

NANTERRE (FRANCE)

**21. Juli 2023**

## FORVIA UND BYD INTENSIVIEREN PARTNERSCHAFT MIT DEM BAU EINES NEUEN SITZMONTAGEWERKS IN THAILAND

FORVIA, weltweit siebtgrößter Automobilzulieferer, und BYD starten den Bau eines neuen hochmodernen Sitzmontagewerks in der thailändischen Provinz Rayong. Das neue Werk wird zukünftig komplette Autositze herstellen im Rahmen von Shenzhen Faurecia Automotive Parts Co., Ltd., einem 2017 von BYD und Faurecia gegründeten Joint Venture, das mehrheitlich FORVIA gehört. Mit diesem strategischen Schritt stärkt FORVIA die globale technische Partnerschaft mit dem chinesischen Elektrofahrzeughersteller BYD und treibt die Expansion beider Unternehmen auf dem asiatisch-pazifischen Markt weiter voran. Aus dieser Zusammenarbeit sind bisher bereits sieben hochmoderne Fabriken in China entstanden, vier davon innerhalb der letzten 18 Monate.

Der Eintritt von FORVIA in den thailändischen Markt für den Bereich Seating ergänzt die bestehende Präsenz der Gruppe in Thailand in den Geschäftsbereichen Interior, Electronics und Clean Mobility.

Frank Huber, Executive Vice President von Seating, erklärt: *„Wir freuen uns sehr, unsere Seating-Aktivitäten in Thailand aufzubauen und gleichzeitig unsere strategische Allianz mit BYD zu stärken. Thailand wird unser Exportzentrum für den asiatisch-pazifischen Raum sein, ein entscheidender Wachstumsmotor für unsere erfolgreiche Zukunft.“*

Patrick Koller, CEO von FORVIA, betont: *„FORVIA ist davon überzeugt, dass der Ausbau bestehender Partnerschaften zur Entwicklung neuer Projekte beiträgt und ein wesentlicher Schlüssel zur Stärkung unserer Kunden-Beziehungen ist. Die gemeinsame Entscheidung, unser neues Werk in Thailand zu bauen, wurde durch die bestehende Logistik- und Exportinfrastruktur des Landes sowie durch unsere langjährige industrielle Präsenz im Land unterstützt. Dies steht im Einklang mit FORVIAs Strategie, ein ausgewogenes Portfolio in Bezug auf Kunden, Technologien und Geografie aufzubauen. Mit diesem Werk stoßen wir in den asiatisch-pazifischen Raum vor, auf den in den kommenden fünfzehn Jahren 57 Prozent des weltweiten Wachstums in der Automobilindustrie entfallen wird.“*

In der Anlage mit einer Fläche von 6.000 m<sup>2</sup> werden voraussichtlich rund 200 Mitarbeiter beschäftigt sein.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 69 23 53[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)**Iria MONTOUTO**Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

### ANALYSTEN / INVESTOREN

**Marc MAILLET**Head Group of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)**Sébastien LEROY**Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.](#)

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## Starke Präsenz in Asien

FORVIA beschäftigt in ganz Asien über 40.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2022 verzeichnete die Gruppe in dieser Region einen Umsatz von über 6,7 Milliarden Euro, was 27 Prozent des Gesamtumsatzes von FORVIA entspricht. Die Aussichten für diesen Markt sind vielversprechend: Schätzungen zufolge wird Asien (ohne Indien) bis 2025 50 Prozent der weltweiten Fahrzeugproduktion ausmachen.

## BYD ist ein wichtiger strategischer Kunde und ein wertvoller Partner für FORVIA.

Die Zusammenarbeit zwischen FORVIA und BYD ist eine bedeutende Kooperation zwischen einem französischen Unternehmen und einem privaten chinesischen Unternehmen im Automobilsektor. Die 2017 gestartete Zusammenarbeit basiert auf einer soliden industriellen Basis mit einer jährlichen Produktionskapazität von 2,6 Millionen Sitzen und einem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Shenzhen. Diese Kooperation basiert auf einer langfristigen strategischen Zusammenarbeit und auf Win-Win-Ergebnissen. Sie konzentriert sich auf die Megatrends in der Automobilindustrie, um die Dekarbonisierungsziele sowohl in Europa als auch in China zu unterstützen. Diese Partnerschaft wird die Entwicklung gemeinsamer Lösungen zwischen China und Frankreich für nachhaltige und erschwingliche Mobilität und deren Industrialisierung in Europa wesentlich unterstützen.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 69 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**

Group Media Relations Officer  
+33 (0) 6 01 03 19 89

[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

### ANALYSTEN / INVESTOREN

**Marc MAILLET**

Head Group of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**

Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.](#)

FORVIA, der siebtgrößte Automobilzulieferer weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von FORVIA SE und HELLA. Mit über 290 Industriestandorten und 76 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 157.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Forschungs- und Entwicklungsingenieur:innen in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus 6 Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 14.000 Patenten und konzentriert sich darauf, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von 25,5 Milliarden Euro. FORVIA möchte ein Treiber des Wandels sein, der sich dafür einsetzt, die Transformation der Mobilität vorherzusehen und umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)