

Hannover, 28. April 2022

## **FORVIA Technology & Customer Center eröffnet in Hannover**

Nach der Übernahme von Hella durch Faurecia im Februar und der Zusammenlegung der technologischen und industriellen Stärken beider Unternehmen entstand mit FORVIA der siebtgrößte Automobilzulieferer der Welt. Nach zweijähriger Bauzeit wurde heute das neue Technology & Customer Center in Hannover Marienwerder offiziell eröffnet – gemeinsam mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft, darunter Niedersachsens Wirtschaftsminister Dr. Bernd Althusmann, Wirtschaftsdezernentin der Landeshauptstadt Hannover Anja Ritschel und VDA-Geschäftsführer Andreas Rade.

Patrick Koller, CEO von Faurecia, kommentiert: „Ich bin beeindruckt von der Arbeit, die in den letzten zwei Jahren geleistet wurde, um dieses moderne und nachhaltige Arbeitsumfeld zu schaffen. Dank seiner Lage im hochdynamischen Wirtschafts- und Wissenschaftspark Science Area 30X und der unmittelbaren Nähe zu wichtigen Bildungs- und Forschungspartnern wie der Leibniz Universität Hannover ist der neue Standort perfekt positioniert, um Talente anzuziehen und zu einem globalen Innovationszentrum zu werden. Er wird eine wichtige Rolle spielen für die Entwicklung von zukünftigen Automobiltechnologien und für unser Vorhaben, als FORVIA-Gruppe die weitere Transformation der Mobilität voranzutreiben. Er ist auch ein klares Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort Deutschland, an dem Faurecia und Hella mit mehr als 13.000 Mitarbeitern an über 40 Standorten präsent sind. Gleichzeitig unterstreicht der neu errichtete Standort unsere starke Verbundenheit mit unseren deutschen Kunden.“

Wirtschaftsminister Dr. Bernd Althusmann: „Jedes zweite weltweit produzierte Auto wird mit Forvia-Produkten ausgerüstet. Dass ein globaler Hightechnologiekonzern den Standort Hannover für sein neues Technology & Customer Center ausgewählt hat, ist ein wichtiges und klares Signal für die niedersächsische Automobilindustrie.“

Das neue Gebäude in der Science Area 30X in Hannover vereint die ehemaligen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten von Faurecia Seating aus Stadthagen mit denen von Faurecia Interiors aus Peine sowie alle Funktionen der deutschen Faurecia Holding (Faurecia Automotive GmbH). An dem Standort sind 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

### **Moderne und nachhaltige Arbeitsumgebung**

Das Gebäude, das im Campus-Stil entworfen wurde, vereint verschiedene Arbeitskonzepte und ökologische Aspekte: Open-Space-Büros, ein hauseigener Think Tank ("Fabulous Laboratory") und ein "Working Café" schaffen ein Arbeitsumfeld, das Kreativität und Kommunikation fördert. Alle Entwicklungsschritte von der Produktentstehung bis zur Serienfertigung sind am Standort gebündelt. Hightech-Validierungseinrichtungen unterstützen diesen Prozess, darunter eine neue Crash-Anlage, Robotertests, Akustik-/Klimakammern, 6-Achsen-Shaker und 360-Grad-Fotografie.

Die ökologisch nachhaltige Bauweise des Technology & Customer Centers wird durch das Platin-Zertifikat der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltige Bauweise)

bestätigt, das dem Unternehmen heute bei der Eröffnung überreicht wurde. Das Zertifikat bewertet Bauprojekte unter verschiedenen Aspekten und dient als transparente Qualitätskontrolle.

### Bilder:

Bild 1: Eröffnungsrede – Patrick Koller (CEO Faurecia)

Bild 2: Banddurchschneiden – v.l.n.r.

- **Murat Aksel** (Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereich Beschaffung, Mitglied des Konzernvorstands für das Ressort Einkauf Volkswagen AG)
- **Anja Ritschel** (Dezernentin für Wirtschaft und Umwelt Landeshauptstadt Hannover)
- **Dr. Bernd Althusmann** (Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung und stellvertretender Ministerpräsident)
- **Patrick Koller** (Faurecia CEO)
- **Andreas Rade** (VDA Geschäftsführer Politik & Gesellschaft)
- **Gregor Baum** (Geschäftsführer BAUM Unternehmengruppe)
- **Johannes Kreißig** (Geschäftsführender Vorstand DGNB e.V. / Geschäftsführer DGNB GmbH)

Bild 3: Außenaufnahme FORVIA Technology & Customer Center Hannover

Bild 4: Übergabe DGNB-Zertifikat durch – v.l.n.r.

- **Christian Beer, Geschäftsführer Faurecia Autositze GmbH**
- **Gregor Baum** (Geschäftsführer BAUM Unternehmengruppe)
- **Johannes Kreißig** (Geschäftsführender Vorstand DGNB e.V. / Geschäftsführer DGNB GmbH)
- **Gregor Knauer** (Geschäftsführer Faurecia Innenraum Systeme GmbH)

### Pressekontakt

#### Kontakt

Kirsten Lattewitz  
Faurecia Deutschland  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)7273 801366  
[kirsten.lattewitz@forvia.com](mailto:kirsten.lattewitz@forvia.com)

Tina Mühlbauer  
Faurecia Deutschland  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)821 41034830  
[tina.muehlbauer@forvia.com](mailto:tina.muehlbauer@forvia.com)

Juliane Schönherr  
Achtung! GmbH, Hamburg  
Account Managerin  
Tel: +49 (0)40 450210-370  
[forvia@achtung.de](mailto:forvia@achtung.de)

**Über FORVIA Faurecia**

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)

**Über FORVIA**

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)