

Nanterre (Frankreich), 19. Oktober 2022

## Faurecia beliefert HYVIA mit Wasserstofftanks

- Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, erhält einen Großauftrag von HYVIA, einem Joint Venture der Renault-Gruppe und Plug Power Inc.
- Faurecia liefert Wasserstoffspeicher für den Renault Master H2-TECH, der in Frankreich in Serienproduktion geht.
- Die Wasserstoffspeicher werden in Faurecias Werk in Allenjoie, Frankreich, hergestellt, dessen Produktionskapazität bei über 100.000 Tanks pro Jahr liegt.
- Die Weltpremiere findet auf dem Pariser Autosalon statt. Dies ist die erste Großserienproduktion von HYVIA.

HYVIA hat sich in puncto Wasserstofftechnologie für Faurecia entschieden. Der Automobilzulieferer bringt seine Erfahrung und sein Know-how im Bereich der Wasserstoffspeichertechnologie für leichte Nutzfahrzeuge ein und bietet als Marktführer eine Lösung, die keine Kompromisse bei der Nutzlast, dem verfügbaren Platz und der Autonomie eingeht.

Faurecia bekräftigt sein Bestreben, seine Kunden bei ihrer Null-Emissions-Strategie zu unterstützen, indem es erstklassige Wasserstoffspeichersysteme liefert. Das Komplettpaket umfasst darüber hinaus eine Roadmap für weitere Innovationen sowie Wartungsdienstleistungen.

Die Aktivitäten von Faurecia und HYVIA wurden kürzlich als Maßnahmen von europäischem Interesse eingestuft, wodurch die Position der Partner als Schlüsselakteure im französischen Wasserstoff-Ökosystem bestätigt wird. Faurecia und HYVIA sind beide in Frankreich ansässig. Die Wasserstoffspeicher werden im Werk von Faurecia in Allenjoie (Frankreich) produziert, Faurecias erstem Werk für die Massenproduktion von Wasserstofftanks, das über erstklassige Fertigungsprozesse, moderne Traceability-Lösungen und interne Testmöglichkeiten verfügt.

Auf dem Pariser Autosalon (17.-23. Oktober, Halle 3) wird am HYVIA-Stand anhand eines Faurecia-Demonstrators veranschaulicht, wie die Wasserstofftechnologie in den Master Van H2-TECH integriert wird.

**Patrick Koller, CEO von Faurecia:** „Wir sind sehr stolz darauf, dass HYVIA sich für Faurecia entschieden hat. Diese Zusammenarbeit verdeutlicht unsere Kompetenz, erstklassige Komplettlösungen für die Wasserstoffspeicherung zu entwickeln, die die Erwartungen unserer Kunden voll und ganz erfüllen. Dieser Vertrag bestätigt zudem das Vertrauen von HYVIA in das umfassende Know-how von Faurecia bei der Herstellung hochwertiger Fahrzeugteile für die Massenproduktion.“

**David Holderbach, CEO von HYVIA:** „HYVIA präsentiert auf der Mondial de l'Auto den wasserstoffbetriebenen Master Van H2-TECH, der in Frankreich in Serie hergestellt wird und in Europa auf die Straße kommt. Wir vertrauen auf die Expertise von Faurecia, unserem starken Partner für Wasserstoffspeicher.“

### Pressekontakte

Christophe MALBRANQUE  
Group Media Relations Director  
Tel.: +33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

Youssara ID CHRIFE  
Media Relations & e-Reputation specialist  
Tel: +33 (0) 6 15 58 40 62  
[youssara.idchrife@forvia.com](mailto:youssara.idchrife@forvia.com)

### Analysten/Investoren

Marc MAILLET  
Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

### Über FORVIA Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)

### Über FORVIA

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)