelten und biobasierten Materialien entwickelt MATERI'ACT recycelte und biobasierte Polymere sowie Beschichtungen vor allem für die Automobilindustrie. **www.materiact.com**

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. **www.forvia.com**

Wichtige Kennzahlen & Merkmale von NAFILean Vision

- Bis zu 25 Prozent erneuerbarer Inhalt
- Verwendung von mechanisch recyceltem Material aus Verbraucherabfällen
- Bis zu 75 Prozent CO_2-Reduktion laut Lebenszyklusanalysen
- Sichtbar: Veredelt das Fahrzeugdesign mit dekorativen Effekten
- Vollständig recycelbar: Unterstützt Kreislaufwirtschaft und reduziert Abfall
- Kostensenkung: Visuelle Effekte durch Standard-Spritzguss ohne Nachbearbeitung

Weitere Informationen unter: https://www.164-90-244-202.com/traceability/global

(1) Ohne Berücksichtigung zusätzlicher 20 Prozent biogener CO_2-Speicherung.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/INVESTOREN

Adeline MICKELER
Group Vice President Investor Relations
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Group Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über MATERI'ACT

MATERI'ACT, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, entwickelt, industrialisiert und vermarktet einzigartige, innovative Materialien mit geringem CO_2-Fußabdruck. Mit umfassender Expertise in der Formulierung und Verarbeitung von recycelten und biobasierten Materialien entwickelt MATERI'ACT recycelte und biobasierte Polymere sowie Beschichtungen vor allem für die Automobilindustrie. **www.materiact.com**

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. **www.forvia.com**