

Hannover, 07. Dezember 2022

Smart Massage Cover: Faurecia bringt nachrüstbare Premium-Massage ins Auto

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, entwickelte mit dem Smart Massage Cover eine intelligente Sitzauflage, die sich nachträglich an fast jeden PKW-Autositz anbringen lässt. Über die nun in die App integrierte Sprachsteuerung lassen sich während der Fahrt verschiedene Programme aktivieren, die den Massagefunktionen in Oberklasse-Fahrzeugen in nichts nachstehen.

Das Smart Massage Cover ist ab sofort im Walser Shop und auf Amazon erhältlich.

Faurecia nutzte bei der Entwicklung des Smart Massage Covers nicht nur seine Expertise als einer der größten Autositze-Hersteller, sondern implementierte auch bewährte Technologien aus Premium-Sitzen, wie Pneumatik-Komponenten oder hochwertige Bezüge. Durch ihr schlankes, ergonomisches Design und die speziell für lange Autofahrten konzipierten Massageprogramme bewirkt die Matte eine gleichmäßige Durchblutung im Rücken, mobilisiert die Wirbelsäule und aktiviert den gesamten Bewegungsapparat. Dadurch erhöhen sich Komfort und Wohlbefinden. Rückenbeschwerden können nachweislich gelindert werden – dies wurde durch das Zertifikat des AGR („Aktion gesunder Rücken“) bestätigt.

Sprachsteuerung für Massage-Management während der Fahrt

Über eine für iOS- und Android-Nutzer kostenlos verfügbare App namens „Faurecia Smart Massage Cover“ lässt sich die Massagematte auf die persönlichen Präferenzen wie Massagestärke oder -geschwindigkeit einstellen.

iOS-Nutzer haben mit der überarbeiteten App-Version nun die Möglichkeit, die verschiedenen Programme neben der manuellen Aktivierung auch via Siri-Sprachsteuerung zu starten. So kann die Massage auch während der Fahrt begonnen und beendet werden. Sollten sich in einem Fahrzeug mehrere Matten befinden, können diese über die App mit verschiedenen Namen kenntlich gemacht und dann separat angesteuert werden. Für Android-Nutzer werden diese zusätzlichen Funktionen in naher Zukunft ebenfalls zur Verfügung stehen.

Premium-Massage: auf Sicherheit geprüft

Das Massagesystem innerhalb der Matte besteht aus acht großen, separat steuerbaren Luftkammern. Je nach Programm und individuellem Bedarf werden die Kammern mit Luft gefüllt. Wenn die Matte nicht in Gebrauch ist, entleeren sich die Luftkammern vollständig. Damit ist die Matte für den Nutzer nicht mehr spürbar und stellt kein Risiko im Falle eines Aufpralls dar. Faurecia legte bei der Entwicklung viel Wert auf Sicherheit und prüfte das Smart Massage Cover mit Methoden, die auch bei der Validierung von Autositzen eingesetzt werden.

Smart Massage Cover nun verfügbar

Das Smart Massage Cover kann entweder über den Walser Online-Shop ([Link](#)) oder den Walser-Shop auf Amazon ([Link](#)) bestellt werden. Es kostet 299 EUR und wird innerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz **kostenlos versendet**.

Pressekontakt

Kirsten Lattewitz
Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)7273 801366
kirsten.lattewitz@forvia.com

Tina Mühlbauer
Faurecia Deutschland
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)821 41034830
tina.muehlbauer@forvia.com

Julian Jannsen
Achtung! GmbH, Hamburg
Account Director
Tel: +49 (0)40 450210- 970
forvia@achtung.de

Über FORVIA Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter www.faurecia.de

Über FORVIA

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. www.forvia.com