

Hannover

**05. OKTOBER 2023**

## **FAURECIA AUTOSITZE GMBH VERSTÄRKT GESCHÄFTSFÜHRUNG MIT FLORIAN THOMSEN**

Florian Thomsen, 54, ist zum 01. Oktober als zweiter Geschäftsführer von Faurecia Autositze GmbH in Stadthagen/Hannover ernannt worden. Erster Geschäftsführer bleibt unverändert Christian Beer.

Florian Thomsen ist seit September 2001 durchgängig bei Faurecia Autositze, einem Unternehmen der FORVIA-Gruppe, tätig. Zuletzt übernahm er die Entwicklungsleitung des Bereichs deutsche Kunden/Komplettsitze und wird ab 01. Oktober als zweiter Geschäftsführer die Faurecia Autositze GmbH verstärken. „Ich freue mich darauf, die Marktposition von Faurecia Autositze weiter auszubauen. Unser Bereich wird beim Vorhaben der FORVIA-Gruppe, die Transformation der Automobilindustrie voranzutreiben, sicherlich eine wichtige Rolle spielen“, erklärt Thomsen.

Seinen beruflichen Werdegang startete Thomsen bereits 1996 bei Faurecia Autositze in Stadthagen und kehrte nach einer Position als Entwicklungsingenieur bei BMW wieder zurück als Technischer Projektleiter.

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

---

**FORVIA Faurecia**

Tina Mühlbauer  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49/ (0)172 46 20 927  
[tina.muehlbauer@forvia.com](mailto:tina.muehlbauer@forvia.com)

**Achtung! GmbH/Pressebüro FORVIA Faurecia**

Yasmin Markert  
Tel: +49/ (0)40/45021050  
[forvia@achtung.de](mailto:forvia@achtung.de)

---

### FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"

---

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)