

NANTERRE (FRANKREICH)

09. Januar 2024

FORVIA UND „SMART EYE“ BRINGEN KI-GESTEUERTE AMBIENTE-ERLEBNISSE INS AUTO

Der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer FORVIA und „Smart Eye“ – einer der führenden Anbieter von KI-basierten Assistenzsystemen für die Automobilindustrie – stellen auf der CES 2024 in Las Vegas eine wegweisende Technologiekoooperation ins Rampenlicht: Bei der so genannten „Emotion AI“-Technologie handelt es sich um eine emotionsgesteuerte Fahrzeuginnenraum-Modulation, die das Ambiente auf die Emotionen der Fahrzeuginsassen anpasst.

Demonstriert werden zwei neuartige Anwendungsfälle, die durch eine Symbiose der hochmodernen Kameras von FORVIA mit der „Emotion AI“-Technologie des „Smart Eye“-Unternehmens „Affectiva“ entwickelt wurden. So wird zunächst ein produktionsreifes System vorgestellt, das über die Modulation des Fahrzeugambientes eines Fahrzeugs basierend auf den erkannten Emotionen der Fahrzeuginsassen ein umfassendes immersives Erlebnis schafft. Der zweite Anwendungsfall zeigt die Integration von „Emotion AI“ in die Entertainment-Systeme im Auto und das damit verbundene Erlebnis auf, indem Inhalte auf der Grundlage des emotionalen Zustands der Fahrzeuginsassen empfohlen werden, was sowohl für Sicherheit als auch für Personalisierung sorgt.

Im vergangenen Jahr wurden FORVIA und „Smart Eye“ von einem globalen Automobilhersteller ausgewählt, um die hochmodernen Kameras von FORVIA mit der branchenführenden DMS-Software (Driver Monitoring System) von „Smart Eye“ in kommende Fahrzeugmodelle zu integrieren. Dieser Auftrag unterstreicht die Robustheit und Innovationskraft des kombinierten Technologieangebots der beiden Unternehmen.

Die gemeinsame Vorführung auf der CES 2024 vertieft die Partnerschaft zwischen „Smart Eye“ und FORVIA. Gemäß der FORVIA-Philosophie „IQ und EQ (Emotionaler Quotient) in Bewegung“ wollen beide Unternehmen gemeinsam an Technologien arbeiten, die über Sicherheits-Features hinausgehen und den Weg für eine empathischere und menschenorientiertere Mobilität in der Zukunft ebnen.

*„Während wir daran arbeiten, gemeinsam als Partner Aufträge zu gewinnen, konzentrieren wir uns auch darauf, neue Erfahrungen im Cockpit zu schaffen und wegweisende Lösungen zur Verbesserung einer sicheren und digitalen Mobilität anzubieten“, so **Vanessa Picron, Vice-President, Automated Driving and Strategy bei FORVIA.***

„Die Zukunft verlangt nach intelligenten und sicheren Autos, aber wir glauben, dass ein gewisses Maß an Empathie unerlässlich ist“, erklärt **Tara Akhavan, Innovation & Ecosystems Director bei FORVIA**. „Ein Auto, das menschliche Emotionen erkennt und darauf reagiert, ist ein Auto, das seine Insassen wirklich versteht. Die Zusammenarbeit mit Smart Eye ermöglicht es uns, IQ und EQ nahtlos miteinander zu verbinden und Sicherheit mit Empathie in Einklang zu bringen.“

„Die Demo auf der CES 2024 ist nicht nur ein technologischer Meilenstein für Smart Eye, sondern auch ein Beweis für unsere erfolgreiche Partnerschaft mit FORVIA“, stellt **Martin Krantz heraus, CEO und Gründer von Smart Eye**. „Gemeinsam gestalten wir nicht nur die Zukunft der Automobiltechnologie, sondern stellen auch sicher, dass ein tiefes Verständnis des menschlichen Verhaltens und der Emotionen im Mittelpunkt steht.“

Die gemeinsame „Emotion AI-Demo“ von Smart Eye und FORVIA findet auf der CES 2024 vom 9. bis 12. Januar in Las Vegas am FORVIA-Stand statt.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Élia MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MALLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.mallet@forvia.com

Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. www.forvia.com