

Nanterre (Frankreich), 28. April 2022

FORVIA kooperiert bei der App-Integration mit einem großen deutschen Automobilhersteller

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA-Gruppe, ist eine weltweite, langfristige Partnerschaft mit der Mercedes-Benz Group AG eingegangen. Ziel ist, seine in Zusammenarbeit mit Aptoide entwickelte App-Plattform in das MBUX-Multimediasystem eines der weltweit führenden Hersteller von Premium- und Luxus-Pkw und -Vans zu integrieren.

Ab 2023 wird Faurecia ein maßgeschneidertes App-Portfolio anbieten, das regelmäßig aktualisiert wird, um das Nutzererlebnis zu verbessern.

Die App-Plattform bietet ein Höchstmaß an Sicherheit, Datenschutz und Kontrolle über die Inhalte. Als zentraler Ansprechpartner für ein umfassendes und sich ständig weiterentwickelndes App-Portfolio ermöglicht Faurecia neue Geschäftsmodelle mit einer Vielzahl von Drittanbietern. Und da jederzeit Upgrades an dem System möglich sind, können Automobilhersteller neue Inhalte und Dienste schneller online stellen. Dies trägt auch zu einer längeren Lebensdauer der Fahrzeuge bei, da die Inhalte des Infotainment-Angebots stets auf dem neuesten Stand sind.

Dr. Ralf Drauz, Managing Director für den Geschäftsbereich Elektronik in Deutschland, erklärt: „Mit dem Faurecia Aptoide Automotive App Store stellen wir Automobilherstellern die besten marktrelevanten Inhalte optimal standardisiert und effizient zur Verfügung. Schon heute sind wir der größte App-Distributor im Automobilbereich und unterstützen die Automobilbranche durch den kontinuierlichen Ausbau unseres Ökosystems. Wir freuen uns sehr, unsere App-Lösung jetzt einer weiteren renommierten deutschen Marke zur Verfügung zu stellen.“

Pressekontakt

Presse

Youssara ID CHRIFE
Media Relations & e-Reputation specialist
Tel: +33 (0)6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Analysts/Investors

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.mailllet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

Über FORVIA Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter www.faurecia.de

Über FORVIA

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. www.forvia.com