

NANTERRE (FRANKREICH)

**08. Januar 2024**

## JILL GREENE UND MA CHUAN ALS NEUE MITGLIEDER DES FORVIA-VORSTANDS ERNANNT

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, hat Jill GREENE und MA Chuan als Mitglieder seines Vorstands benannt.

Mit Wirkung zum 19. Dezember ist Jill GREENE zum Executive Vice-President, Group General Counsel und Board Secretary ernannt worden. Sie tritt die Nachfolge von Nolwenn Delaunay an und berichtet an Patrick Koller, CEO von FORVIA.

Vor der Ernennung leitete Jill GREENE zunächst das Legal Team von Faurecia in Nordamerika und dann das Global Legal Regions Team von Faurecia, das sich aus Country Counsels in Europa, Nordamerika, Südamerika und Indien zusammensetzt. Jill GREENE hat einen Bachelor of Arts des St. Olaf College (Northfield, Minnesota), einen Juris Doctor von der University of Denver (Denver, Colorado) sowie ein Certificate in Women's Leadership der Cornell University.

*„Ich freue mich, Jill im Vorstand von FORVIA begrüßen zu dürfen. In einer Welt, die von zunehmender Komplexität geprägt ist, werden Jills internationale Erfahrung und ihr Know-how über die FORVIA-Gruppe dazu beitragen, unsere zukünftigen Herausforderungen zu bewältigen“, so **Patrick Koller, CEO von FORVIA.***

Mit Wirkung zum 1. Januar 2024 ist MA Chuan zum Executive Vice-President, China, ernannt worden. Er berichtet an Patrick Koller, CEO von FORVIA.

MA Chuan kam Anfang 2009 zur FORVIA-Gruppe, wo er verschiedene Managementpositionen innehatte, bevor er Präsident des Geschäftsbereichs Faurecia Seating China wurde und anschließend zum Präsident Faurecia China mit Verantwortung für das gesamte Management und die Geschäftstätigkeit in China ernannt wurde. MA Chuan hat einen Bachelor in Physics Application des Changchun Institute of Optics and Fine Mechanics (jetzt Changchun University of Science and Technology).

*„Chuans Ernennung erfolgt zu einer Zeit, in der chinesische OEMs im Rahmen der Elektrifizierung der Automobilindustrie zu globalen Akteuren werden. In dieser Funktion wird Chuan weiterhin für das profitable Wachstum der Gruppe in China verantwortlich sein und gleichzeitig die Internationalisierung der chinesischen OEMs nutzen, um neue*

*Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen“, fügt Patrick Koller hinzu.*

Unter Verantwortung des Chief Executive Officer setzt sich der Vorstand von FORVIA aus dem CEO und 12 Executive Vice-Presidents aus den internationalen Geschäfts- und Funktionsbereichen der Gruppe zusammen.

Im Vorstand von FORVIA sind insgesamt vier verschiedene Nationalitäten vertreten.

Eine vollständige Liste der Vorstandsmitglieder von FORVIA finden Sie [hier](#) auf unserer Website.

## PRESSE

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

### **Élia MONTOUTO**

Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

## ANALYSTEN/ INVESTOREN

### **Marc MALLET**

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.mallet@forvia.com](mailto:marc.mallet@forvia.com)

### **Sébastien LEROY**

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)