

NANTERRE/ VILLEURBANNE (FRANKREICH)

16. April 2024

FORVIA und CHERY intensivieren strategische Partnerschaft mit erstem Joint Venture für intelligente und nachhaltige Cockpits

Am 11. April 2024 gab FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer, in Hefei (China) die Unterzeichnung einer Joint-Venture-Vereinbarung mit CHERY, einem führenden chinesischen Automobilhersteller, bekannt, um die gegenseitige Zusammenarbeit auf dem Gebiet des intelligenten und nachhaltigen Cockpits zu vertiefen.

FORVIA und CHERY werden in Wuhu ein „Cockpit of the Future“-Joint-Venture-Unternehmen gründen. Ziel ist die Entwicklung, Herstellung und Lieferung von Systemen und Modulen für den gesamten Fahrzeuginnenbereich, einschließlich Sitze, Innenausstattung und Cockpit-Elektronik, unter Verwendung von Materialien und Verfahren mit geringem CO₂-Ausstoß. Es ist das erste Joint Venture dieser Art in China und wird von FORVIA mit einem Umsatzziel von 1 Milliarde Euro bis 2029 konsolidiert.

Es wird ein Forschungs- und Entwicklungszentrum umfassen, das sich mit Industriedesign und Cockpit-Integration befasst – im Fokus stehen dabei disruptive, innovative und nachhaltige Lösungen.

Das Joint Venture plant im ersten Halbjahr 2024 zwei Produktionsstandorte zu eröffnen, um das Wachstum von CHERY zu unterstützen.

YIN TONGYUE, Vorsitzender von CHERY, erklärt: „Elektrifizierung, Intelligenz, Aufwertung der Marke, Globalisierung und nachhaltige Entwicklung sind die nächsten strategischen Prioritäten für CHERY. FORVIA ist ein weltweit führender Anbieter von Automobiltechnologie, und beide Partner haben ein breites Feld für die Zusammenarbeit im Bereich des intelligenten Cockpits und der Materialien mit geringem CO₂-Ausstoß sowie eine Vielzahl von Ergänzungen und Kooperationsmöglichkeiten auf dem internationalen Markt.“

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO
Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET
Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY
Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 153.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.400 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Patrick KOLLER, CEO von FORVIA, erläutert: „Die Automobilindustrie erlebt derzeit eine technologische Revolution und die Nachfrage nach intelligenten, nachhaltigen Fahrzeug-Cockpits steigt. Um in diesem wettbewerbsintensiven Markt die Nase vorn zu haben, freuen wir uns, unsere Zusammenarbeit mit CHERY, einem wichtigen technologieorientierten Partner, weiter zu vertiefen. Unser Ziel ist es, den Fahrzeuginnenraum in einen intelligenten Raum zu verwandeln, der den Anforderungen der Verbraucher entspricht. Daher bieten wir nachhaltige und innovative Lösungen an, um ein sicheres, erschwingliches und individuell angepasstes Mobilitätserlebnis zu schaffen.“

CHERY, ein strategischer Schlüsselkunde für FORVIAs Engagement in China

CHERY ist einer der erfolgreichsten Automobilhersteller Chinas mit Produktionszielen von rund drei Millionen Fahrzeugen bis 2024 und über fünf Millionen bis 2026. Mit 11,7 Millionen Kunden weltweit, davon 2,65 Millionen außerhalb Chinas, ist Chery seit 20 Jahren der führende Fahrzeugexporteur Chinas.

Im September 2023 unterzeichneten FORVIA und CHERY eine Rahmenvereinbarung zur strategischen Zusammenarbeit, um die umfassende Kooperation im Bereich des intelligenten und nachhaltigen Cockpits zu vertiefen.

FORVIA, eine starke Präsenz in Asien und China

FORVIA beschäftigt in ganz Asien über 40.000 Mitarbeitende. Im Jahr 2023 hat die Gruppe in dieser Region einen Umsatz von über 7,39 Mrd. € erzielt, was 27 Prozent des Gesamtumsatzes von FORVIA entspricht. Die Aussichten für diesen Markt sind vielversprechend: Asien wird bald 60 Prozent des weltweiten Fahrzeugvolumens produzieren. Nach mehr als 30 Jahren in China, baut FORVIA auf seine langjährige Präsenz, um seine Produkte an die Erwartungen des Marktes anzupassen und das Wachstum seiner chinesischen Kunden zu unterstützen.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 153.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.400 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com