

NANTERRE (FRANKREICH)  
06.06.2025

## Carla Gohin wird Executive Vice President und Group Chief Strategy Officer bei FORVIA

**FORVIA, ein weltweit führendes Unternehmen für Automobiltechnologien und nachhaltige Mobilitätslösungen, hat Carla Gohin mit Wirkung zum 10. Juni 2025 zur Executive Vice President und Group Chief Strategy Officer ernannt.**

Sie wird damit Mitglied des Executive Committees von FORVIA. Carla Gohin wird für die Konzernstrategie, die Transformation von Forschung und Entwicklung sowie die Technologie- und Innovations-Roadmap verantwortlich sein. Sie wird ihren Sitz in Nanterre haben und direkt an Martin Fischer, CEO von FORVIA, berichten.

Martin Fischer kommentiert: „Wir freuen uns sehr, Carla bei FORVIA zu begrüßen und freuen uns auf die Zusammenarbeit. Ihre Ernennung unterstreicht unseren Anspruch, uns als technologiegetriebenes Unternehmen weiterzuentwickeln. Ihre fundierte Expertise und ihr strategischer Weitblick stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit, geben unseren Teams neue Impulse und treiben unsere Innovationsagenda voran.“

Carla Gohin ist Ingenieurin mit Abschlüssen der Université Pierre et Marie Curie (Paris VI) und der École Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobilindustrie und hatte leitende Positionen in den Bereichen F&E, Strategie, Qualität und Nachhaltigkeit bei der PSA Group und Stellantis inne. Zuletzt war sie als Senior Vice President bei Stellantis verantwortlich für die Strategie zur Erreichung der Netto-Null-Emissionen – ein Ausdruck ihres starken Engagements für Innovation und nachhaltige Leistungsfähigkeit.

„Die Automobilbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel – Technologie und Innovation sind heute zentrale Voraussetzungen für langfristigen Erfolg. Nach 25 Jahren bei einem globalen Automobilhersteller freue ich mich auf die neue Aufgabe bei FORVIA – einem Konzern mit klarer Vision, internationaler Präsenz und einer starken Innovationskultur. Ich bin gespannt auf die Zusammenarbeit mit den engagierten Teams und darauf, gemeinsam FORVIAs Zukunft mitzugestalten“, so Carla Gohin.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

**Adeline MICKELER**  
Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Group Deputy Investor  
Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: „We pioneer technology for mobility experiences that matter to people“.

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)