

NANTERRE (FRANKREICH)

03.12.2024

## Führungswechsel bei FORVIA: Martin Fischer wird neuer CEO ab 1. März 2025

Martin Fischer, zuvor Vorstandsmitglied der ZF-Gruppe, wird neuer Vorsitzender der Geschäftsführung von FORVIA zum 1. März 2025. Er übernimmt damit die Nachfolge von Patrick Koller gemäß der Bekanntgabe nach der aktuellen Vorstandssitzung vom 2. Dezember.

Martin Fischer (54) verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der globalen Automobilindustrie und hielt verschiedene Führungspositionen bei führenden Zulieferern in Europa und den Vereinigten Staaten inne (siehe Biografie am Ende dieser Presseinformation).

### Michel de Rosen, Vorsitzender des Vorstands von FORVIA:

„Wir heißen Martin Fischer bei FORVIA herzlich willkommen. Martin bringt umfassende Erfahrung in Führungspositionen bei großen Automobilzulieferern mit, sowohl in Europa als auch in den USA, und hat exzellente Ergebnisse erzielt. Er ist ein anerkannter globaler Manager mit einem tiefen Verständnis für die Automobilindustrie. Seine strategische, technologische und operative Expertise, kombiniert mit seinen Führungsqualitäten, wird eine große Bereicherung für unser Unternehmen sein, um sowohl für unsere Aktionäre als auch für unsere Stakeholder Wert zu schaffen. Wir wünschen ihm viel Erfolg an der Spitze von FORVIA.“

Um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, wird Martin Fischer vom FORVIA Vorstand ab dem 6. Dezember 2024 zum stellvertretenden CEO ernannt, bevor er am 1. März 2025 die Position des CEO übernimmt.

Patrick Koller bleibt bis zum Ende seines Mandats am 28. Mai 2025 Mitglied des Vorstands von FORVIA. Der Vorstand wird den Aktionären bei der Jahreshauptversammlung empfehlen, Martin Fischer als Vorstandsmitglied zu bestätigen.

#### PRESSE

##### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

##### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

##### Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillat@forvia.com](mailto:marc.maillat@forvia.com)

##### Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5<sup>e</sup> vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

**Michel de Rosen:**

„Patrick Koller kam 2006 zu Faurecia, wurde Anfang 2015 zum stellvertretenden CEO und COO ernannt und übernahm 2016 die Rolle des CEO. Seitdem hat er das Unternehmen erfolgreich durch strategische Veränderungen geführt, die zur Gründung von FORVIA führten – einem globalen Technologieführer mit über 150.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz von mehr als 27 Milliarden Euro. Unter seiner Führung haben die Teams aufeinanderfolgende zyklische und strukturelle Herausforderungen mit Entschlossenheit und Agilität gemeistert.

Patrick spielte eine entscheidende Rolle bei der Beschleunigung der Entwicklung in Asien, insbesondere in China, und steuerte die Gruppe in Richtung bahnbrechende Technologien im Bereich der Nachhaltigkeit. Ich danke Patrick im Namen des Vorstands für seinen bedeutenden Beitrag zur Entwicklung und Transformation von FORVIA.“

**Patrick Koller:**

„Mit der Unterstützung des Vorstands und dem Engagement eines äußerst talentierten Teams hat FORVIA eine bemerkenswerte Transformation durchlaufen und sich als Marktführer etabliert. Wir haben nicht nur unsere internationale Präsenz ausgebaut, sondern auch innovative und nachhaltige Technologien eingeführt, die unseren Kunden echten Mehrwert bieten. Ich möchte den FORVIA-Teams für ihre großartigen Leistungen danken. FORVIA ist nun hervorragend positioniert, um von seiner globalen Reichweite, starken Kundenbeziehungen und technologischen Kompetenz zu profitieren. Ich werde Martin Fischer während dieser Übergangsphase unterstützen, um eine nahtlose und erfolgreiche Übergabe sicherzustellen.“

**Martin Fischer:**

„Ich fühle mich sehr geehrt, Teil von FORVIA zu sein. Von der Entwicklung innovativer Lösungen, bis hin zur Implementierung nachhaltiger Praktiken, die neue Industriestandards setzen, hat das Unternehmen immer wieder sein Engagement für Exzellenz unter Beweis gestellt. Ich freue mich darauf, FORVIA als zukunftsorientierte Gruppe zu führen, strategische Initiativen voranzutreiben und zum Erfolg beizutragen. Ich blicke einer produktiven Übergabe mit Patrick Koller entgegen und danke ihm für seine Unterstützung.“

**PRESSE****Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

**ANALYSTEN/ INVESTOREN****Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## Biografie von Martin Fischer

Martin Fischer ist ein global führender Experte in der Automobilindustrie mit über 25 Jahren Erfahrung und umfassender internationaler Expertise. Er besitzt die doppelte Staatsbürgerschaft von Deutschland und den USA und hat in Deutschland, den USA und Frankreich gelebt. Der 54-jährige Manager ist bekannt dafür, Leistungen zu steigern, Wachstumsstrategien technologieorientiert umzusetzen und Unternehmenskulturen effektiv zu etablieren.

Martin Fischer begann seine Karriere 1998 bei Siemens VDO.

2006 trat er HELLA bei, wurde 2007 Präsident und CEO des amerikanischen Elektronikgeschäfts und leitete diese Aktivität durch eine bedeutende Geschäftstransformation.

2014 wechselte er zu BorgWarner, wo er das Turbolader-Geschäft in Europa und Südamerika leitete, bevor er in den Strategievorstand des Antriebsanbieters als Präsident für Transmissionsysteme berufen wurde.

In seiner letzten Position von 2019 bis 2024 als Mitglied des Vorstands der ZF Group trieb Martin Fischer das profitable Wachstum in vier Geschäftsbereichen voran: passive Sicherheit, aktive Sicherheit, Fahrwerkssysteme sowie Elektronik und ADAS. Gleichzeitig war er für die Regionen Nord- und Südamerika verantwortlich und leitete den Bereich Unternehmensqualität.

### PRESSE

#### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

#### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/ INVESTOREN

#### Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

#### Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)