

## **EXKLUSIVE VERHANDLUNGEN ZWISCHEN FAURECIA UND CUMMINS ÜBER DEN MÖGLICHEN VERKAUF EINES TEILS DER FAURECIA AKTIVITÄTEN IM BEREICH ABGASNACHBEHANDLUNG FÜR NUTZFAHRZEUGE IN EUROPA UND DEN VEREINIGTEN STAATEN**

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, hat exklusive Verhandlungen mit Cummins aufgenommen. Es geht um den potenziellen Verkauf eines Teils der Faurecia-Aktivitäten im Bereich Abgasnachbehandlung für Nutzfahrzeuge in Europa und den Vereinigten Staaten für einen Unternehmenswert von 150 Millionen Euro.

Der potenzielle Verkauf umfasst zwei Produktionsstätten, eine in Roermond (Niederlande) und eine in Columbus (Indiana, USA). Im Falle der Transaktion würden diese von der Integration in Cummins profitieren, denn dadurch würde das langfristige Geschäft der Lieferung von Abgasnachbehandlungssystemen für Verbrennungsmotoren für Nutzfahrzeuge gesichert.

Cummins ist ein renommierter Hersteller von Motoren für On-Highway- und Off-Highway-Fahrzeuge sowie von wichtigen Motorkomponenten einschließlich der Abgasnachbehandlung und ist seit 2010 ein enger und verlässlicher Partner von Faurecia.

Die Aktivitäten von Faurecia Clean Mobility im Bereich Abgas- und Nachbehandlungssysteme für Nutzfahrzeuge, vor allem in China und Indien, werden weitergeführt.

Die potenzielle Transaktion würde zur Strategie von FORVIA beitragen, sich auf die Aktivitäten im Bereich der ultra-niedrigen Emissionen von Pkw zu konzentrieren, bei denen Faurecia eine starke Marktposition einnimmt. Gleichzeitig soll die Wasserstoff-Roadmap beschleunigt werden, eine wichtige Voraussetzung für die emissionsfreie Mobilität.

Patrick Koller, CEO von Faurecia, erklärte: *"Diese Transaktion würde unsere langjährige Beziehung zu Cummins reflektieren und unsere Aktivitäten der Abgasnachbehandlung von Nutzfahrzeugen in die Hände eines renommierten Motorenherstellers legen. Cummins ist ein bewährter Partner, und diese potenzielle Transaktion würde die Aktivitäten der Werke sichern. Ich bin zuversichtlich, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden*

### Pressekontakt

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 69 23 53  
[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Youssara ID CHRIFE**  
Media Relations Specialist  
+33 (0) 6 15 58 40 62  
[youssara.idchrife@forvia.com](mailto:youssara.idchrife@forvia.com)

### Analysten/Investoren

**Marc MAILLET**  
Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

*und das Unternehmen insgesamt unter dem neuen Eigentümer gut entwickeln würden. Dieser potenzielle Verkauf wäre ein weiterer wichtiger Meilenstein in FORVIAs Desinvestitionsprogramm, das bis Ende 2023 ein Volumen von 1 Mrd. € vorsieht, und ein weiterer Beweis dafür, dass wir unseren Plan Power25, den wir auf unserem letzten Kapitalmarkttag im November 2022 angekündigt haben, umsetzen. Mit dieser Transaktion würde sich das Engagement der Gruppe im Bereich der Verbrennungsmotoren im Jahr 2025 in Richtung 10% reduzieren."*

Die potenzielle Transaktion unterliegt den üblichen Auflagen, einschließlich der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden und des Abschlusses der entsprechenden Anhörungen der Arbeitnehmervertreter.

## Über FORVIA Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)

## Über FORVIA

FORVIA vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien sowie einem starken IP-Portfolio von über 1400 Patenten will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)