

NANTERRE (FRANKREICH)
22.04.2025

FORVIA zeigt neun Weltpremieren auf der Auto Shanghai 2025

FORVIA, ein weltweit führender Zulieferer von Automobiltechnologie, wird auf der Auto Shanghai vom 23. April bis zum 2. Mai 2025 modernste Technologien **mit neun Weltpremieren** und einem breiten Portfolio aus innovativen, KI-gesteuerten, software-basierten und nachhaltigen Lösungen präsentieren. Durch die gebündelten Stärken von FORVIA Faurecia und FORVIA HELLA wird die Unternehmensgruppe sichere, leistungsstarke, nachhaltige und kosteneffiziente Innovationen vorstellen. Mit diesen technologischen Fortschritten soll das Nutzererlebnis verbessert und die Automobilbranche auf ein neues Niveau gehoben werden.

Martin Fischer, CEO von FORVIA, erläutert:

„Wir freuen uns sehr, unsere hochmodernen Innovationen auf der Auto Shanghai zu präsentieren und damit FORVIAs Vision für verbesserte Mobilitätserlebnisse zu zeigen. Als größter Automobilmarkt der Welt und Technologieführer spielt China eine zentrale Rolle in der globalen Transformation der Branche. Seit drei Jahrzehnten ist unser Unternehmen in China als verlässlicher Partner fest etabliert. Wir treiben Innovationen voran und fördern die Zusammenarbeit, um das Wachstum und die Transformation der chinesischen Automobilindustrie zu unterstützen. Unser Engagement für Exzellenz und unsere tief verwurzelte Präsenz im Land ermöglichen es uns, die Entwicklungen der Branche zu begleiten. Dieses Engagement wird in den kommenden Jahren weiterwachsen, und ich freue mich darauf, die dynamischen Fortschritte in der Automobilindustrie hier mitzuerleben und mitzugestalten.“

Saphir – FORVIAs Masterpiece mit KI-gesteuerten Innovationen

FORVIA präsentiert auf der Auto Shanghai zum weltweit ersten Mal sein neuestes Masterpiece: Saphir. Dieser zukunftsweisende Demonstrator, der an das Segment mittelgroßer Fahrzeuge mit flacher Karosserie angelehnt ist, vereint modernste Innovationen mit attraktiven und zugleich bezahlbaren Lösungen für Komfort, Effizienz und Freiheit auf jeder Fahrt. Saphir greift zentrale Entwicklungen des Fahrerlebnisses im Fahrzeug auf – mit neuen Designansätzen und vielseitigen Fahrzeugnutzungen. Insgesamt bündelt Saphir die fortschrittlichsten FORVIA-Technologien in einem Gesamtkonzept.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

FORVIA
Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Pressesprecher
+49 (0) 2941 38 7566
Daniel.morfeld@forvia.com

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Leistungsstarke Fahrzeugelektronik

- **Elektronische Sicherung iConF (FORVIA HELLA):** eine intelligente, konfigurierbare elektronische Sicherung (eFuse) – die erste ihrer Art –, die eine erhebliche Reduzierung des Kabelbaums ermöglicht, höhere Autonomiegrade unterstützt und die Fahrzeugsicherheit durch prädiktive Wartung und proaktives Energiemanagement verbessert.
- **Radar ForWave7^e (FORVIA HELLA):** neueste Ergänzung der 77-GHz-Radarfamilie, bietet hohe Leistung zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis – ideal für kostenbewusste Kunden.
- **Skyline-Pillar-to-Pillar-Display (FORVIA Faurecia):** eine Schlüsselinnovation, die Warnhinweise auf die Windschutzscheibe projiziert – für eine aufgeräumte, ablenkungsfreie Umgebung ohne die hohen Kosten eines durchgängigen, gebogenen Displays.
- **Kids Care (FORVIA Faurecia):** eine neue Funktion, die das Abbild des Beifahrers in KI-gesteuerte, unterhaltsame Avatare verwandelt, und zwar auf einem Bildschirm an der Rückseite der Vordersitze, um Kinder während der Fahrt zu unterhalten.

Intelligente und nachhaltige Innenräume

- **AirVision (FORVIA Faurecia):** ein neuartiges Display-System mit intuitiver Blicksteuerung, mit dem Fahrer durch bloßes Hinschauen Optionen auswählen können – für minimale Ablenkung und maximale Sicherheit.
- **Neueste Generation der transparenten Tür (FORVIA Faurecia):** Projektionstechnologie für Echtzeit-Sicht nach außen und Warnhinweise an Fahrzeuginsassen – inklusive dynamischer Ambientebeleuchtung und Informationsanzeige.
- **Nachhaltige Materialien und Prozesse:** Nutzung eines End-to-End-Ökosystems mit Naturfaserverbundwerkstoffen (NFPP), Ecorium, Auraloop™ und NAFILean by MATERI'ACT.

Sitze für mehr Sicherheit

- **Safe 45 (FORVIA Faurecia):** Fahrersitz, der sich während der Fahrt um 45 Grad zurückneigen lässt – mit Blick auf zukünftige Sicherheitsvorschriften. Integriertes *Occupant Monitoring System*, das verschiedene Warnhinweise mit Vibrationen und Geräuschen auslöst, im Falle unsicherer Positionen und Verhaltensweisen.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

FORVIA
Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Daniel MORFELD
Pressesprecher
+49 (0) 2941 38 7566
Daniel.morfeld@forvia.com

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5^e vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Innovative Lichttechnik

- **Nachhaltige Außenbeleuchtung (FORVIA HELLA):** von Konzepten bis hin zu marktreifen Lösungen – Scheinwerfer und Heckleuchten mit geringem Umwelteinfluss; inklusive eines kompakten LED-Scheinwerfermoduls mit Wasserkühlung – vereint kompaktes Design mit hoher Effizienz.

Zusätzliche Innovationen für den chinesischen Markt und C-OEMs:

- **Safe 60 Seat** für maximale Sicherheit in entspannter Sitzposition
- **3D Zen-Massagesitz** für ein Premium-Erlebnis wie im Massagesessel
- **Transformer-Sitz**, der sich an Körper und Reisebedingungen anpasst
- **Individuell anpassbare Scheinwerfer** für spezifische Designsignaturen
- **Modulare Instrumententafel** und *On-Demand*-Mittelkonsole

Bernard Schäferbarthold, CEO von FORVIA HELLA, sagt:

„Der chinesische Automobilmarkt ist für uns von besonderer Bedeutung. Jedes dritte Fahrzeug weltweit läuft hier vom Band, zudem gehört China zu den wichtigsten Taktgebern in Sachen Transformation, Innovation und Agilität. Wir freuen uns daher sehr, auf der Auto Shanghai 2025 vor Ort zu sein und dort zahlreiche Weltpremierer sowie weitere Technologie-Highlights aus unserem Portfolio vorstellen zu können, mit denen wir passgenau auf die Anforderungen des chinesischen Marktes eingehen – in China, für China.“

Pressekonferenz:

Die Pressekonferenz mit FORVIA-CEO Martin Fischer findet am **24. April um 10:00 Uhr Shanghai Ortszeit** am **FORVIA-Stand 1BF005 (Halle 1.2H)** statt.

Die Pressemappe zu den auf der AutoShanghai ausgestellten Produkten finden Sie auf unserer Website.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

FORVIA

Yasmin MARKERT

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Daniel MORFELD

Pressesprecher

+49 (0) 2941 38 7566

Daniel.morfeld@forvia.com

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com