

NANTERRE (FRANKREICH)
27. September 2023

FORVIA UND CHERY BÜNDELN KRÄFTE ZUR ENTWICKLUNG VON INTELLIGENTEN FAHRZEUG-COCKPITS

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie, und Chery, ein international bekanntes Unternehmen für die Großserien-Automobilproduktion, haben am 11. September eine strategische Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Die Unterzeichnung erfolgte in Anwesenheit von Patrick Koller, CEO von FORVIA und Ma Chuan, stellvertretender Exekutiv-Vizepräsident für Chery China sowie Yin Tongyue, Vorsitzender von Chery und Qi Shilong, stellvertretender Generaldirektor bei Chery.

Basierend auf einer starken Geschäftssynergie und einer soliden Grundlage für die Zusammenarbeit werden beide Parteien eine langfristige strategische Partnerschaft etablieren und die umfassende Zusammenarbeit vertiefen, insbesondere im Bereich der intelligenten Cockpits.

Die Automobilindustrie befindet sich derzeit in einer technologischen Umwälzung und die Nachfrage nach intelligenten Cockpits wächst. Um in diesem wettbewerbsintensiven Markt erfolgreich zu sein, werden FORVIA und Chery die gemeinsame Gestaltung und Entwicklung von Gesamtlösungen für intelligente Cockpits vertiefen.

Beide Unternehmen werden gemeinsam eine intelligente Cockpit-Software und eine Hardware-Plattform entwickeln, die FORVIA-Produkte und -Technologien integriert. Diese Lösungen werden in Chery-Fahrzeuge integriert, um ein ganzheitliches und intelligentes Benutzererlebnis im Fahrzeug und außerhalb des Fahrzeugs zu ermöglichen. Neben der stärkeren Geschäftszusammenarbeit werden beide Unternehmen „Dual Carbon“ und ESG-Ziele etablieren und gemeinsam eine grüne und nachhaltige Entwicklung fördern.

Als ein weltweit führender Anbieter von Automobiltechnologie ist FORVIA einer der wenigen Zulieferer, die eine umfangreiche Palette von Lösungen anbietet und diese im Fahrzeug zusammenführen kann – von Materialien, Komfort, fortschrittlichen Technologien für individuelle Gestaltung und intuitive Interaktionen bis hin zu emissionsfreien und neuen modularen Geschäftsmodellen. Mit den kombinierten Stärken seiner sechs Geschäftsbereiche wird FORVIA in der Lage sein, einen vielseitigen „Third Place“ zu schaffen. Dieser dritte Lebensraum, neben dem Wohnzimmer und dem Büro, wird durch das Kabinenhighlight Lumières dargestellt. Hierbei wird eine breite Palette von Produkten für globale Automobilhersteller angeboten, um sichere, fortschrittliche, maßgeschneiderte und nachhaltige Mobilitätserfahrungen zu gestalten.

Chery verfolgt ebenfalls technologische Innovationen und hat sich der Bereitstellung hochwertiger Automobilprodukte und Serviceerlebnisse für internationale Kunden verschrieben. Bei der Umsetzung der nutzerorientierten Strategie hat sich Chery immer an einen technologiegetriebenen Ansatz gehalten und sich auf die Entwicklung von Märkten im In- und Ausland konzentriert, um eine Automarke mit globaler Wettbewerbsfähigkeit zu schaffen.

„China ist ein Eckpfeiler der globalen Präsenz von FORVIA und verfügt über fast 30.000 Mitarbeitende in 95 Standorten in 30 Städten. Es ist eine technologische Hochburg, ein Zentrum für Innovation in der Elektromobilität“, erläutert Patrick Koller, CEO von FORVIA. „Unsere 30-jährige Reise in China verkörpert Nähe, Verständnis und Anpassungsfähigkeit an lokale Bedürfnisse. FORVIA's nachhaltige, vernetzte und personalisierte Vision stimmt mit dem dynamischen chinesischen Markt überein. Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit mit Chery, einem wichtigen Partner, zu vertiefen, während wir gemeinsam Innovation und Fortschritt vorantreiben.“

YIN Tongyue, Vorsitzender von Chery, erklärt: „Wir freuen uns, die strategische Zusammenarbeit mit FORVIA zu vertiefen. Das intelligente Cockpit ist der zukünftige Entwicklungsschwerpunkt von Chery, und FORVIA liefert solide Technologien und innovative Fähigkeiten in diesem Bereich. Dank der Synergie und Ergänzung beider Unternehmen werden wir gemeinsam intelligentere und bessere Mobilitätserlebnisse anbieten können.“

Diese Zusammenarbeit wird die intelligente Transformation der Automobilindustrie weiter stärken und wettbewerbsfähige Technologien sowie positive Impulse auf den Markt bringen.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 69 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO
Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN / INVESTOREN

Marc MAILLET
Head Group of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY
Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. www.forvia.com