

**AUTOSHANGHAI**  
23. April - 02. Mai 2025

# "MOBILITY ALWAYS FINDS A NEW PATH" MIT FORVIA

PRESSEMAPPE **2025**

**FORVIA**  
Inspiring mobility

Vorwort von Martin FISCHER	03
Einleitung	04
Nachhaltigkeit vorantreiben	05
Präsenz auf allen Mobilitätsmärkten und -segmenten	06
Das Fahrzeug als multifunktionaler Lebensraum	08
KI für optimiertes Design und Kundenzufriedenheit	09
FORVIA Saphir Masterpiece	10
<b>Elektrifizierung &amp; Energiemanagement</b>	<b>13</b>
> Leistungselektronik & Batteriemanagement	14
> Fortschrittliches Abgassystem für PHEV & EREV	14
> Innovatives MultiCavity-Speichersystem	16
> Effiziente Wasserstofftransportlösung	16
<b>Sicheres &amp; Automatisiertes Fahren</b>	<b>19</b>
> Elektronische Sicherungslösung iConF	20
> ForWave7 <sup>e</sup> , leistungsstarker Sensor für kostensensitive Kunden	20
> Fahrzeugaußendisplays	21
> By-wire Bremsen & Lenkung	22
> Skyline Pillar-to-Pillar-Display	25
> Safe & Relax Sitz	25
> Transparente Türtechnologie - nächste Generation	25
<b>Digitale &amp; Nachhaltige Cockpit-Erlebnisse</b>	<b>26</b>
> Reduzierung der CO <sub>2</sub> -Emissionen	27
> Transformer Sitz	27
> Skalierbare Sitzbank	28
> 3D Zen Massage-Sitz	28
> Nachhaltige Außenbeleuchtung	29
> Vollständige Innenbeleuchtung	29
> Appning von FORVIA	30
> Kids Care	30
> Modulare & On-Demand Mittelkonsole	31
> Instrument Panel Plattform	31
> AirVision	32
> Hidden Display	32
<b>MATERI'ACT Portfolio</b>	<b>33</b>
<b>2-Rad Demo für Premium-Mikromobilität</b>	<b>35</b>
<b>FORVIA in Zahlen</b>	<b>37</b>
<b>Pressekontakte</b>	<b>38</b>



Martin  
**FISCHER**

CEO von FORVIA

## Mit Innovation und Nachhaltigkeit die Zukunft der Mobilität gestalten

„Auto Shanghai ist der Ort, an dem die Zukunft der Mobilität Realität wird – eine Zeitmaschine, die uns in die Zukunft katapultiert. Als weltweit führendes Technologieunternehmen, das in über 40 Ländern vertreten ist, präsentiert FORVIA ein breites Portfolio an fortschrittlichen, KI- und softwaregesteuerten nachhaltigen Innovationen. An vorderster Front der Branchenveränderung definieren wir Mobilität durch sichere, leistungsstarke, nachhaltige und kosteneffiziente Lösungen für Kunden und Fahrer weltweit neu.“

Mit dem Ziel, das nächste Level der Energieeffizienz, Fahrzeugintelligenz und Benutzererfahrung zu erreichen, führt FORVIA drei Schlüssel-Trends: Elektrifizierung & Energiemanagement, Sicheres & Automatisiertes Fahren und Digitale & Nachhaltige Cockpit-Erlebnisse. Mit einem ganzheitlichen Ansatz, der Energiemanagement, Wohlbefinden und nachhaltige Materialien vereint, ist FORVIA bereit, einen nachhaltigen Einfluss zu nehmen. Auf der Auto Shanghai werden wir bahnbrechende Innovationen in den Bereichen KI, autonomes Fahren, intelligente Kabinen und ultraschnelle Markteinführungsstrategien präsentieren – und einen Ausblick darauf geben, was als Nächstes kommt. Mit FORVIA: mobility always finds a new path.“

*We pioneer technology  
for mobility experiences  
that matter to people.*

FORVIA, das die komplementären Stärken von Faurecia und HELLA vereint, gestaltet die Zukunft nachhaltiger Mobilität durch Innovationen. Als einer der weltweiten Technologieführer konzentriert sich die Unternehmensgruppe auf drei zentrale Schlüsselrends: Elektrifizierung & Energiemanagement, Sicheres & Automatisiertes Fahren sowie Digitale & Nachhaltige Cockpit-Erlebnisse.

Auch die Automobilbranche verändert sich tiefgreifend durch die Digitalisierung, das wirtschaftliche Wachstum in Asien und die steigende Nachfrage nach Nachhaltigkeit. Diese Entwicklungen motivieren dazu, Grenzen zu verschieben – durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien wie Künstliche Intelligenz, nachhaltiger Materialien und intelligenter Energiesteuerung. Auf diese Weise denkt FORVIA die Entwicklung, Produktion und Nutzung von Automobilprodukten neu – mit dem Ziel, sichere, individuelle, erschwingliche und nachhaltige Mobilitätslösungen für alle zu ermöglichen.



## Nachhaltigkeit vorantreiben

*„Designed for Scope 3“-Ansatz in allen unserer Lösungen*

FORVIA passt sich nicht nur dem Energiewandel an – wir gestalten ihn aktiv mit. Unser Einfluss erstreckt sich über die gesamte automobilen Wertschöpfungskette: von nachhaltigem Design und Materialien bis hin zu leichteren, effizienteren Fahrzeugen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen senken und die Wiederverwertbarkeit verbessern.

Wir haben uns das Ziel gesetzt, dass 100 Prozent unserer neuen Innovationen eine CO<sub>2</sub>-Reduzierung von mindestens 30 Prozent erzielen. Unsere „Designed for Scope 3“-Lösungen setzen auf emissionsarme Materialien, Leichtbau und optimierte Prozesse, um Emissionen und Abfall zu minimieren.

Mit unserem MATERI'ACT-Portfolio nutzen wir KI-gestützte, nachhaltige Materialien zur Effizienzsteigerung und CO<sub>2</sub>-Reduktion – etwa bei leichten Tür- und Instrumententafeln. Unsere nachhaltigen Lichtlösungen senken zusätzlich den Energieverbrauch und steigern die Gesamt-Nachhaltigkeit selbst der hochwertigsten Fahrzeuge über ihren gesamten Lebenszyklus.

Das Engagement und die Führungsrolle von FORVIA bei der CO<sub>2</sub>-Reduktion werden sich in unserer gesamten Präsenz auf der Auto Shanghai widerspiegeln.

### SCHON GEWUSST?

designed  
for **SCOPE 3**

Am FORVIA-Stand steht ein „**Designed for Scope 3**“-Konfigurator zur Verfügung. Anhand des Konfigurators wird der Einfluss von Material- und Prozessentscheidungen auf die Nachhaltigkeits-KPIs eines Kabinendesigns interaktiv erlebbar.

## Präsenz auf allen **Mobilitätsmärkten** und -segmenten

**Wo könnten wir unsere modernsten Innovationen besser präsentieren als in China – einem Vorreitermarkt für vollelektrische Fahrzeuge und künstliche Intelligenz?**

FORVIAs globale Präsenz und die starke Partnerschaften mit OEMs ermöglichen es, Innovationen passgenau auf verschiedenste Marktanforderungen und Rahmenbedingungen zuzuschneiden. Da sich die Branche zunehmend gen Osten orientiert, ist FORVIA strategisch optimal aufgestellt, um Schlüsselmärkte wie China, Indien und Japan zu bedienen.

Seit 30 Jahren ist FORVIA in China aktiv und hat starke Partnerschaften mit chinesischen OEMs, Zulieferern und Start-ups aufgebaut – ebenso wie mit deutschen und amerikanischen Automobilherstellern, die in China tätig sind. Derzeit arbeitet FORVIA mit den 20 größten chinesischen Automobilherstellern zusammen.

Einige der neuesten Innovationen – etwa der „Safe 60“-Sitz für maximale Sicherheit in entspannter Sitzposition oder der „3D Zen Massage Sitz“ für ein Premium-Massageerlebnis – sind speziell auf die Bedürfnisse des chinesischen Markts zugeschnitten.

Unser anpassungsfähiger Ansatz umfasst alle Segmente – von erschwinglichen bis hin zu Premium-Fahrzeugen sowie über alle Fahrzeugtypen hinweg, von Pkw über Nutzfahrzeuge bis hin zu Zweirädern – und ermöglicht wirkungsvolle, nachhaltige Mobilitätslösungen weltweit.



**33 000+**  
Mitarbeitende



**27**  
R&D Zentren



**~70**  
Standorte



**1**  
CO<sub>2</sub>-neutrales  
Werk in Fengcheng





Chuan  
**MA**

Executive Vice President  
China, FORVIA

## *Innovation und Partnerschaft vorantreiben*



*„Die AutoShanghai hat sich zur wichtigsten Messe der Automobilbranche entwickelt und spiegelt Chinas Rolle als weltweit größter Automobilmarkt und globaler Vorreiter bei Elektrofahrzeugen und intelligenten Mobilitätslösungen wider. Seit über 30 Jahren sind wir in China verwurzelt – mit rund 70 Standorten und 33.000 Mitarbeitenden ist China das wichtigste Land für FORVIA in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit und treibt sowohl unsere industrielle Präsenz als auch technologische Entwicklungen voran.*

*Von CO<sub>2</sub>-neutraler Fertigung bis hin zur Entwicklung modernster Innovationen wie der LUMI-Sitzbeleuchtung und dem Zero-Gravity Captain Chair – unsere fundierte lokale Expertise ermöglicht es uns, gemeinsam mit chinesischen Partnern neue Lösungen zu entwickeln und die Zukunft der Mobilität weltweit mitzugestalten.“*



## Das Fahrzeug neu definieren – als multifunktionalen Lebensraum

FORVIA sieht das Fahrzeug als weit mehr als nur ein Fortbewegungsmittel: Es wird zu einem multifunktionalen Lebensraum, der Entspannung, Wohlfühlen, Komfort und Freizeitmodi vereint. Die Sitztechnologie bietet intelligente Systeme, die die Körperstruktur der Fahrzeuginsassen analysieren und so ein personalisiertes Erlebnis ermöglichen.

Ein weiteres zentrales Element ist die digitale Kontinuität, die Fahrzeugsysteme nahtlos mit persönlichen Geräten vernetzt und das Nutzererlebnis über die Grenzen des Fahrzeugs hinaus erweitert.

Damit ist FORVIA hervorragend aufgestellt, um den Wandel der Automobilindustrie hin zu einer sichereren, nachhaltigeren, automatisierten und vernetzten Zukunft aktiv voranzutreiben und mitzugestalten.

Die ganze Bandbreite der Gestaltungsfreiheit zeigt sich im neuesten Demonstrator-Modell Saphir, das speziell für die AutoShanghai vom „Cockpit of the Future“-Team entwickelt worden ist.



## KI für Verkehrssicherheit und Komfort von Fahrzeuginsassen

FORVIA trägt mit seiner Schlüsselrolle in autonomen Fahrzeugsystemen maßgeblich zur weltweiten Verbesserung der Verkehrssicherheit bei. Dank lernfähiger künstlicher Intelligenz greift FORVIA in allen Phasen aktiver Sicherheit ein: Beginnend mit der Erfassung der Straßenumgebung durch einen 360°-Radar-Gürtel und intelligente Beleuchtungssysteme, über eine nahtlose Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug im vernetzten Cockpit bis hin zu fehlertoleranten „by-wire“-Systemen für Lenkung, Beschleunigung und Bremsung, abgesichert durch robuste elektronische Netzwerke.

Mit einem ganzheitlichen, technologiebasierten Ansatz verfolgt FORVIA das Ziel, Unfälle für Fahrzeuginsassen und besonders gefährdete Verkehrsteilnehmer proaktiv zu vermeiden. Basierend auf über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Cockpitlösungen nutzt FORVIA KI-gestützte Entwicklungstools, um robuste, zukunftsweisende Designs schneller zur Marktreife zu bringen.

Als Partner von über 80 OEMs weltweit verfügt FORVIA über umfassende Daten und Erfahrung in Insassenkomfort und -sicherheit. Intelligente Sitzsysteme analysieren die Körperstruktur und passen sich individuell an, während intuitive Fahrerschnittstellen durch ein konsistentes Zusammenspiel von Sensoren, Aktuatoren und Rückmeldemechanismen unterstützt werden. Digitale Kontinuität verknüpft Fahrzeugsysteme mit persönlichen Geräten und verbessert so das Nutzererlebnis – innerhalb und außerhalb des Fahrzeugs.

FORVIA ist bereit, das Potenzial künstlicher Intelligenz für mehr Sicherheit und Komfort im Straßenverkehr voll auszuschöpfen.

# SAPHIR

## MASTERPIECE

FORVIA präsentiert auf der Auto Shanghai zum weltweit ersten Mal sein neuestes Masterpiece: Saphir. Dieser zukunftsweisende Demonstrator, vereint modernste Innovationen mit attraktiven und zugleich bezahlbaren Lösungen für Komfort, Effizienz, Freiheit und Nachhaltigkeit auf jeder Fahrt. FORVIA revolutioniert damit das Erlebnis im Fahrzeuginnenraum und definiert das Straßenfahrzeug vollständig neu, indem das Design des Fahrzeugs in personalisierte, anpassungsfähige Räume für Arbeit, Freizeit und soziale Interaktion verwandelt wird. Selbst in kompakten SUVs verbessern Innovationen wie „Gaze-and-Select“ die Funktionalität und halten die Kosten niedrig. Der Safety Seat bietet erstklassigen Komfort und gewährleistet hohe Sicherheit für Fahrzeuginsassen.

- › Er bietet ein überraschend großzügiges Raumgefühl und passt sich mühelos verschiedensten Nutzungsszenarien an – vom täglichen Pendeln über ein entspanntes Cruiserlebnis für alle Insassen bis hin zum idealen Begleiter für Outdoor-Abenteuer am Wochenende.
- › Saphir begrüßt Fahrende mit fortschrittlicher Personalisierung, Konnektivität und digitaler Kontinuität sowie einem HMI-Konzept, das bereits vor dem Einsteigen beginnt. Das ruhige Interieur entfaltet allmählich seine Funktionen, je nach Nutzeranforderung.
- › Der Demonstrator zeigt, was Außenbeleuchtungslösungen als Möglichkeiten für attraktive und emotionale Fahrzeugmarkenbildung sowie visuelle Fahrzeug-Nutzer-Kommunikation bieten (Außendisplays, Projektionen).
- › Unerwartete und bedeutungsvolle Vielseitigkeit des Innenraums, die sowohl das Fahren als auch das Stehen anspricht (FORVIA Centerpiece Signature). Das Gefühl von Raum und Weite wird zum zentralen Highlight.



FORVIA



- › **Lifestyle-Kontinuität** wird gewährleistet:
  - **Home Design & Möbel** wie Innenraumelemente (Mittelkonsole, Beleuchtung) sowie Materialauswahl.
  - **Personalisierte Interaktion** über die myCar-App mit der Möglichkeit, von außen mit dem Fahrer und den Insassen zu interagieren.
- › **Ganzheitliches Kabinen HMI:** Die innovative Nutzung von multimodaler HMI (Human-Machine Interface)-Technologie von FORVIA verbessert das Nutzererlebnis durch unsichtbare, disruptive Display-Integration sowie multimodale und sensorische Systeme. Dabei werden Sensoren und Aktuatoren im gesamten Innenraum genutzt, um effizient und sicher interagieren zu können.
- › **Nachhaltige Materialien** (Auraloop™, Ecorium, NA-FILean Vision) und besondere Prozessfähigkeiten (NFPP/ Naturfaserverstärkten Verbundwerkstoffen) nutzen das integrierte Ökosystem.
- › **Neue, hochwertige Innenräume**, die sich auf non-driving Angebote konzentrieren, wie „In & Out“-Szenarien: Erschwinglichkeit und luxuriöse Erlebnisse werden zusammengeführt. Dabei adressiert Saphir zentrale Entwicklungen im In-Car-Erlebnis mit einem innovativen Designansatz und fördert neue Fahrzeugnutzungen.

*We pioneer technology  
for mobility experiences  
that matter to people.*

**FORVIA**

## Drei an **Fragen**



Andreas  
**WLASAK**

Group Industrial Design Vice President, FORVIA

### Wie haben sich die FORVIA-Masterpiece von Lumières bis Saphir weiterentwickelt?

*Lumières war unser erstes vollständiges Außendesign für ein Fahrzeug. Dieser Demonstrator hat den Beginn von FORVIA markiert, indem es Beleuchtungstechnologie von HELLA mit der Expertise von Faurecia vereinte. Jedes Masterpiece – Lumières, Horizon und Saphir – fokussiert sich auf ganzheitliche, marktreife Nutzererlebnisse. Im Laufe der Zeit wurden unsere Konzepte reifer, kompakter und vielseitiger. Gleichzeitig haben wir Architektur, Gewichtsoptimierung und Nachhaltigkeit verbessert. Die Integration von Elektronik und Software nahm zu, wobei der Fokus auf digitaler Kontinuität und intuitiver Nutzerinteraktion lag. Mit jeder Entwicklungsstufe haben sich Komplexität, Realismus und Ausführungsqualität deutlich verbessert.*

### Was ist die Geschichte hinter dem Masterpiece-Konzept von FORVIA?

*Die Masterpiece-Reise von FORVIA begann 2007 mit „Premium Attitude“, einem unerwarteten, aber visionären Innen- und Außendesign-Konzept. Der Erfolg dieses Projekts ebnete den Weg für Lumières, Horizon und Saphir, die nun vollständig im Unternehmen verankert sind. Diese jährlichen Projekte vereinen die besten Innovationen von FORVIA in beeindruckenden Demonstratoren, die von einem engagierten Team entwickelt werden. Neben der Präsentation von Technologie fördern die FORVIA-Masterpiece den internen Stolz und sind zu einer starken und anerkannten Marke geworden.*

### Wie wird Nachhaltigkeit in Design und Entwicklung bei Saphir integriert?

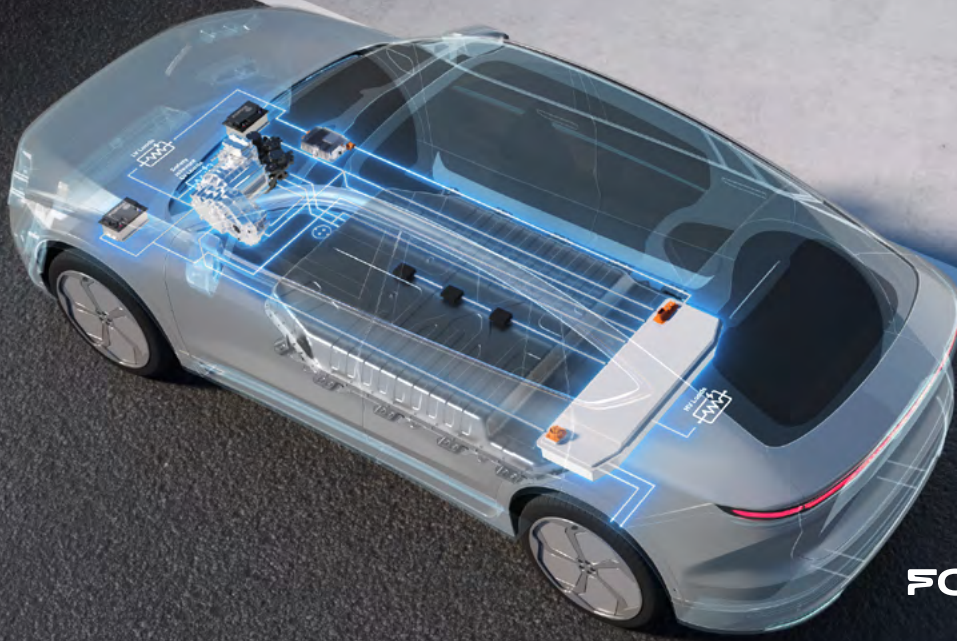
*Nachhaltigkeit steht klar im Mittelpunkt des Designs von Saphir. Das beginnt mit seiner kompakten Größe – weniger Material, Gewicht und CO<sub>2</sub>, ohne dabei den Komfort zu beeinträchtigen. Architektonische Innovationen wie das minimalistische Armaturenbrett und die verlegte Firewall steigern die Effizienz. Die drehbaren Sitze nutzen ein leichteres, traditionelles Gurtsystem. Durch MATERI'ACT, FORVIAs Tochtergesellschaft zur Entwicklung und Produktion von Verbindungen und Folien mit niedrigen Emissionsfaktoren, haben wir Zugang zu einer großen Auswahl an attraktiven und gleichzeitig nachhaltigen Materialien. Diese Materialien sind bio-basiert und recycelbar. Viele der weichen Oberflächen sind mit einer Lösung umhüllt, die recycelte Folien mit einem bestimmten Anteil an Naturfasern kombiniert. Ein weiterer Aspekt: Fahrzeuge sollten eine längere Lebensdauer erzielen können! Viele Teile in unserem Demonstrator basieren auf einem modularen Konzept, das es ermöglicht, einzelne Teile über die Lebensdauer eines Fahrzeugs zu ersetzen. Das erhöht die Attraktivität und führt zu einer längeren Lebensdauer.*

# ELEKTRIFIZIERUNG & ENERGIEMANAGEMENT

FORVIA entwickelt nachhaltige Innovationen, die den Wandel in der Automobilindustrie vorantreiben – von Wasserstoffspeicherlösungen bis hin zu Technologien für Elektrifizierung und Energiemanagement. In Zusammenarbeit mit unseren OEM-Partnern arbeiten wir an intelligenten, CO<sub>2</sub>-armen Technologien, die den Weg bereiten zur emissionsfreien Mobilität.



**FORVIA**



**FORVIA**  
HELLA



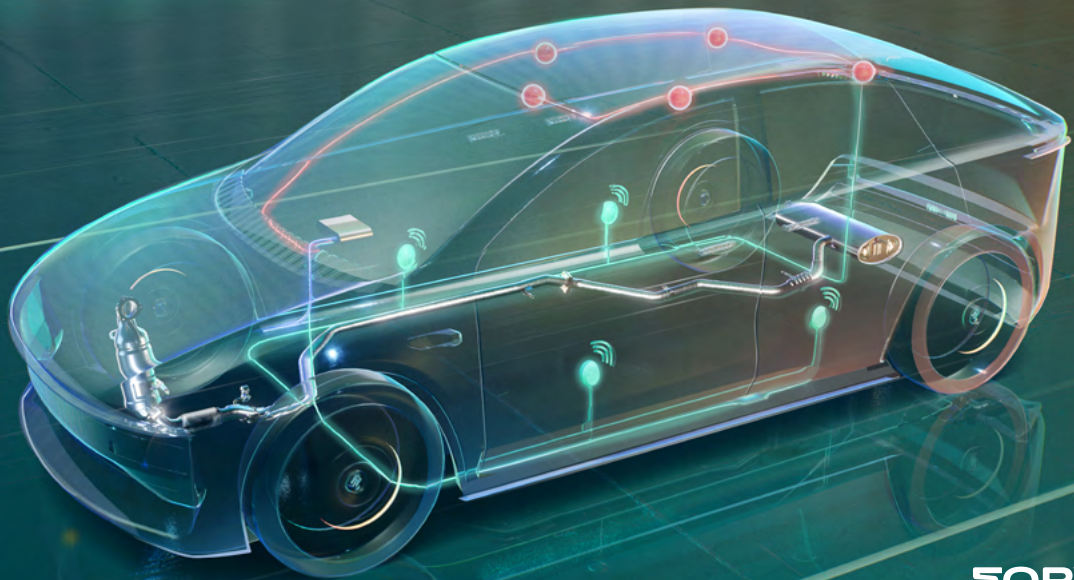
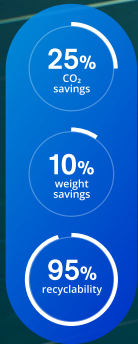
## Leistungselektronik & Batteriemanagement

Als einer der wenigen Automobilzulieferer weltweit verfügt, FORVIA HELLA über ein umfassendes Technologieportfolio für die Elektromobilität, welches sowohl Energie- als auch Thermomanagement in allen Fahrzeugklassen abdeckt: vom Volumen- bis hin zum Premiumsegment. Unsere Innovationen ermöglichen es unseren Kunden, den Übergang zu emissionsfreien Fahrzeugen zu beschleunigen und die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

- › **EnergyCore von FORVIA HELLA** : revolutioniert die Effizienz von Elektrofahrzeugen durch die Integration der wichtigsten Leistungs- und Batterieelektronik in einer Einheit. Basierend auf zwanzig Jahren Erfahrung, die FORVIA HELLA im Bereich Energiemanagement innehat, bietet es ein vollständig integriertes System aus einer Hand. Das modulare X-in-1-Design optimiert das Fahrzeugdesign, reduziert die Komplexität und vereinfacht die Fertigung durch automatisierte Produktion und KI-gesteuerte Qualitätskontrolle. EnergyCore erhöht die Flexibilität

der Automobilhersteller sowie die Effizienz der Lieferkette, indem es die Anzahl der Komponenten reduziert und eine schnellere Assemblierung ermöglicht. Die automatisierte Montage senkt zudem die Ausfallraten, verbessert die Zuverlässigkeit und reduziert die Gesamtbetriebskosten.

- › Die **Low Volt-Batteriemanagementsysteme** für 12V- und 48V-Bordnetze vervollständigen die Energiemanagement-Lösungen von FORVIA HELLA. Mit zwanzig Jahren Erfahrung beliefern wir als vielseitiger Energiemanagement-Experte und Marktführer führende Automobilhersteller mit intelligenten Batteriesensoren und 48V DC/DC-Spannungswandlern. Unsere Lithium-Ionen-Batterien, die unter anderem in Zusammenarbeit mit führenden chinesischen Batterieherstellern entwickelt wurden, sind gegenüber herkömmlichen Blei-Säure-Batterien klar im Vorteil: Sie halten dreimal so lange, sind halb so groß und 12 kg leichter und adressieren den steigenden Energiebedarf von Infotainment-Systemen.



**FORVIA**  
faurecia

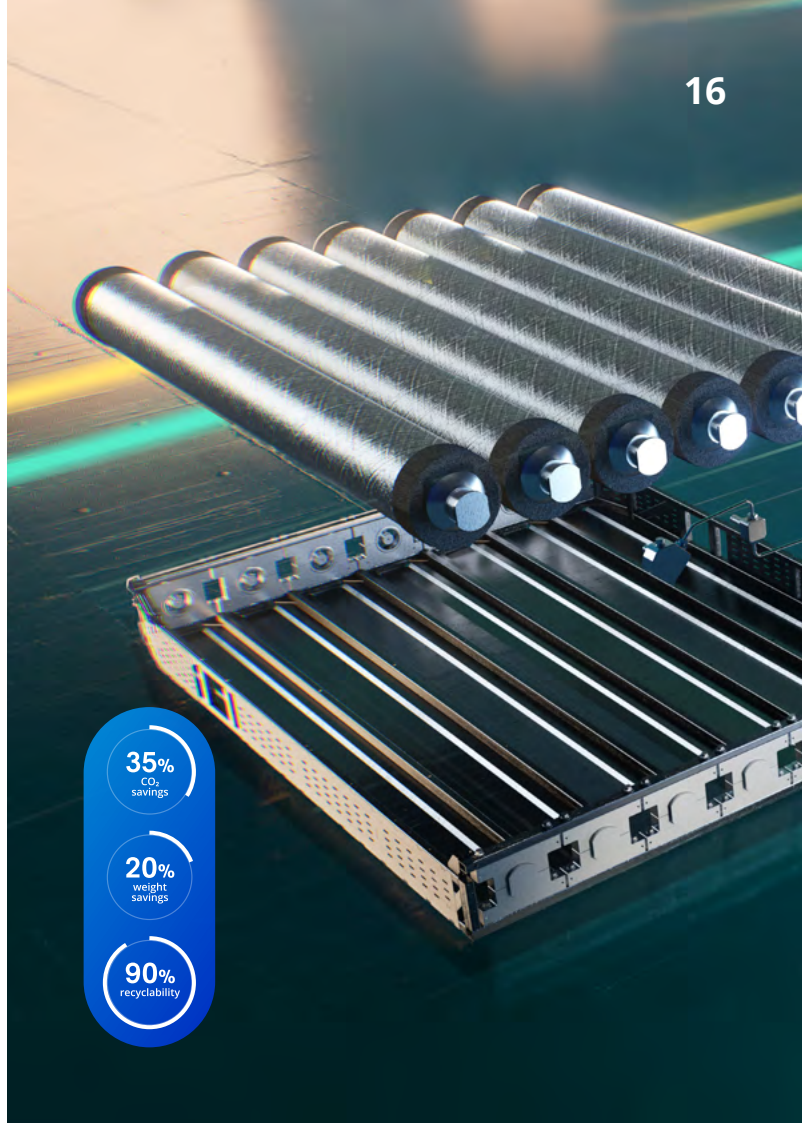
## Fortschrittliches Abgassystem für PHEV & EREV: Entlastung von zehntausenden Fahrzeugen jährlich

FORVIA arbeitet weltweit mit Fahrzeugherstellern zusammen, um strengere Emissions- und Schadstoffvorgaben zu erfüllen und bietet Technologien für Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor, Hybrid, Plug-in-Hybrid und H<sub>2</sub>-ICE in verschiedenen Segmenten an. FORVIAs Lösungen tragen dazu bei, jährlich 22 Millionen Fahrzeuge zu entlasten. Folgendes wird als Marktführer in China im Bereich Abgassysteme für Plug-in-Hybrid- und Extended-Range-Elektrofahrzeuge angeboten:

- › Kombination digitaler Lösungen, um den akustischen Komfort im Innenraum zu verbessern und Platz- sowie Geräuschproblemen mit einem kostengünstigen Ventil-Portfolio zu bewältigen:
- › Das adaptive Ventil optimiert die Systemverpackung und bietet bis zu 5 Liter zusätzlichen Platz.
- › Das In-Silencer-Ventil verbessert die Akustik des Endrohrs und reduziert tieffrequente Resonanzen, was eine Reduzierung von 2-3 dB erzielt.
- Motorgeräuschunterdrückung wird erzielt, insbesondere während des langsamen Ladevorgangs, durch proprietäre Software.
- Erschwinglichkeit durch kosteneffiziente Nachbehandlungssysteme wird gewährleistet
- Emissionen werden reduziert und die Dekarbonisierung unterstützt – mit Produkten aus 60% recycelten Materialien und einem Potenzial von 95% Recyclingfähigkeit am Lebensende – bei gleichzeitiger Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Erhöhung des recycelten Anteils.

## Innovatives **MultiCavity-**Speichersystem

Wasserstofftechnologie bietet Nutzern unvergleichliche Vorteile für energieintensive Anwendungen. Sie zeichnet sich durch eine schnellere Ladezeit im Vergleich zu batterieelektrischen Fahrzeugen aus, bietet mehr Autonomie bei intensiven Zyklen und verfügt über einen leichteren Antriebsstrang. Eines der Highlights in diesem Jahr ist FORVIAs MultiCavity-Wasserstoffspeichersystem. Diese Technologie besteht aus mehreren Typ-IV-Verbundbehältern, die über ein einzelnes, vorgelagertes Ventil am Tank verbunden sind. Dank seines spezifischen Designs bietet diese innovative Lösung bis zu 20 % Kosteneinsparungen und eine bemerkenswerte Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 35 %.



35%  
CO<sub>2</sub>  
savings

20%  
weight  
savings

90%  
recyclability



30%  
CO<sub>2</sub>  
savings

5%  
weight  
savings

95%  
recyclability

## Effiziente **Wasserstoff-**transportlösung

FORVIA ist führend im Bereich Wasserstofftransport mit seinen zertifizierten Wasserstoff-Verbundzylindern für MEGCs (Multiple Element Gas Containers). Diese sind entscheidend für die regionale Wasserstofflogistik und die finale Auslieferung. MEGCs bieten optimierte Logistikkosten, die im Vergleich zu Standard-Rohranhängern eine Reduzierung von 34 % bis 56 % ermöglichen.

### SCHON GEWUSST?

Unsere Wasserstoffspeichersysteme treiben bereits Nutzfahrzeuge an! Seit 2016 mit insgesamt 34 Millionen Kilometern, davon 1 Million Kilometer während der Olympischen Spiele 2024 in Paris.





Olivier  
**LEFEBVRE**

Executive Vice President  
Group Industrial Operations  
und Clean Mobility

## Individuelle Lösungen, globale Wirkung



„Bei Clean Mobility ist es unsere Aufgabe, sauberere Mobilität über alle Technologien hinweg zu ermöglichen – und jeden unserer Kunden dabei zu unterstützen, den Übergang von Verbrennungsmotoren zu elektrischen und wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen zu ermöglichen. Mit einem vollständigen Portfolio über Antriebsstränge, globaler industrieller Reichweite und tiefgehender Expertise glauben wir nicht an Einheitslösungen. Wir kombinieren die Agilität, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, mit der Skalierbarkeit, diese wettbewerbsfähig umzusetzen. Das macht uns zu einem bevorzugten Partner für Fahrzeughersteller weltweit, und der chinesische Markt ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir dieses Versprechen in Leistung umsetzen.“



## Drei Fragen an



Yves  
**DUMOULIN**

Senior Vice President Hydrogen Solutions, FORVIA

### Wie schätzt FORVIA die Zukunft von Wasserstoff in der Schwerlastmobilität ein?

Während batterieelektrische Fahrzeuge (BEVs) zunehmend an Bedeutung gewinnen, bieten Wasserstoff-Brennstoffzellenfahrzeuge (FCEVs) eine entscheidende, komplementäre Lösung – insbesondere für energieintensive, hochfrequente Anwendungen wie Fernverkehr, Industrietransporte oder Notfalldienste. In diesen Segmenten sind schnelles Auftanken und eine erweiterte Reichweite unerlässlich. Bei FORVIA haben wir bedeutende Fortschritte gemacht, um diese Technologie zu industrialisieren und in größerem Maßstab umzusetzen. Seit 2020 haben wir die Produktkosten um den Faktor drei gesenkt – ein Ergebnis von Innovation, operativer Exzellenz und Zusammenarbeit im gesamten Wasserstoff-Ökosystem. Unsere Technologien sind bereit. Nun besteht die Herausforderung darin, dass öffentliche und private Akteure zusammenarbeiten müssen, um die Infrastruktur und Akzeptanz zu beschleunigen.

### Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Wasserstofflösung. Welche Schritte unternehmen Sie, um den ökologischen Fußabdruck Ihrer Wasserstoffspeicherlösungen zu reduzieren?

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Wasserstoffstrategie. In unserem Werk in Allenjoie, eines der fortschrittlichsten in Europa, arbeiten wir in einem BREEAM-„Excellent“-zertifizierten Gebäude und setzen Produktionsprozesse der nächsten Generation ein, um Emissionen zu reduzieren. Unsere Tanks der zweiten Generation sind ein klares Beispiel dafür: Sie senken den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um 10 % pro Kilogramm gespeichertem Wasserstoff im Vergleich zur vorherigen Generation.

Dies erreichen wir durch die Optimierung des Einsatzes von Kohlenstofffasern und die Beschaffung von Fasern mit niedrigem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Wir erforschen außerdem thermoplastische Technologien, um die Recyclingfähigkeit am Ende des Lebenszyklus zu verbessern. Es geht darum, die Leistung weiter zu steigern und gleichzeitig unseren Umweltverpflichtungen gerecht zu werden.

### Angesichts des wachsenden Wettbewerbs im Bereich Wasserstoffspeicher, was zeichnet die FORVIA-Technologien aus?

Was uns auszeichnet, ist die Kombination aus Skalierung, Erfahrung und Nähe zu unseren Kunden. Unsere tief verwurzelte Automobil-DNA stellt sicher, dass wir Industriequalität in der richtigen Geschwindigkeit liefern – etwas, das in einem schnell entwickelnden Markt wie Wasserstoff von entscheidender Bedeutung ist. Wir sind der einzige Anbieter mit zertifizierten XL-Format-Tanks, die speziell für die Schwerlastmobilität entwickelt wurden, die wir als Eckpfeiler für die Zukunft von Wasserstoff sehen.

Außerdem betreiben wir vier Werke in Frankreich, China und Südkorea, was uns die Agilität verleiht, Kunden weltweit zu unterstützen und schnell auf ihre sich entwickelnden Bedürfnisse zu reagieren. Kürzlich wurden Typ-IV-Tanks in China zugelassen – und FORVIA, über Faurecia CLD, wurde der erste globale Anbieter, der dafür zertifiziert wurde. Zudem haben wir durch die Nutzung von FORVIA-Wasserstoffspeichersystemen bereits über 34 Millionen Kilometer zurückgelegt – Erkenntnisse, die unsere kontinuierliche Verbesserung und Innovation vorantreiben.

## SICHERES & AUTOMATISIERTES FAHREN

Automatisiertes Fahren entwickelt sich immer schneller: Entwicklungsstufen wie L2 sind inzwischen Standard, L4 ist in Sicht. Sicherheit und Autonomie sind sowohl für Endverbraucher als auch für Gesetzgeber von größter Bedeutung. Wir nutzen unser branchenführendes Know-how in den Bereichen Licht, Sensorik, Wahrnehmungssoftware und Antriebstechnik, um fortschrittliche Lösungen zu entwickeln, die die Verkehrssicherheit für alle erhöhen. Diese Innovationen sorgen für eine sicherere, automatisierte Mobilität für Fahrer und Passagiere und bieten OEMs die zuverlässigen, sicherheitskritischen Technologien, die sie auf ihrem Weg zur vollständigen Automatisierung benötigen.



**FORVIA**



## Elektronische Sicherung "iConF"

Basierend auf mehr als dreißig Jahren Erfahrung im Bereich elektronischer Steuerungen bringt FORVIA HELLA iConF auf den Markt, die eFuse-Lösung, die vom Kabelschutz zur proaktiven Energieverteilung übergeht. Das ist für Fahrzeuge mit automatisierten Fahrfunktionen entscheidend. Im Gegensatz zu herkömmlichen Sicherungen nutzt iConF, das in HELLA Steuergeräte oder OEM-Geräte integriert werden kann, Halbleiterelemente zur aktiven Überwachung und Steuerung der Energieverteilung in 12V- und 48V-Systemen und stellt so die ausfallsichere (fail operation) Funktionalität sowie Aufrechterhaltung der Systemverfügbarkeit sicher. Die vorausschauende Wartung mit Hilfe von KI und digitalen Zwillingen verhindert Ausfälle und verbessert die Systemstabilität. Durch die Reduzierung von Länge und Durchmesser des Kabelbaums um bis zu 30 % werden Platz, Gewicht und Effizienz verbessert.

26%  
CO<sub>2</sub>  
savings30%  
weight  
savings

**FORVIA**  
HELLA

**WELT  
PREMIERE**



**WELT  
PREMIERE**

**FORVIA**  
HELLA

48%  
CO<sub>2</sub>  
savings45%  
weight  
savings

## ForWave7<sup>e</sup>, leistungs- fähige Sensoren für kostenbewusste Kunden

FORVIA HELLA, ein führender Lieferant von Radarsensoren mit über 20-jähriger Erfahrung, bietet ein 360°-Radarportfolio für kostenoptimierte, hochauflösende Lösungen. ForWave7<sup>e</sup> wurde für kostensensible Kunden entwickelt und bietet zugleich eine hohe Performance, erfüllt die China NCAP-Anforderungen und realisiert AD Level 2+ und höher. Die Sensoren zeichnen sich besonders in komplexen Verkehrssituationen aus und unterstützen das Einparken ohne Ultraschallsensoren. Das erhöht die Designflexibilität und Kostenoptimierung. Sie bieten eine umfassende Abdeckung, erkennt Fußgänger, Motorroller und E-Scooter, erhöht die Sicherheit durch rechtzeitige Warnungen und unterstützt eine präzise Erkennung und Notbremsung. Radargestütztes Parken nutzt vorhandene Sensoren für kostengünstiges, sicheres Parken.

## Exterior Displays

Die Display-Lösungen von FORVIA HELLA bieten volle Design-Flexibilität und ermöglichen eine nahtlose Integration an jeder Stelle des Fahrzeugs, sei es an der Front, am Heck oder an der Seite. Unser modulares Display-Portfolio ist speziell auf Automobilanwendungen zugeschnitten und bietet hochauflösende, kontrastreiche und kosteneffiziente Lösungen für die unterschiedlichsten Branchenanforderungen. Automobilhersteller können unsere Displays für dynamische Kommunikationsfunktionen wie Sicherheitsmeldungen, Begrüßungs- und Verabschiedungsszenarien nutzen und sogar gesetzliche Beleuchtungsfunktionen wie Blinker oder Positionslicht realisieren. Mit unseren FORVIA HELLA Exterieur-Display-Lösungen bieten wir neue Anwendungsmöglichkeiten für Fahrzeuge, einschließlich personalisierter Lichterlebnisse.



## Vollelektrisches Bremsen und Lenken

FORVIA HELLA liefert kosteneffiziente By-Wire-Lösungen mit einer kompakten Pedal Box, die aufgrund ihres Designs magnetischen Interferenzen widersteht und eine optimale Leistung und Signalintegrität gewährleistet. Die Pedal Box für Beschleunigung und Bremsen maximiert den Platz für die Batterie von Elektrofahrzeugen und ermöglicht eine flexible Integration in jede Fahrzeugplattform. Das robuste Design kommt mit 50 % weniger Komponenten aus und ermöglicht eine Gewichtsreduzierung von 75 %. Eine 60-prozentige Volumenreduzierung vereinfacht die Logistik und reduziert die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die By-Wire-Lenksensoren gewährleisten ein sicheres Fahren durch beste Qualität mit der niedrigsten Fehlerrate. Ein einziges Gehäuse sowie eine einzelne Schnittstelle für alle Plattformen vereinfacht die Integration ohne zusätzliche Validierung.



## Drei Fragen an



Yves  
**ANDRES**

Geschäftsführer Business Group Lighting, FORVIA HELLA

### Welche Initiativen setzt Lighting um, um Kunden bei der Erreichung der CO<sub>2</sub>-Ziele zu unterstützen?

Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine Reihe von skalierbaren Lösungen anzubieten, die ihnen helfen, ihre Produkte auf das angestrebte Nachhaltigkeitsniveau zu bringen. Das bedeutet: Wir befassen uns mit Materialien und Prozessen, Produktdesign und Leistung. Wir untersuchen den Einsatz von recycelten oder biobasierten Alternativen; wir evaluieren innovative Methoden wie die MuCell-Technologie, um den Materialverbrauch zu reduzieren; wir schauen nach schlankeren Konzepten mit weniger Komponenten, also weniger Gewicht und einem einfacheren Montageprozess, sowie nach optischen Systemen, die auch die Reparaturfähigkeit unterstützen und die Effizienz verbessern. In Summe sparen wir mit den Prototypen, die wir hier auf der AutoShanghai präsentieren, bis zu 70 % CO<sub>2</sub> ein – und das mit dem Ziel, dass keine zusätzlichen Kosten entstehen.

### Wie sehen Sie den Trend zu anpassungsfähigen Signaturen und Kommunikation durch Licht und wie trägt die Beleuchtung dazu bei?

Licht hat sich zu einem Schlüsselement der Fahrzeugidentität, des Brandings und der Differenzierung entwickelt. Dynamische Begrüßungs- und Verabschiedungsszenarien sind heute weit verbreitet. Die neuesten Entwicklungen sind dynamische Lichtsignaturen mit der Möglichkeit, das Aussehen des Fahrzeugs allein durch Software zu verändern. So haben wir kürzlich ein umfassendes Lichtkonzept für die Fahrzeugfront für einen führenden internationalen OEM auf den Markt gebracht, bei dem der Fahrer die Grafik des Tagfahrlichts auswählen kann. Dieser Trend zur Individualisierung und Kommunikation geht mit der Integration von Fahrzeugaußendisplays noch weiter voran. Dies wird der nächste große Trend sein, das nächste Unterscheidungsmerkmal in der Fahrzeugbeleuchtung. Allerdings muss das mit legalen Funktionen gepaart werden, auch damit es am Ende bezahlbar bleibt. Als einzigartige Marktchance können wir innerhalb der FORVIA-Gruppe ein komplettes Hardware- und

Software-Ökosystem anbieten. Von fahrzeugspezifischen Apps, die Appning vermarktet, über die Light Open Cloud Plattform, Soft- und Hardware für Lichtelektronik bis hin zu modularen und skalierbaren Exterieur Displays können wir die gesamte Wertschöpfungskette für softwaregesteuerte Personalisierung, Differenzierung und Kommunikation durch Fahrzeugbeleuchtung anbieten.

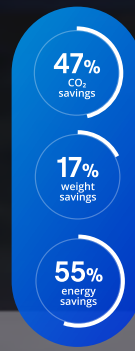
### Wir sehen einen wachsenden Anteil von Elektronik und Software in Fahrzeugen, die den Fahrzeugen mehr Intelligenz verleihen. Wie kann die Innenbeleuchtung davon profitieren?

Innenbeleuchtung spielte schon immer eine zentrale Rolle bei nächtlichen Fahrten, vor allem um die Orientierung und das Lesen zu unterstützen. Inzwischen hat sich dies längst weiterentwickelt. Es ist längst möglich, bestimmte Bereiche im Auto zu beleuchten und eine Wohnzimmer- oder Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Es können ganze Flächen oder bestimmte Konturen beleuchtet werden. Damit ist die Innenraumbeleuchtung zu einem wesentlichen Bestandteil eines ganzheitlichen Nutzungserlebnisses im Fahrzeuginnenraum geworden, und zu einem Differenzierungsmerkmal. Neue Lösungen werden in die sensorische Umgebung des Fahrzeugs eingebettet und unterstützen visuell. Sie können zum Beispiel mit blinkenden roten Lichtern bei einem sich von hinten nähernden Auto warnen, wenn man die Tür öffnen möchte. Die Innenbeleuchtung wird intelligent und eröffnet mit dynamischen Innenbeleuchtungslösungen einen neuen visuellen Kommunikationskanal für Fahrer und Insassen. Insbesondere im Premiumbereich finden sich ausgeklügelte All-in-One-Lösungen mit Schaltern, Touch-Panels, RGB-Umgebungsbeleuchtung und Sensoren. Durch die Kombination der jeweiligen Fachkenntnisse der verschiedenen Business Groups kann FORVIA seinen Kunden umfassende Lösungen als globaler One-Stop-Shop anbieten.



## Skyline Pillar-to-Pillar Display

FORVIAs Skyline Pillar-to-Pillar Display ist eine Schlüsselinnovation, die Warnhinweise auf die Windschutzscheibe projiziert und ein nahtloses, immersives Infotainment-Erlebnis zu einem erschwinglichen Preis anbietet. Durch die Kombination von sechs kleineren Displays anstelle eines großen, gebogenen Bildschirms wird die Nachhaltigkeit verbessert, werden die Produktionskosten gesenkt und die Qualität gesteigert. Entwickelt für alle Fahrzeugsegmente, bietet Skyline Navigation, Fahrerinformationssysteme, Sicherheitswarnungen, eMirror-Feeds und anpassbare Apps. So wird High-End-Technologie erstmals in Mittelklasse- und Kompaktfahrzeuge eingebracht.



**FORVIA**  
faurecia



**FORVIA**  
faurecia

## Safe & Relax Sitz

Der Safe & Relax Sitz erfüllt zukünftige Vorschriften zur Sitzneigung und maximiert gleichzeitig Komfort und Sicherheit. Der Safe 45 Fahrersitz, lässt sich während der Fahrt um 45 Grad zurückneigen. Er verfügt über ein integriertes Occupant Monitoring System, das verschiedene Warnhinweise mit Vibrationen und Geräuschen auslöst, im Falle unsicherer Positionen und Verhaltensweisen.

Der Safe 60 Sitz ermöglicht eine Neigung von bis zu 60 Grad und bietet maximale Sicherheit in entspannter Sitzposition. Beide Modelle sind mit Sensoren zur Überwachung der Fahrzeuginsassen ausgestattet, um unsichere Sitzhaltungen zu verhindern. FORVIAs Compact Comfortable Structure, die im Safe 45 Sitz integriert ist, sorgt für eine platzsparende Konstruktion, die ideal für Elektrofahrzeuge geeignet ist.



## Transparente Tür- Technologie: Nächste Generation

Aufbauend auf dem mit dem CES 2024 Award ausgezeichneten Design, verbessert FORVIAs Gen 2 Transparente Tür sowohl die Sicherheit als auch den Komfort. Durch den Ersatz der LED-Matrix durch fortschrittliche Projektionstechnologie wird eine verbesserte Bildqualität bei gleichzeitig niedrigeren Kosten erzielt. Das Bild wird auf das obere Tür-Panel projiziert und bietet eine Echtzeit-Ansicht der Außenumgebung sowie Warnhinweise für Fahrzeuginsassen. Neben der Sicherheit unterstützt es dynamische Umgebungsbeleuchtung und Informationsanzeigen und verbindet nahtlos den Innenraum mit der Außenwelt.







## Drei Fragen an



Stéphane  
**NOËL**

Executive Vice President Seating, FORVIA

### FORVIA hat sich eine starke Präsenz in der chinesischen Automobilsitzindustrie aufgebaut. Was treibt dieses Wachstum an?

Mit rund 35 % unseres Umsatzes aus China ist FORVIA Seating fest im chinesischen Markt verankert und arbeitet mit internationalen sowie chinesischen OEMs in allen Segmenten. Wir haben eine sehr starke Stellung im EV-Markt, wobei rund 65 % unseres Umsatzes in China an chinesische EV-Hersteller wie BYD, Chery und LEAP gehen. Unsere Partnerschaft mit BYD wurde 2018 ins Leben gerufen und hat bereits zur Eröffnung von neun Fabriken und einem F&E-Zentrum in China sowie einer Auslandsfabrik in Thailand geführt. Heute ist unser Dragon-Rahmen in 90 % aller BYD-Fahrzeuge zu finden, und im letzten Jahr haben wir ein Joint Venture mit Chery, einem weiteren wichtigen Akteur, gegründet. Wir unterstützen auch chinesische OEMs dabei, in den europäischen Markt einzutreten, indem wir beispielsweise mit BYD zusammenarbeiten, um den Start ihrer ersten Aktivitäten in Ungarn anzuführen.

### Wie berücksichtigt FORVIA die Anforderungen des chinesischen Marktes bei der Entwicklung von Sitzlösungen in Bezug auf Komfort, Sicherheit und Design?

Chinesische Verbraucher haben eine gesteigerte Nachfrage nach Luxus in allen Aspekten ihrer Fahrzeuge. FORVIA hat eine Reihe von Innovationen entwickelt, um diesen Vorlieben gerecht zu werden, die wir auf der AutoShanghai Messe vorstellen, darunter unseren Transformer-Sitz, der sich je nach Morphologie des Insassen und Fahrkontext anpasst, sowie unseren 3D Zen Massage-Sitz, der ein Premium-Massage-System mit mechanischer Technik bietet. Dies bietet mehrere Vorteile im Vergleich zu traditionellen pneumatischen Massagesystemen, da es eine stärkere therapeutische Wirkung mit schnelleren Reaktionszeiten sowie ein Akupunkturdesign für zusätzliche Wellness-Vorteile bietet.

Für Sicherheit und Komfort in einem Paket sorgt unser Safe 60-Sitz mit einem All-Belt-To-Seat-Rahmen, kombiniert mit Kinematik, und bietet maximalen Schutz für den Fahrzeuginsassen, selbst wenn der Sitz auf eine Neigung von 60 Grad eingestellt ist.

### Wie ist FORVIAs Sitzgeschäft in China organisiert, um den kommenden Herausforderungen gerecht zu werden?

Wir haben ein gut etabliertes Netzwerk und ein Team, das den Markt äußerst gut kennt und in der Lage ist, agil auf jede geschäftliche Nachfrage zu reagieren. Das FORVIA Seating-Team in China zählt mittlerweile etwa 15.000 Mitarbeiter, darunter rund 1.000 Ingenieure und technikbezogene Experten. FORVIA betreibt eigene F&E-Zentren in Wuxi, Wuhan und Shanghai, in denen unsere chinesischen Teams an der Entwicklung von Technologien für den lokalen Markt und darüber hinaus mitwirken. Zusätzlich unterhalten wir vier weitere F&E-Zentren, die wir zusammen mit unseren Joint-Venture-Partnern eingerichtet haben.

#### SCHON GEWUSST?

Stahl, der in der Produktion von Rahmen und Mechanismen für Autositze verwendet wird, macht 45 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen von FORVIAs eingekauften Waren aus. FORVIA arbeitet weltweit mit Stahlherstellern zusammen, um die Dekarbonisierung seiner Sitze voranzutreiben. Während der AutoShanghai verstärkt FORVIA die Partnerschaft mit **Baosteel**, um die Produktion von nachhaltigen Stahl-Sitzen zu fördern.

## DIGITALE & NACHHALTIGE COCKPIT-ERLEBNISSE

Bei FORVIA werden Nachhaltigkeit und digitale Innovation vereint, um vernetzte, intuitive und anpassbare Lösungen zu schaffen, die dazu beitragen, die Emissionen während des gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs zu senken. Unsere Produkte verlängern die Lebensdauer des Fahrzeugs und bieten fortschrittliche Erlebnisse, die sowohl den Kundennutzen als auch die Umweltverantwortung berücksichtigen, wodurch Kosten und Emissionen für Fahrzeughersteller gesenkt werden. FORVIA hat sich als Ziel gesetzt, dass 100 % der neuen Innovationen eine CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 30 % erzielen werden.

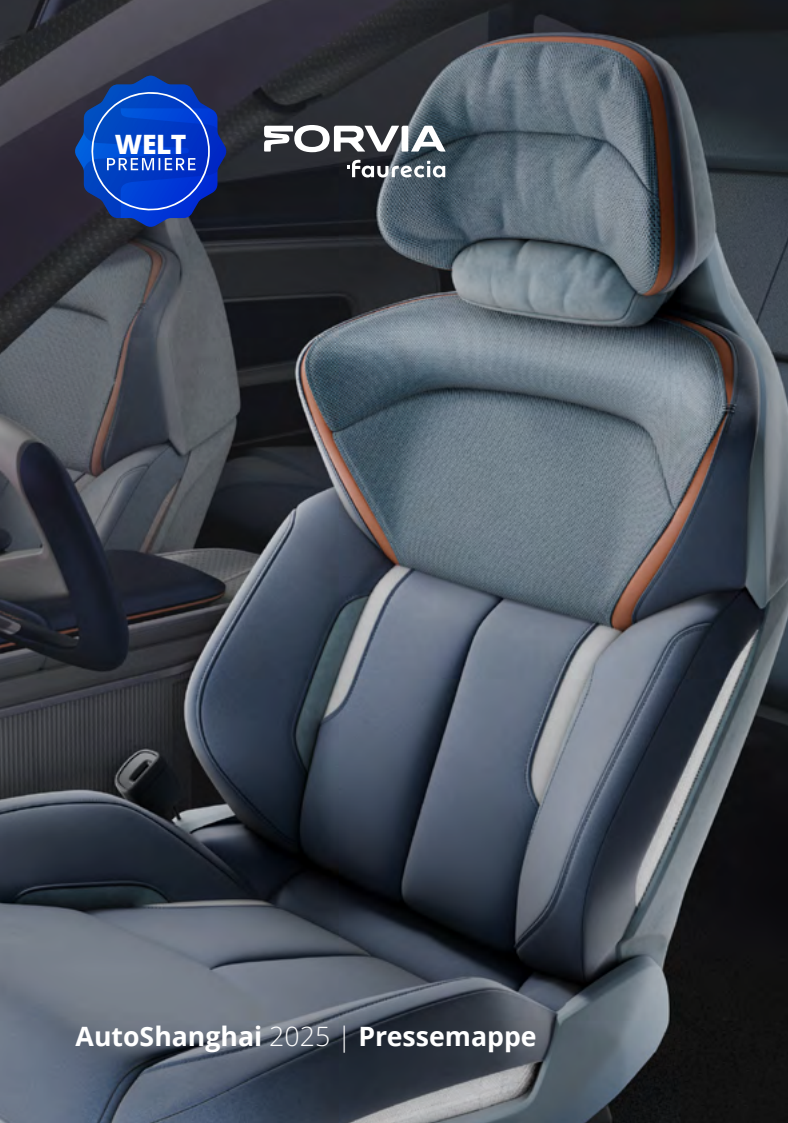


**FORVIA**



## Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch intelligente Designs und Prozesse

FORVIA fördert nachhaltige Automobilinterieurs mit innovativen Designs im OPALE-Innenraumkonzept-Demonstrator, der MATERI'ACT-Materialien mit geringem ökologischem Fußabdruck und leichten Materialien verwendet. Technologien wie NeoSkin ermöglichen hochwertige Oberflächen mit Farbe und Textur direkt durch Injektion, wodurch Kosten und Materialverbrauch gesenkt werden. Kompressionstechnologien mit NFPP (Naturfaserverstärkte Verbundwerkstoffe) verbessern das leichte Design weiter und führen gleichzeitig hochwertige, nachhaltige Oberflächen wie gewebte Leinenfasern ein.



## Transformer Sitz

FORVIAs Transformer Sitz, passt sich an Körper und Reisebedingungen an. Er setzt einen neuen Maßstab in puncto Komfort und Anpassungsfähigkeit. Durch den Einsatz fortschrittlicher Sensoren und Sicherheitstechnologie passt er sich automatisch bis zu 10 Parametern an, die auf der Körperform des Fahrers und den Fahrbedingungen basieren. Merkmale wie integrierte Beleuchtung, Massagefunktionen, haptisches Feedback und Heizung erhöhen sowohl den Komfort als auch das luxuriöse Erlebnis, wodurch der Sitz für hochwertige Fahrzeuge aller Antriebsarten ideal geeignet ist.

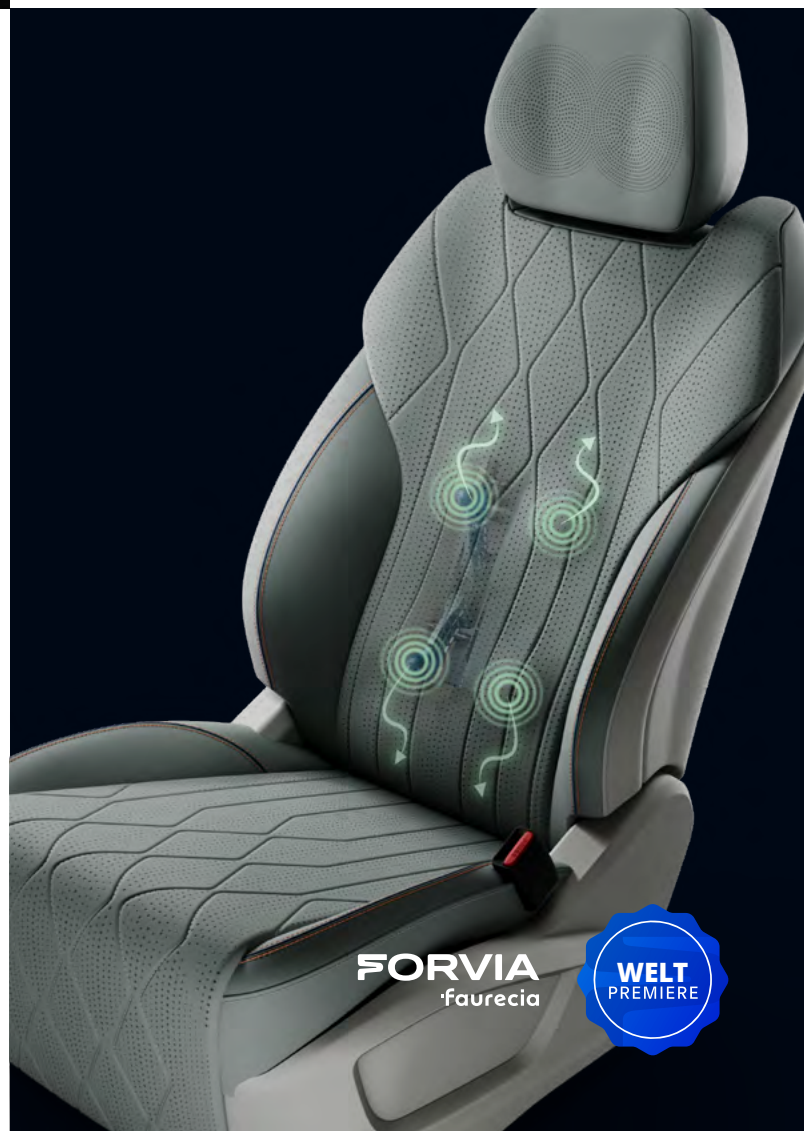


## Skalierbare Rücksitzbank

Optimiert für Elektrofahrzeuge ist die skalierbare Sitzbank von FORVIA die erste flexible Rückbank-Plattform, die in Höhe und Breite an verschiedene Fahrzeuggrößen angepasst werden kann. Sie ermöglicht es Fahrzeugherstellern, Design- und Montagekosten, um bis zu 40 % zu senken, während sie gleichzeitig 80 Liter zusätzlichen Stauraum bietet. Hergestellt aus recycelbaren Materialien, verfügt sie über eine hybride Rückenlehne, Auraloop™-Polsterung und umweltfreundliche Bezüge wie Bloomera und Ecorium, was zu einer CO<sub>2</sub>-Reduktion von 35 % im Vergleich zu einer herkömmlichen Rückbank führt.

## 3D Zen Massage Sitz

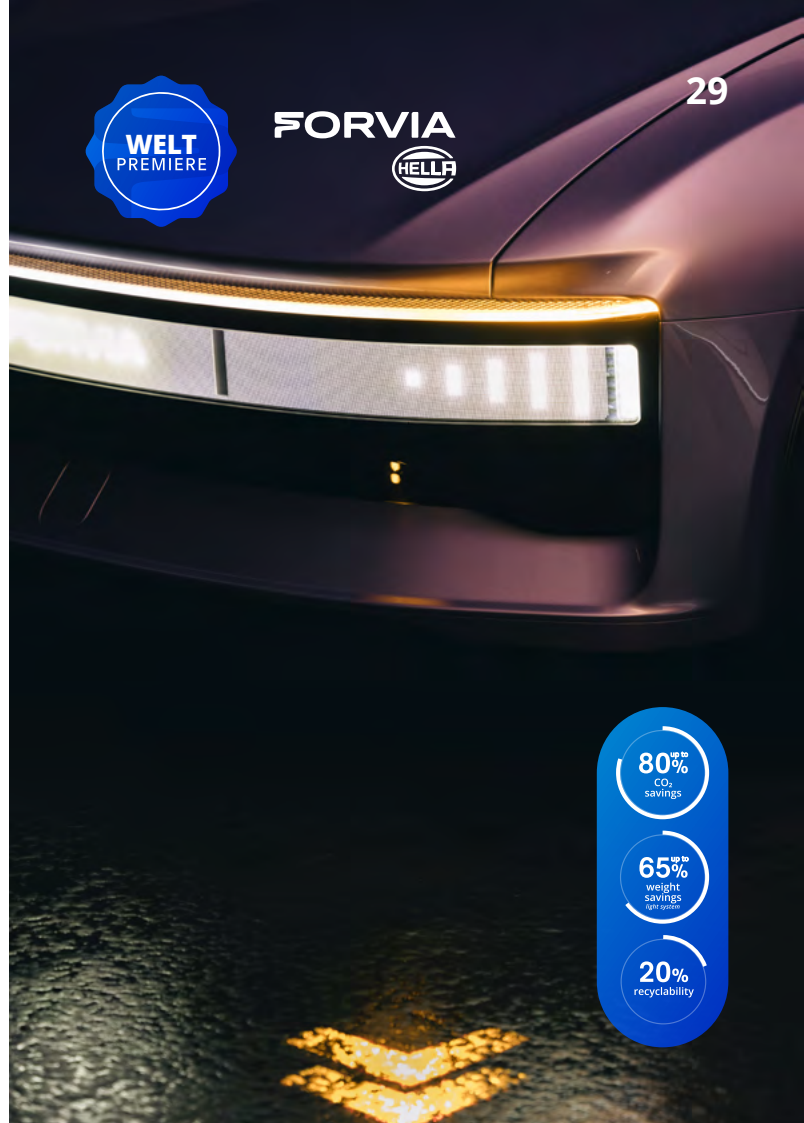
Die 3D Zen Massage-Sitztechnologie von FORVIA bringt die Entspannung eines Massagestuhls direkt ins Fahrzeug. Durch Kneten, Reiben, Klopfen und Greifen bietet der Sitz ein außergewöhnliches Entspannungserlebnis. Die vielseitigen Massageoptionen definieren das Wohlbefinden im Fahrzeug neu. Das kompakte, anpassungsfähige Design des 3D Zen Massage Sitzes passt sich verschiedenen Fahrzeughersteller-Plattformen an. Verschiedene Massage-Modi werden somit langen Fahrten, Freizeit oder Ladepausen gerecht.





## Nachhaltige Außenbeleuchtung

FORVIA HELLA leistet maßgebliche Arbeit bei der Entwicklung nachhaltiger Lichttechnologien für die Außenbeleuchtung von Fahrzeugen. Sie helfen Erstausrüstern dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele (Scope 3) zu erreichen - und das bei gleichzeitiger Kostenneutralität, modernstem Design und Leistung. Unser Ansatz integriert leichte Materialien, eine optimierte Produktarchitektur und eine dynamische Anpassung der Lichtintensität. Bei den Scheinwerfern haben wir kompromisslose Sicherheit und Leistung erreicht. Unsere nachhaltige Heckleuchte zeichnet sich durch ein kompaktes, minimiertes Design aus, das die weltweiten gesetzlichen Anforderungen erfüllt und die Möglichkeit für Reparaturen, Upgrades und Recycling bietet.



## Umfassende Innenbeleuchtung

FORVIA HELLA bietet ein umfassendes Portfolio an Innenbeleuchtungslösungen und -effekten im Fahrzeuginnenraum für jeden OEM - von Volumen- bis hin zu Premiumherstellern. Unsere Expertise in der Innenraum-Hintergrundbeleuchtung reicht von hochauflösenden Beleuchtungsanwendungen bis hin zu kostengünstigen, ultradünnen „CoFI“-Systemen mit Möglichkeiten zur Integration von Heiz- oder Touch-Funktionen. Über die Oberflächenhinterleuchtung hinaus umfasst unser Innenbeleuchtungsportfolio auch fortschrittliche Konturenbeleuchtungssysteme, die für eine kosteneffiziente Integration konzipiert sind. Unsere flexiblen "CORA Light"-Module passen sich selbst den komplexesten Geometrien mit minimalem Integrationsaufwand an und setzen neue Maßstäbe in Bezug auf Designfreiheit und Lichtleistung.



**FORVIA**  
faurecia

## Appning von FORVIA

Appning bringt über 200 Apps—Spiele, Musik und Nachrichten—ins Fahrzeug und unterstützt 32 Automarken mit dem Ziel, bis 2025 mehr als 20% Marktanteil zu erreichen. Durch die Integration mit Fahrerüberwachungssystemen ermöglicht es sichere Logins und Teams-Anrufe sowie eine Wellbeing-App, die Herzfrequenz und Gesichtsausdrücke überwacht. KI-unterstützte Funktionen personalisieren Erlebnisse, verlängern die Lebensdauer digitaler Systeme und verbessern die Nachhaltigkeit.

## Kids Care

FORVIAs neuestes Fahrerüberwachungssystem (DMS) beinhaltet „Kids Care“. Diese neue Funktion, die das Abbild des Beifahrers in KI-gesteuerte, unterhaltsame Avatare verwandelt, und zwar auf einem Bildschirm an der Rückseite der Vordersitze, um Kinder während der Fahrt zu unterhalten. Das System nutzt die DMS-Kamera, um die Bewegungen des Beifahrers zu verfolgen und zu analysieren, und setzt Künstliche Intelligenz (KI) ein, um einen Avatar zu animieren. Der Avatar kann den hinteren Fahrzeuginsassen, mittels eigener elektronischer Geräte, angezeigt werden. „Kids Care“ lässt sich in verschiedenen, unterhaltsamen Designs gestalten, um Kinder während langer Fahrten zu beschäftigen und zu unterhalten. Diese Funktion und der Einsatz von Passagierüberwachungstechnologie sind eine Weltneuheit, die aktuell exklusiv von FORVIA angeboten wird.





## Modulare & on-demand Mittelkonsole

Mit ihrer möbelinspirierten, modularen Mittelkonsole bietet FORVIA mehr Komfort und Funktionalität im Fahrzeug – gezielt entwickelt für den chinesischen Markt. Die Mittelkonsole wird zum vielseitigen Lifestyle-Element mit individuell wählbaren Modulen wie Kaffeemaschine, großzügigem Stauraum oder einem versenkbaren Display für ein „Theatermodus“-Erlebnis.

Dank der Smart Modularity Interface lässt sich Strom flexibel integrieren, ohne das Design anzupassen. So können Fahrzeughersteller gezielt Funktionen für unterschiedliche Fahrzeugsegmente anbieten. Die modulare Bauweise ermöglicht zudem einfache Upgrades und Reparaturen – für mehr Gestaltungsfreiheit und nachhaltige Nutzung über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg.



**FORVIA**  
faurecia

**FORVIA**  
faurecia



## Instrument Panel Plattform

Egal ob standardisierte Produkte für Skalierbarkeit oder maßgeschneiderte Entwicklungen für den Markt. FORVIAs Hybrid Cross-Car Beam (CCB) Konzept vereint Plattformdenken mit gestalterischer Freiheit: Durch die Standardisierung der strukturellen Basis und gleichzeitigem individuellen Cockpit-Designs verkürzt sich die Markteinführungszeit beim zweiten Anwendungsprogramm um bis zu 80 %. Gleichzeitig reduziert dieser innovative Ansatz das Gewicht um 16 % und die Emissionen um 46 % im Vergleich zu herkömmlichen CCBs aus Stahl.

Auch FORVIAs motorisiertes DecoVent-Konzept folgt diesem Prinzip: Nicht-sichtbare Komponenten werden standardisiert, während sichtbare Designelemente programmbezogen, individualisiert werden können – mit bis zu 30 % schnellerer Markteinführung beim zweiten Anwendungsfall. Effizienz, Agilität und Innovation – vereint auf einer Plattform.

## AirVision: Fortschrittliche Bildprojektion & intuitive Blicksteuerung

AirVision von FORVIA erlaubt als integrierte Systemlösung, neue Möglichkeiten zur Darstellung von Informationen und schafft durch Bildspiegelung immersive Erlebnisse. AirVision erzeugt durch vibrationsfreie Reflexion das virtuelle 3-D-Bild eines Displays auf einer flachen, lichtdurchlässigen Oberfläche, die in die Instrumententafel integriert ist. Dabei werden Displays, Beleuchtung, Oberflächen und Strukturen auf eine völlig neue Art und Weise kombiniert. Dank „Gaze-and-Select“-Technologie erkennt die Kamera des Fahrerüberwachungssystems den Blick des Fahrers – Funktionen lassen sich so durch einfaches Hinsehen und Bestätigen auswählen. Das reduziert Ablenkung und sorgt für ein nahtloses, sicheres Fahrerlebnis. AirVision ist skalierbar, vielseitig anpassbar und kann klassische Displays vollständig ersetzen.



**FORVIA**  
faurecia

## Hidden Display für Fahrer

Dieses Fahrerdisplay ist hinter einer stoffähnlichen Oberfläche integriert und bleibt im ausgeschalteten Zustand unsichtbar. Sobald es aktiviert wird, erscheinen Inhalte wie Fahrassistenzsysteme oder Navigationskarten klar und deutlich. Mithilfe eines Bildoptimierungsalgorithmus von IRYStec – einem kanadischen Start-up, das FORVIA 2020 übernommen hat – passt das System die Pixelfarben dynamisch an die jeweiligen Lichtverhältnisse an. Das Ergebnis: bessere Sichtbarkeit und optimierte visuelle Wahrnehmung für den Fahrer. FORVIA liefert sowohl die Hardware als auch die Software für diese immersive und sichere Anzeiginnovation.



**FORVIA**  
faurecia



# MATERI'ACT

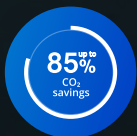
## Nachhaltige Materialien auf KI-Basis

Das MATERI'ACT-Portfolio von FORVIA bietet nachhaltige Hochleistungsmaterialien, die gezielt CO<sub>2</sub>-Emissionen und Gewicht über sämtliche Fahrzeugkomponenten hinweg reduzieren. Mit über 15 Jahren Expertise in der Entwicklung intelligenter, umweltfreundlicher Materialien nutzt MATERI'ACT künstliche Intelligenz, um Materialformulierungen zu beschleunigen, Entwicklungszeiten zu verkürzen und kundenspezifische Lösungen bereitzustellen.

NAFILEan, ein biobasierter und recycelbarer Verbundwerkstoff aus Hanffasern, wird bereits in mehr als 10 Millionen Fahrzeugen eingesetzt. Die neueste Version, NAFILEan-R, findet unter anderem im Renault 5 E-Tech Verwendung. Ein weiteres Highlight ist NAFILEan Vision – ein recyceltes Material für sichtbare und dekorative Anwendungen. Dank direkter Farbpigmentierung und Oberflächenstruktur während des Spritzgusses ist keine zusätzliche Lackierung erforderlich – ein Gewinn für Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit.

IniCycled, ein weiterer MATERI'ACT-Werkstoff, enthält bis zu 100 % recycelten Kunststoff. FORVIA treibt zudem die Entwicklung CO<sub>2</sub>-extremarmer Oberflächenmaterialien voran, wie Piñatex Advanced®, gefertigt aus Ananasfasern. Diese innovativen Lösungen ermöglichen bis zu 85 % CO<sub>2</sub>-Reduktion.

Alle MATERI'ACT-Materialien sind mit einem digitalen Produktpass ausgestattet, der volle Transparenz und Rückverfolgbarkeit bietet – inklusive zentraler Nachhaltigkeitskennzahlen wie CO<sub>2</sub>-Einsparung und Recyclinganteil.



## Drei Fragen an



Thorsten  
**MUSCHAL**

Executive Vice President Interiors, FORVIA

### Wie bringt FORVIA regionale Wünsche und Markenidentität in Innenräumen für E-Fahrzeuge zusammen?

FORVIA nutzt die architektonischen Freiheiten von Elektrofahrzeugen, um Innenräume neu zu denken – als individuell anpassbare Erlebnisräume. Basierend auf tiefem Marktverständnis entwickeln wir maßgeschneiderte, trendgerechte Lösungen, die regionale Erwartungen und Marken-DNA vereinen. Unsere modularen Plattformen ermöglichen flexible Interieurs, die sich an unterschiedliche Märkte und Fahrzeuglayouts anpassen – und so Differenzierung und Kundennähe fördern.

### Wie unterstützt FORVIAs modularer Ansatz OEMs bei der schnelleren Markteinführung und der Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit?

FORVIA Interiors kombiniert Effizienz mit Designfreiheit durch einen modularen Designansatz. Unsere skalierbaren Plattformen ermöglichen es OEMs, Schlüsselkomponenten in mehreren Modellen wiederzuverwenden, wodurch Entwicklungszeiten und Kosten gesenkt werden, während gleichzeitig eine starke Markenidentität gewahrt bleibt. Mit einem klaren Fokus auf den Endverbraucher ermöglichen wir es OEMs, einzigartige, anpassbare Innenräume schneller zu schaffen. Unser Hybrid CrossCar Beam (CCB) standardisiert die strukturelle Architektur, ermöglicht jedoch die vollständige Personalisierung des Cockpits, wodurch die Markteinführungszeit bei zweiten Programmen um bis zu 80% verkürzt wird. Digitale Werkzeuge und KI beschleunigen außerdem das Design, die Simulation und die Validierung, sodass OEMs wettbewerbsfähig und innovativ bleiben.

### Wie unterstützt FORVIA Interiors mit seiner 20-jährigen Präsenz in China chinesische OEMs bei der globalen Expansion?

Mit 20 Jahren Erfahrung in China ist FORVIA Interiors mehr als ein globaler Akteur – wir sind ein tief integrierter Partner im chinesischen Automobil-Ökosystem. Mit über 5.000 Mitarbeitern, 16 Werken und 2 F&E-Zentren sind wir gemeinsam mit den chinesischen OEMs gewachsen und haben ihr Vertrauen gewonnen. Wir entwickeln innovative, nachhaltige Innenraumlösungen, die auf lokale Bedürfnisse zugeschnitten sind, und fokussieren uns stark auf den Endverbraucher. Durch die Kombination unserer globalen Präsenz, lokaler Lieferketten und umfassendem Wissen über den chinesischen sowie globalen Markt helfen wir chinesischen Automobilherstellern, sich weltweit effizient zu expandieren. Unser Verständnis internationaler Standards und Verbrauchererwartungen sorgt dafür, dass ihre Innenräume marktspezifisch einsetzbar sind.

#### SCHON GEWUSST?

FORVIA Interiors feiert in diesem Jahr 20-jähriges Jubiläum in China. Herzlichen Glückwunsch an unsere über 5.000 Mitarbeiter und die Kunden.

# 2-RAD-DEMO

## FÜR PREMIUM-MIKROMOBILITÄT

FORVIA ist bereits ein vertrauensvoller Partner im Bereich der Zweiräder und arbeitet mit führenden globalen Kunden zusammen. Entsprechende Lösungen, die auf der AutoShanghai 2025 präsentiert werden, definieren die Premium-Mikromobilität für moderne, technologieaffine Verbraucher neu:

- › **Preis-Leistungs-Verhältnis:** Hochwertige, integrierte und modulare Technologien reduzieren die Systemkomplexität und Fertigungskosten, ohne Qualitätsbeeinträchtigung.
  - **Auspuffsystem & Rahmen:** Best-in-Class Fertigungs- und Qualitätsprozesse, optimiert von Automobilen bis hin zu Zweirädern. Der optimierte Produktionsansatz gewährleistet wettbewerbsfähige Preise, ohne Kompromisse bei Qualität oder Leistung einzugehen.
- › **Attraktivität:** Benutzerfreundliche Oberfläche und nahtloses Fahrerlebnis dank Echtzeit-Konnektivität, smarten Displays und energieeffizienter Beleuchtung.
- › **Nachhaltigkeit:** Leichtbauweise, energieoptimierte Komponenten und OTA-Updates, die die Lebensdauer des Produkts verlängern und Abfall reduzieren.
- **Nachhaltige Materialien:** Leichte, umweltfreundliche Materialien mit fortschrittlichen Texturen und Farben, die das Fahrzeugdesign ideal ergänzen. Durch FORVIAs Fokus auf leichte Komponenten und effizientes Energiemanagement wird die CO<sub>2</sub>-Reduktion unterstützt und die Nachhaltigkeitsziele vorangetrieben.
- › **Modularität**
  - **Skalierbar und erweiterbar:** Modulare Motorsteuerungen und aufrüstbare Software gewährleisten, dass Fahrzeuge an zukünftige Anforderungen anpassbar bleiben.
  - **Nutzer-Orientierung:** Personalisierungsoptionen wie anpassbare Beleuchtung und Begleit-Apps stellen die Zufriedenheit der Nutzer in den Vordergrund.



**FORVIA**

## › Konnektivität

- **Smart Cluster Display:** Das Fahrzeug ist mit einem OLED-basierten Smart Cluster Display ausgestattet, das eine Premium-Benutzeroberfläche der neuesten Generation bietet. Als zentrales Dashboard ermöglicht es die Smartphone-Konnektivität für nahtlose Anrufbenachrichtigungen, Musiksteuerung und weitere Funktionen, die Komfort und Sicherheit erhöhen.
- **Konnektivitätslösungen für fortschrittliche Navigation & Sicherheitsfunktionen:** GPS-Tracking, Geofencing, Diebstahlwarnungen und Over-the-Air (OTA)-Updates erweitern kontinuierlich die Fahrzeugfunktionen. Fahrer können ihre Fahrzeuge ohne Werkstattbesuch auf dem neuesten Stand halten und so stets von den aktuellen Features profitieren. Diese Lösungen werden an OEMs in Indien und Europa geliefert.

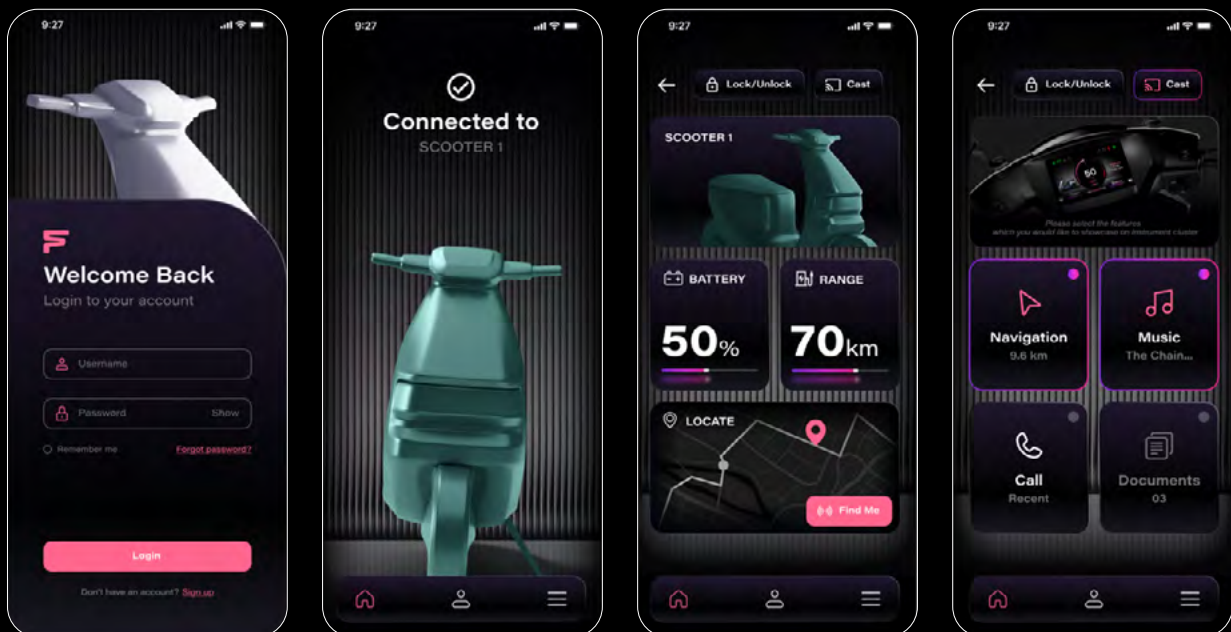
## › Energieeffizienz

- **Motorsteuerung:** Flexibles Design für optimierte Leistung und Drehmomentanpassung an verschiedene Geländearten. Der skalierbare Motorcontroller bietet Ausgangsleistungen von 1 kW bis über 5 kW und schützt vor Überstrom.

- **Batteriemanagementsystem:** Diese kompakte (<300g) Lösung vereint Zellüberwachung, Hochspannungsstromeinheit und ECU-Intelligenz für hervorragende Leistung. Ein skalierbares System, das Batterieleistung, Wärmemanagement und Effizienz optimiert.
- **Leistungselektronik 2-in-1 PowerBox:** Diese kompakte Lösung vereint DC-DC-Wandler und Onboard-Ladegerät, reduziert den Formfaktor um 15 % und sorgt für effiziente Leistungskontvertierung.

## › Sicherheit

- **LED-Beleuchtung:** ISO-zertifiziertes System für Sicherheit und anpassbare Ästhetik, das herkömmliche Beleuchtung deutlich übertrifft.
- **Sicherheitsmerkmale:** Überstromschutz und ASIL-B-zertifizierte Komponenten bieten Zuverlässigkeit und entsprechen globalen Standards.



**FORVIA**

# FORVIA in Zahlen



**80+**

Kunden



**15.000**

R&D-Ingenieure



**40+**

Länder



**150.000+**

Mitarbeiter



## FORVIA in China

**30+** Jahre Präsenz

**33.000+** Mitarbeiter

### TOP 20

der chinesischen  
Autohersteller zählen  
zu unseren Kunden

## Globale Verkaufsverteilung

**47%**

Europa,  
Naher Osten,  
Afrika

**26%**

Amerika

**27%**

Asien

# Presse- kontakte

## FORVIA

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Influence Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

### **Yasmin MARKERT**

External Communications Germany

+49 (0)152 520 32314

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

## FORVIA HELLA

### **Daniel MORFELD**

Pressesprecher

Tel: +49 (0) 2941 38 7566

[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)