

NANTERRE (FRANKREICH)  
01. August 2023

## FORVIA SCHLIESST DEN VERKAUF DES GESCHÄFTSBEREICHS „SAS INTERIOR MODULES“ AN DIE MOTHERSON-GRUPPE AB

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer der Welt, hat zum 31. Juli 2023 den Verkauf des Geschäftsbereichs „SAS Interior Modules“ („SAS“) an die MOTHERSON-Gruppe erfolgreich abgeschlossen.

Die MOTHERSON-Gruppe hat heute 100 Prozent des Geschäftsbereichs „SAS“, ein weltweit führender Anbieter von Montage- und Logistikdienstleistungen für die Automobilindustrie, mit einem Unternehmenswert von 540 Mio. € erworben. Die MOTHERSON-Gruppe ist ein diversifizierter Fertigungsspezialist und ein weltweit führender Automobilkonzern. Die Transaktion ergänzt das Portfolio des Unternehmens im Bereich Module und Polymerprodukte.

Diese Transaktion trägt zu FORVIAs Programm zur Veräußerung von Vermögenswerten im Wert von 1 Milliarde Euro bis Ende 2023 bei. Die Veräußerung nicht-strategischer Vermögenswerte soll die Nettoverschuldung von FORVIA reduzieren, die nach dem Erwerb der Mehrheitsbeteiligung an HELLA Ende Januar 2022 oberste Priorität hat.

### PRESSE

Christophe MALBRANQUE  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 69 23 53  
[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

Iria MONTOUTO  
Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89  
[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

### ANALYSTEN / INVESTOREN

Marc MAILLET  
Head Group of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.millet@forvia.com](mailto:marc.millet@forvia.com)

Sébastien LEROY  
Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

### Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)