

NANTERRE (FRANKREICH)

**11. April 2024**

## **MATERI'ACT präsentiert erstmals nachhaltiges Fahrzeuginnenraumkonzept mit integriertem Ocean Bound Plastic**

MATERI'ACT, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe für nachhaltige Materialien des weltweit siebtgrößten Automobiltechnologiezulieferers, stellt ein Konzeptfahrzeug vor, das Instrumententafeln und Türverkleidungen aus Ocean Bound Plastic (OBP) integriert. Dabei handelt es sich um Kunststoffreste und Plastikabfall, der in unmittelbarer Nähe der Ozeane zurückgelassen worden ist. Das Konzeptfahrzeug ist erstmals Ende März 2024 während des FORVIA „Sustainability Day“ in Paris ausgestellt worden und zeigt wegweisende Möglichkeiten für nachhaltige Fahrzeuginnenraumkonzepte auf.

Dieses Projekt entstand im Rahmen einer solidarischen Partnerschaft zwischen der FORVIA-Stiftung und der Organisation Plastic Odyssey, die gegen Plastikverschmutzung der Ozeane kämpft und die Wiederverwendung von Plastikabfällen aus Küstengebieten fördert. Ihr Ziel ist es, lokale Gemeinden dabei zu unterstützen, Abfälle, die in die Meere gelangen könnten, zu sammeln, zu reinigen, und zu recyceln.

### **Cockpit-Interieur, Türverkleidungen und Instrumententafel aus OBP**

Bereits im Januar stellte MATERI'ACT eine Türverkleidung vor, bei der schwarzfarbige Neumaterialien durch Austernschalen sowie tiefblaufarbige, neu entwickelte Verbindungen aus Plastik ersetzt wurden. Das Plastik hierfür wurde von Plastic Odyssey an Stränden gesammelt. Im aktuellen Konzeptfahrzeug hat MATERI'ACT ein vollständiges Cockpit-Interieur mit vier Türverkleidungen und einer Instrumententafel aus Ocean Bound Plastic integriert, um die umfangreichen technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu veranschaulichen.

Die Kombination aus OBP und Biomasse ermöglicht eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks um 20 Prozent, was den Weg zu MATERI'ACTs Ziel einer Reduzierung um bis zu 85-prozentiger CO<sub>2</sub>-Reduktion ebnet. MATERI'ACT zeigt in dieser explorativen Phase, was als nachhaltiges Material auf der Grundlage recycelter Materialien aufgebaut werden kann, um in Zukunft für limitiertere Serienfahrzeuge verwendet zu werden.

„Der nachhaltige Fahrzeuginnenraum, mit integriertem Ocean Bound Plastic, veranschaulicht MATERI'ACTS Fähigkeit, komplexe Abfallquellen aufzuwerten. Darüber hinaus wird unser Engagement deutlich, dass wir nachhaltige und sinnvolle Produkte für Automobilhersteller und Endverbraucher bereitstellen können“, erklärt **Rémi Daudin, Präsident von MATERI'ACT.**

### Ökologisches Konzept mit verbessertem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Bis zu 20 Prozent recycelte OBP werden in einen Verbundwerkstoff der NAFILean Vision-Reihe (Natural Fillers for Lean and Visible Design) integriert. In diesem Fall bestehen die biobasierten Füllstoffe aus Austernschalenpartikeln. Die Dekarbonisierung von Kunststoffen kann zudem maximiert werden, indem niedrigkohlenstoffhaltige recycelte Kunststoffe und erneuerbare biobasierte Füllstoffe kombiniert werden, die ebenfalls CO<sub>2</sub> binden können. Der Bedarf an einer Nachbearbeitung mit Lack oder Folie in Automobilanwendungen wird reduziert und verbessert so weiter den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, das Recycling und die Kostenreduktion.

OBP stellt somit eine potenzielle Quelle für recycelte Rohstoffe dar, die andere Recyclingquellen, wie Post-Consumer-Recycling (PCR), End-of-Life-Vehicles (ELV) und Post-Industrial-Recycling (PIR) ergänzen. Dies führt zudem zu einer Reihe von sichtbaren nachhaltigen Materialien. Dabei bieten sich unendliche Gestaltungsmöglichkeiten, die die Natur und Herkunft der Rohstoffe in einer Vielfalt von Farben, Körnungen und als hochwertig wahrgenommene Texturen darstellen können.

Insgesamt unterstreichen MATERI'ACT und FORVIA damit ihre Fähigkeit, recycelte Kunststoffe verschiedener Herkunft im Fahrzeuginnenraum zu integrieren, die den strengen Standards der Automobilhersteller in Bezug auf Leistung und Sicherheit entsprechen. Darüber hinaus werden die Qualitäts-Erwartungen von Verbrauchern erfüllt.

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**  
Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89  
[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**  
Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.](#)

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 153.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.400 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5<sup>e</sup> vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Weitere Informationen zu NAFILlean Visions Nutzung von Ocean Bound Plastic finden Sie hier:



### Über MATERI'ACT

MATERI'ACT ist ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, dem weltweit siebtgrößten Technologieführer in der Automobilindustrie. MATERI'ACT entwickelt, industrialisiert und vermarktet einzigartige, hochmoderne Materialien mit geringem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Dank des fundierten Know-hows bei der Formulierung und Verarbeitung von recycelten und biobasierten Materialien entwickelt MATERI'ACT recycelte und biobasierte Polymere, Beschichtungen sowie CO<sub>2</sub>-arme Kohlenstofffasern vor allem für die Automobilindustrie. [www.materiact.com](http://www.materiact.com).

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**

Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 153.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.400 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5<sup>e</sup> vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)