

NANTERRE (FRANKREICH)

12. JANUAR 2024

WELTPREMIERE: FAURECIA APTOIDE GIBT DIE INTEGRATION VON TIKTOK, WEBEX UND ZOOM MEETINGS IN SEINEN APPS MARKET BEKANNT

Faurecia Aptoide, ein Joint Venture zwischen FORVIA und Aptoide, markiert aktuell einen bedeutenden Meilenstein im App-Markt: Die Top-Anwendungen TikTok, Webex und Zoom Meetings werden in das Cockpit von Fahrzeugen, einschließlich der Mercedes-Benz E-Klasse, integriert. Dabei geht die Faurecia Aptoide-Lösung noch einen Schritt weiter, hebt das digitale Nutzererlebnis auf eine ganz neue Ebene der Konnektivität und unterstützt dabei das Mercedes-Benz-Betriebssystem MB.OS.

Durch die **Integration von TikTok, Webex und Zoom Meetings** in Fahrzeuge, darunter auch die Mercedes-Benz E-Klasse, erleben Nutzer erstmals eine Mischung aus Entertainment, Videokonferenzen, Webinaren und Sitzungen, die es Berufstätigen auch mobil ermöglicht, an geschäftlichen Besprechungen teilzunehmen oder sich mit Freunden und Familie auszutauschen.

Damit unterstreicht Faurecia Aptoide seine Führungsrolle in der Automobiltechnologie, mit dem Ziel, das Leben auf der Straße sicherer und effizienter zu machen und den Nutzern eine umfassende Konnektivität zu bieten.

Nahtlose Konnektivität ist im Cockpit von zentraler Bedeutung und ermöglicht es Fahrern und Passagieren einige der international beliebtesten Anwendungen direkt im Auto zu nutzen. Die Apps TikTok, Webex und Zoom Meetings werden dem Entertainment im Fahrzeug eine neue Qualität verleihen und das Fahrerlebnis insgesamt angenehmer und produktiver gestalten.

Faurecia Aptoide ist ein führender App Store für Automobil-Apps, der Fahrzeughersteller und App-Entwickler zusammenbringt, um die Zukunft des vernetzten Autos zu gestalten. Mit einem wachsenden App-Portfolio, das bereits rund 240 Apps umfasst, und einer etablierten Partnerschaft mit 14 verschiedenen Automobilmarken ist Faurecia Aptoide führend in der Automobilbranche und unterstützt Android-Entwickler bei der Entwicklung der nächsten Generation des Infotainments im Auto.

„Wir starten gerade eine außergewöhnliche Reise der Innovation und Zusammenarbeit, auf der sich Faurecia Aptoide mit Branchenriesen wie TikTok, Webex und Zoom zusammenschließt und mit Marken wie Mercedes-Benz kooperiert. Gemeinsam werden wir die Zukunft der

Mobilität und Konnektivität neu gestalten und setzen dafür auch neue Standards für die Automobil- und Technologiebranche. Unsere gemeinsame Vision und unser Engagement für Spitzenleistungen werden die Art und Weise, wie wir fahren, uns vernetzen und interagieren neu definieren“, so Thijs Van Herkhuizen, General Manager von Faurecia Aptoide Automotive.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Élia MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MALLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.mallet@forvia.com

Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA, wo die Entwicklung von Technologien für Mobilitätserlebnisse im Fokus steht, die Menschen wichtig sind.

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA und HELLA. Mit mehr als 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet.

www.forvia.com