

NANTERRE (FRANKREICH)  
**18.02.2025**

## **FORVIA erhält zum zweiten Mal in Folge „A-Wertung“ für Klimaschutzengagement**

FORVIA, weltweit siebtgrößter Automobiltechnologiezulieferer, wurde erneut für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltführerschaft von der globalen Non-Profit-Organisation „Carbon Disclosure Project“ (CDP) ausgezeichnet mit einem Platz auf der jährlichen **„A-Liste“**. Basierend auf Daten, die im Rahmen des CDP-Fragebogens 2024 erhoben wurden, ist FORVIA eines der wenigen von 24.800 bewerteten Unternehmen, die eine „A-Wertung“ für Klimaschutz erreichen.

- **A** für Klimaschutz (zum zweiten Mal in Folge)
- **A-** für Wassersicherheit (Verbesserung von **B** im Jahr 2023)

Das CDP ist auf die von den Vereinten Nationen herausgegebenen Empfehlungen TCFD<sup>1</sup> ausgerichtet und verfügt über die größte Umweltdatenbank der Welt. „CDP-Scores“ werden häufig genutzt, um Investitions- und Beschaffungsentscheidungen in Richtung einer kohlenstofffreien, nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft treffen zu können.

Das CDP verwendet eine detaillierte, unabhängige Methodik, um die Unternehmen mit einer Punktzahl in einem Spektrum von A bis D zu bewerten. Als Grundlage werden die Vollständigkeit der Offenlegung, das Bewusstsein für sowie das Management von Umwelt Risiken und Best Practices, zum Beispiel im Zusammenhang mit der Festlegung von Nachhaltigkeitszielen, hinzugezogen. Unternehmen, die keine ausreichenden Informationen zur Verfügung gestellt haben, werden mit F bewertet.

**„Die erneute Auszeichnung mit der Bewertung 'A' für Klimaschutz und die Verbesserung unserer Wassersicherheitsbewertung von B auf A- zeigen FORVIAs konsequentes Engagement für Nachhaltigkeit. Seit unser Konzern einen von der SBTi validierten Netto-Null-Fahrplan für das Jahr 2022 aufgestellt hat, haben wir mehrere Initiativen ergriffen, um unser Ziel zu erreichen.**

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Bénédicte CONSTANS**  
Group Head of Media Relations  
+33 (0) 6 18 37 88 44  
[benedicte.constans@forvia.com](mailto:benedicte.constans@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**  
Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.mailliet@forvia.com](mailto:marc.mailliet@forvia.com)

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Dazu zählen die Nutzung erneuerbarer Energien, die Entwicklung eines Whitebooks für eine grüne Fabrik und 'Designed-for-Scope-3'-Innovationen – unterstützt durch MATERI'ACT, unsere Tochtergesellschaft für kohlenstoffarme Materialien. Diese erneute Anerkennung durch CDP bestätigt unseren strategischen Fokus und die greifbaren Fortschritte, die wir bei der signifikanten Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks machen," sagte Victoria Chanial, Executive Vice President, Group Communication, Public Affairs und Sustainability bei FORVIA.

### FORVIAs Netto-Null-Fahrplan

Im Jahr 2022 hat die Initiative "Science Based Targets (SBTi)", eine Zusammenarbeit zwischen CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF), den Netto-Null-Emissionsfahrplan von FORVIA genehmigt. Er sieht vor:

- **Netto-Null-Emissionen** über alle Scopes bis **2045<sup>2</sup>**
- **Netto-Null-Emissionen in Scope 1 & 2** bis **2025<sup>3</sup>**
- **45 % Reduktion der Scope-3-Emissionen** bis **2030<sup>4</sup>**

FORVIA ist sowohl das erste französische als auch das erste Unternehmen weltweit, dessen Netto-Null-Fahrplan durch SBTi validiert wurde.

### Gemeinsames Engagement für Nachhaltigkeit

Während FORVIA weiterhin eine **Vorreiterrolle in der nachhaltigen Automobilbranche** einnimmt, unterstreicht diese Anerkennung das Engagement des Unternehmens für konkrete Klimaschutzmaßnahmen, die Beschleunigung von Innovationen und die Schaffung langfristiger Werte für alle Stakeholder.

Für weitere Informationen zu den **Nachhaltigkeitsinitiativen von FORVIA** besuchen Sie: [www.forvia.com/en/sustainability](http://www.forvia.com/en/sustainability)

Die vollständige **Methodik und Kriterien** für die **A-Liste** finden Sie auf der Website von CDP unter: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Bénédicte CONSTANS**

Group Head of Media Relations  
+33 (0) 6 18 37 88 44

[benedicte.constans@forvia.com](mailto:benedicte.constans@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.mailliet@forvia.com](mailto:marc.mailliet@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## Über CDP

Die vollständige Methodik und die Kriterien für die A-Liste sind auf der CDP-Website abrufbar. „Carbon Disclosure Project“ (CDP) ist eine globale gemeinnützige Organisation, die das weltweite Umweltberichterstattungssystem für Unternehmen, Städte, Bundesstaaten und Regionen betreibt. Gegründet im Jahr 2000 und in Zusammenarbeit mit mehr als 740 Finanzinstituten mit einem Gesamtvermögen von über 136 Billionen US-Dollar, hat CDP Pionierarbeit bei der Nutzung der Kapitalmärkte und der Unternehmensbeschaffung geleistet, um Unternehmen zur Offenlegung ihrer Umweltauswirkungen zu motivieren und Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schützen und Wälder zu erhalten. Im Jahr 2023 haben über 24.000 Organisationen weltweit Daten über CDP offengelegt, darunter mehr als 23.000 Unternehmen - darunter börsennotierte Unternehmen im Wert von zwei Dritteln der weltweiten Marktkapitalisierung - sowie über 1.100 Städte, Bundesstaaten und Regionen. Vollständig an den Empfehlungen des Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ausgerichtet, verfügt CDP über die größte Umweltdatenbank der Welt, und CDP-Bewertungen werden weltweit genutzt, um Investitions- und Beschaffungsentscheidungen in Richtung einer kohlenstofffreien, nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft zu lenken. CDP ist Gründungsmitglied der Science Based Targets Initiative, der We Mean Business Coalition, der Investor Agenda und der Net Zero Asset Managers Initiative. Mehr Informationen unter [cdp.net](https://www.cdp.net)

<sup>1</sup> Task Force on Climate Related Financial Disclosures (Arbeitsgruppe zur Offenlegung von Klimadaten), die 2015 vom G20 Financial Stability Board eingerichtet wurde

<sup>2</sup> FORVIA verpflichtet sich, die absoluten Treibhausgasemissionen in Scope 1, 2 und 3 bis 2045 um 90 % zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2019.

<sup>3</sup> FORVIA verpflichtet sich, die absoluten Treibhausgasemissionen in Scope 1 und 2 bis 2025 um 80 % zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2019.

<sup>4</sup> FORVIA verpflichtet sich außerdem, die absoluten Treibhausgasemissionen in Scope 3 bis 2030 um 45 % zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2019.

## PRESSE

### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

### Bénédicte CONSTANS

Group Head of Media Relations  
+33 (0) 6 18 37 88 44

[benedicte.constans@forvia.com](mailto:benedicte.constans@forvia.com)

### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

## ANALYSTEN/ INVESTOREN

### Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5\* vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](https://www.forvia.com)