

Nanterre (Frankreich), 15. September 2022

FAURECIA IN DEN EURONEXT CAC 40 ESG® INDEX AUFGENOMMEN

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe und siebtgrößter Automobilzulieferer, hat seine Aufnahme in den CAC 40 ESG®-Index der Euronext bekannt gegeben. Der CAC 40 ESG®-Index umfasst die 40 Unternehmen des CAC® Large 60-Index, die die besten Umwelt-, Sozial- und Governance-Praktiken (ESG) aufweisen. Die Mitgliedschaft wird am Montag, den 19. September 2022, wirksam.

Der CAC 40 ESG®-Index berücksichtigt nicht nur die wirtschaftliche Leistung, sondern auch die Auswirkungen auf die Umwelt, die sozialen Belange und die Unternehmensführung, entsprechend dem französischen SRI-Label und den Prinzipien der UN Global Companies.

FORVIA setzt sich für eine nachhaltigere Mobilität ein und entwickelt Technologien, die dieses Ziel unterstützen. Unsere Strategie, bis spätestens 2045 eine Netto-CO₂-Emission von Null zu erreichen, spiegelt sich in unserem Handeln wider. Wir sind das erste Unternehmen in der Automobilindustrie, das diese Ziele von der Science Based Target Initiative (SBTi) – einer der strengsten und anspruchsvollsten Umweltzertifizierungsorganisationen – bestätigt bekommen hat.

„Die Kombination von Unternehmenswachstum und Umweltbelangen ist eine unserer wichtigsten Herausforderungen. Die Welt entwickelt sich schnell, und wir sind überzeugt, dass wir als Automobilunternehmen durch die von uns entwickelten Technologien und die von uns getroffenen sozialen und ökologischen Entscheidungen eine wichtige Rolle spielen. Wir haben uns im Rahmen von FORVIA ein ehrgeiziges Netto-Null-Ziel für das Jahr 2045 gesetzt, das unsere Führungsrolle in der Automobilindustrie bestätigt, und die Aufnahme von Faurecia in den Euronext CAC 40 ESG®-Index im Anschluss an unsere SBTi-Zertifizierung ist zweifellos ein weiteres wichtiges Zeichen dafür, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.“

Patrick Koller, Chief Executive Officer von Faurecia

FORVIA wird seinen 1. Nachhaltigkeitstag am 4. November in den Docks von Paris – Aubervilliers abhalten. Dabei werden zum ersten Mal der Nachhaltigkeitsfahrplan und die detaillierten Maßnahmen der Gruppe vorgestellt. Partner und Kunden der Gruppe bekommen die Gelegenheit, sich über die Technologien und nachhaltigen Projekte zu informieren, die den Weg zum ehrgeizigen Netto-Null-Ziel von FORVIA für 2045 ebnen.

Über Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter www.faurecia.de

Kontakt

Presse

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
christophe.malbranque@forvia.com

Analysten / Investoren

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Youssara ID CHRIFE
Media Relations Specialist
Tel: +33 (0)6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Über FORVIA

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. www.forvia.com