

NANTERRE (FRANKREICH)

24.10.2024

## FORVIA versorgt neue Dacia-Fahrzeuge mit Apps Market Integration

**FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer weltweit, hat sich mit Dacia, einer Marke der Renault-Gruppe, zusammengetan und wird zukünftig seine Aptoide Apps Market-Lösung für Dacia-Fahrzeuge bereitstellen.**

Die Zusammenarbeit beginnt mit der Integration des Systems in den neuen Dacia Duster sowie in den neuen Dacia Spring, der ab sofort produziert wird. Im August waren bereits rund 30.000 Dacia-Fahrzeuge mit FORVIAs Apps Market ausgestattet.

### FORVIA bietet White-Label-Apps-Market-Lösung

Das System ist eine skalierbare White-Label-Apps-Market-Lösung, die genau auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zugeschnitten ist. So werden Fahrzeuginsassen des Dacia Duster und Dacia Spring von zahlreichen Apps profitieren. Dazu zählen Spotify, Amazon Music und Here Navigation, die von Dacia aus dem wachsenden Aptoide-Katalog mit über 200 Anwendungen ausgewählt wurden. Diese Apps werden als sichere Version für Fahrzeuge über den Appstore-Link im Fahrzeug zum kostenlosen Download angeboten.

Der Aptoide Apps Markt von FORVIA sorgt dafür, dass Fahrer und Mitfahrer sicher mit dem Auto verbunden sind und unterhalten werden, z.B. bei Wartezeiten im Stau oder beim Aufladen. Die Dacia-Fahrzeuge sind Teil des Ziels, erheblich zur Zukunft des vernetzten Autos beizutragen und neue Standards für die Automobilindustrie zu setzen. Dabei wird FORVIA bis 2025 einen Marktanteil von 20 Prozent im Geschäftsfeld der Automobil-Apps für smarte Fahrzeuglösungen erreichen.

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**

Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

„Konnektivität verändert die Erfahrungen von Fahrern und Passagieren im Fahrzeug“, sagt Tara Akhavan, Vice President für Softwarelösungen und Ökosysteme bei FORVIA. „Wir hören dem Markt aufmerksam zu, um genau die Apps anzubieten, die den Endnutzern einen Mehrwert bieten. Die Zusammenarbeit mit OEMs ermöglicht eine schnelle Integration von Apps in Fahrzeuge unter Einhaltung der Sicherheitsbestimmungen. Unser schnell wachsender Markt für Apps bietet neue Anwendungsmöglichkeiten, die über die Unterhaltung im Auto hinausgehen. Wir freuen uns, dass Dacia mit unserer Software ausgestattet ist, um die Zukunft der Mobilitäts-UX gemeinsam zu gestalten.“

Dacia schließt sich damit 22 anderen Automarken an, die bereits eine Partnerschaft mit FORVIA im Bereich des Aptoiden Apps Market eingegangen sind, und festigt damit die Rolle des Unternehmens als internationaler Marktführer, um Millionen von Nutzern weltweit zu erreichen.

## PRESSE

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

### **Iria MONTOUTO**

Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

### **Yasmin MARKERT**

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

## ANALYSTEN/ INVESTOREN

### **Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.millet@forvia.com](mailto:marc.millet@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5<sup>e</sup> vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)